

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Профессиональный иностранный язык

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> развитие иноязычной коммуникативной компетенции в письменном деловом общении, что включает формирование следующих умений и навыков: лексических, грамматических, орфографических в сфере письменного делового общения (лингвистическая компетенция); развитие навыков чтения и понимания текстов на английском языке на профессиональные темы.</p> <p><b>Задачи:</b> развить умение обучающихся оптимально использовать английский язык при устном и письменном общении в сфере профессиональной коммуникации; повысить уровень общей культуры и гуманитарной образованности обучающихся; развить коммуникативные способности и психологическую готовность обучающихся эффективно взаимодействовать с партнерами по общению на иностранном языке; обогатить словарный запас обучающихся, необходимый для свободного общения на профессиональные темы и для чтения профессиональной литературы.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	10 зачетных единиц, 360 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Обучение навыкам деловой переписки. Научный стиль речи. Сфера использования, основные особенности.</p> <p>Тема 2. Юридическая лексика и бизнес-лексика. Лексика терминологического характера, общенаучная. Развитие навыков чтения текста по специальности. Развитие навыков монологической и диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации на основе обсуждения прочитанного текста/статьи.</p> <p>Тема 3. Сопоставление форм настоящего времени. Изучение служебных частей речи.</p> <p>Тема 4. Юридическая лексика и бизнес-лексика. Лексика терминологического характера, общенаучная. Развитие навыков чтения текста по специальности. Развитие навыков монологической и диалогической речи в сфере профессиональной коммуникации на основе обсуждения прочитанного текста/статьи.</p> <p>Тема 5. Сопоставление форм будущего времени. Сопоставление форм прошедшего времени.</p> <p>Тема 6. Модальные глаголы и их эквиваленты.</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Методология научных исследований

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> ознакомление обучающихся с основными понятиями, категориями и методами проведения научных исследований; определение стадий проведения научных исследований; а также анализ стадий проведения научных исследований; ознакомление обучающихся с основными проблемами при проведении научных исследований.</p> <p><b>Задачи:</b> усвоить сведения о природе научного исследования, понять роль логики в научном исследовании, основных логических категориях и направлениях; овладеть знаниями о специфике и процедуре логического рассуждения, получить навыки применения логических законов и принципов в научных исследованиях; усвоить навыки правильной аргументации и критики, ведения полемики.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Научное исследование и его специфика в современной науке Тема 2. Методы научного исследования и их специфика в современной науке. Тема 3. Этапы научного исследования и их содержание Тема 4. Гипотеза научного исследования Тема 5. Доказательство и аргументация в научном исследовании Тема 6. Проблема при проведении научного исследования

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Современные проблемы экономики и менеджмента

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об актуальных проблемах в экономической и управленческой сфере народного хозяйства, связанных с процессами глобализации, интеграции, инновационной модернизации экономики, усилением роли информационных и цифровых технологий.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах функционирования современной экономики на макро-, мезо-, микроуровнях; обеспечить наличие умений использовать элементы стратегического мышления в трактовках взаимосвязи экономических процессов и современных концепций менеджмента; сформировать навыки анализа текущих экономических процессов и использования полученной информации для принятия управленческих решений.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Закономерности и тенденции развития современной мировой экономики Тема 2. Глобализация и транснациональные корпорации Тема 3. Инновационный путь развития экономики Тема 4. Регионализация и инвестиционные процессы Тема 5. Современные тенденции менеджмента Тема 6. Проблемы развития малого и среднего бизнеса Тема 7. Информатизация и цифровизация в экономике и управлении

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Экономика и управление интеллектуальной собственностью

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> формирование у обучающихся базовой системы знаний об основах экономики интеллектуальной собственности, методах и механизмах управления интеллектуальной собственностью</p> <p><b>Задачи:</b> усвоить понятие «интеллектуальная собственность» как экономическую и управленческую категорию; сформировать представление о социальных и этических проблемах, связанных с использованием достижений науки и искусства, техники и технологий; рассмотреть роль ИС в инновационных процессах на уровне государства и отдельного предприятия, место ИС на мировом и национальном рынках; рассмотреть текущие показатели развития рынка ИС в России, тенденции и планы по развитию сферы ИС; изучить экономические стратегии использования ИС в деятельности организаций различных типов; изучить функции и задачи управления ИС на макро-, мезо- и микроуровнях в рамках системного подхода; сформировать представление об инновационной инфраструктуре, обеспечивающей процессы коммерциализации и развитие рынка ИС; изучить основы патентно-лицензионной деятельности; рассмотреть процесс трансфера технологий, включая вопросы определения цены лицензии в сделках с ИС; освоить основы маркетинга ИС.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Интеллектуальная собственность как экономическая и управленческая категория Тема 2. Рынок интеллектуальной собственности Тема 3. Стратегии и функции управления ИС Тема 4. Инновационная инфраструктура, обеспечивающая процессы коммерциализации и развитие рынка ИС Тема 5. Основы патентно-лицензионной деятельности Тема 6. Трансфер технологий и определение цены лицензии в сделках с ИС Тема 7. Основы маркетинга ИС

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы права

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> выработка профессионального и позитивного отношения к праву, рассмотрение права как социальной реальности, направленной на регулирование общественных отношений и охрану наиболее значимых личных и социальных ценностей.</p> <p><b>Задачи:</b> научить уважительному отношению к закону и социальным ценностям правового государства, чести и достоинству гражданина; дать понимание сущности, характера и взаимодействия правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права; научить анализировать законодательство и практику его применения; научить принимать решения и совершать действия в точном соответствии с действующим законодательством.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Основы теории государства и права Тема 2. Основы конституционного права Тема 3. Основы административного права Тема 4. Основы уголовного права Тема 5. Основы гражданско-правового регулирования. Правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности Тема 6. Основы финансового права Тема 7. Основы трудового права РФ Тема 8. Основы семейного права РФ

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Проектный менеджмент в инновационной среде

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> формирование системного представления о конкурентных стратегиях развития инновационных компаний, изучение лучших практик в области построения бизнес-моделей, а также приобретение навыков проектного управления в инновационной сфере.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить современные методологии управления проектом, современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами; научиться определять цели, предметную область и структуры проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта, формировать основные разделы сводного плана проекта и планировать ресурсы и определять их оптимальной величины в условиях неопределенности и риска; демонстрировать навыки и опыт деятельности при управлении проектом.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. История и концепция управления проектами Тема 2. Теоретические и организационные основы управления инновационными проектами Тема 3. Планирование и оценка эффективности инновационного проекта Тема 4. Экономико-математические методы анализа инновационного проекта Тема 5. Управление параметрами инновационного проекта Тема 6. Управление рисками инновационного проекта

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> изучение Гражданского кодекса РФ, законов об отдельных объектах интеллектуальной собственности, регулирующих отношения по охране и защите указанных объектов; усвоение сущности основных положений, принципов и норм судебной практики, связанных с охраной и защитой интеллектуальных прав; развитие профессионально-правового подхода к анализу складывающейся административной и судебной практики по рассмотрению данной категории.</p> <p><b>Задачи:</b> освоить основные межотраслевые знания с целью подготовки к практической деятельности; ознакомиться с существующей правоприменительной практикой в РФ и за рубежом в сфере охраны и защиты ИС</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	9 зачетных единиц, 324 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p><b>Раздел 1. Патентное право</b></p> <p>Тема 1. Введение в курс. Основы юридических знаний. Источники права</p> <p>Тема 2. История возникновения и развития интеллектуальной собственности</p> <p>Тема 3. Интеллектуальные права</p> <p>Тема 4. Отношения в сфере интеллектуальной собственности. Защита прав</p> <p>Тема 5. Краткие сведения об авторском праве и смежных правах</p> <p>Тема 6. Понятие патентного права. Субъекты и объекты</p> <p>Тема 7. Патентоспособность объектов патентного права</p> <p>Тема 8. Содержание исключительного права по патенту</p> <p>Тема 9. Ограничения исключительного права по патенту</p> <p>Тема 10. Особые случаи предоставления патентной охраны</p> <p>Тема 11. Порядок патентования объектов патентных прав</p> <p>Тема 12. Приоритет объектов патентных прав. Парижская конвенция об охране промышленной собственности</p> <p>Тема 13. Патентная экспертиза по существу</p> <p>Тема 14. Патентование секретных изобретений</p> <p>Тема 15. Защита прав по патенту</p> <p>Тема 16. Зарубежное патентование</p> <p><b>Раздел 2. Правовая охрана авторских и смежных прав</b></p> <p>Тема 1. Введение в изучаемый курс. Понятие, история и источники авторско-правовых норм</p> <p>Тема 2. Международные договоры в сфере авторского права и смежных прав</p> <p>Тема 3. Авторское право</p>

	<p>Тема 4. Распоряжение исключительными правами</p> <p>Тема 5. Права, смежные с авторскими: Общие положения</p> <p>Тема 6. Организации по управлению правами на коллективной основе (ОКУП)</p> <p>Тема 7. Интернет: проблемы правового регулирования</p> <p><b>Раздел 3. Охрана средств индивидуализации</b></p> <p>Тема 1. Виды средств индивидуализации, их основные отличия и особенности.</p> <p>Тема 2. Понятие товарного знака. Его место в системе средств индивидуализации.</p> <p>Тема 3. Виды товарных знаков. Перечень товаров и услуг.</p> <p>Тема 4. Административная процедура регистрации товарных знаков.</p> <p>Тема 5. Основания для отказа в регистрации товарных знаков.</p> <p>Тема 6. Географические названия в составе средств индивидуализации.</p> <p>Тема 7. Особенности правового регулирования фирменных наименований и коммерческих обозначений.</p> <p>Тема 8. Соотношение средств индивидуализации между собой и с иными объектами интеллектуальных прав.</p> <p>Тема 9. От идеи до результата: определение вида объекта интеллектуальных прав. Выбор стратегии правовой охраны.</p> <p>Тема 10. Особые правовые режимы.</p> <p>Тема 11. Прекращение правовой охраны средств индивидуализации и распоряжение правами</p> <p><b>Раздел 4. Защита интеллектуальных прав</b></p> <p>1. Недобросовестная конкуренция, связанная с нарушением интеллектуальных прав</p> <p>2. Защита прав авторов и правообладателей авторских и смежных прав</p> <p>3. Защита прав изобретателей и патентообладателей</p> <p>4. Защита прав на средства индивидуализации участников гражданского оборота и произведённой ими продукции</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Оценка интеллектуальной собственности

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> освоения дисциплины «Оценка интеллектуальной собственности» являются: изучение законодательно-нормативной базы методологического обеспечения оценки объектов интеллектуальной собственности (ОИС); изучение теоретических и практических основ определения рыночной стоимости объектов интеллектуальной собственности; рассмотрение теоретических основ оценочной деятельности, методологических особенностей оценки объектов интеллектуальной и нематериальных активов; формирование у обучающихся практических навыков в области оценки.</p> <p><b>Задачи:</b> получить конкретные знания в области оценки ИС; изучить доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке объектов интеллектуальной собственности и применение в рамках этих подходов методов оценки в зависимости от вида ОИС и цели оценки; изучить направления государственной политики в области эффективного управления интеллектуальной собственностью и оценочной деятельности; приобрести навыки в области оценки ОИС.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Правовые основы становления и развития оценочной деятельности Тема 2. Роль интеллектуальной собственности в инновационной экономике Тема 3. Особенности составления задания на оценку стоимости интеллектуальной собственности как объекта оценки Тема 4. Подходы и методы оценки ОИС Тема 5. Определение рыночной стоимости ОИС на основе затратного подхода Тема 6. Определение рыночной стоимости ОИС на основе сравнительного подхода Тема 7. Определение рыночной стоимости ОИС на основе доходного подхода Тема 8. Бизнесобразующие технологии и сложные объекты высокотехнологичного бизнеса Тема 9. Заключение о стоимости. Составление итогового документа - отчета об оценке объекта оценки Тема 10. Подготовка специалистов в области оценки и управления интеллектуальной собственностью

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Антимонопольное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> формирование у обучающихся теоретических знаний, практических навыков и умений в сфере правового регулирования защиты конкуренции в Российской Федерации</p> <p><b>Задачи:</b> овладеть теоретическими знаниями об основных понятиях в сфере антимонопольного регулирования; изучить основы правового регулирования антимонопольного законодательства; сформировать способность квалифицированно толковать нормативные правовые акты; овладеть основами государственного регулирования защиты конкуренции; сформировать способность ориентироваться в сложных социально - экономических отношениях, выявлять и давать оценку коррупционного поведения; сформировать способность анализировать нормативные правовые акты на основе их всестороннего изучения; иметь представление о единстве судебной практики, а также о единообразии применения и толкования судебными органами действующего законодательства.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Конкуренция и конкурентные отношения</p> <p>Тема 2. Монополии. Доминирующее положение на рынке</p> <p>Тема 3. Государственное регулирование в сфере защиты конкуренции</p> <p>Тема 4. Запреты на действия (бездействия) в целях ограничения, недопущения или устранения конкуренции</p> <p>Тема 5. Меры предупреждения антиконкурентного поведения</p> <p>Тема 6. Осуществление контроля за соблюдением антимонопольного законодательства и ответственность за его нарушения</p> <p>Тема 7. Антимонопольное регулирование в сфере интеллектуальной собственности и способы защиты от недобросовестной конкуренции интеллектуальных прав</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Технологическое брокерство

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> формирование у обучающихся компетенций, позволяющих в полной мере осуществлять коммерциализацию и внедрение в научный оборот результатов интеллектуальной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся теоретические знания о современных технологиях; сформировать у обучающихся практические навыки по анализу и сопоставлению базы данных всех технологий, имеющихся на рынке; сформировать навыки использования обучающимися различных методов оценки потенциала технологий и их применения в соответствующих областях.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Сущность и понятие технологического брокерства.</p> <p>Тема 2. Компетенции технологического брокера.</p> <p>Тема 3. Стратегии технологического брокерства.</p> <p>Тема 4. Технологический брокер - основная движущая сила инновационных процессов.</p> <p>Тема 5. Технология - уникальная комбинация людей, идей и объектов, созданная для достижения конкретной цели.</p> <p>Тема 6. Методы формирования спроса на технологические инновации.</p> <p>Тема 7. Технологический и технический аудит.</p> <p>Тема 8. Оценки потенциала инновации как объекта коммерциализации</p> <p>Тема 9. Роль сетевой динамики в создании рекомбинирующих инноваций.</p> <p>Тема 10. Современные формы и методы международного технологического обмена.</p> <p>Тема 11. Профессиональные брокерские сообщества и мероприятия.</p> <p>Тема 12. Факторы эффективной деятельности технологического брокерства.</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Коммерциализация интеллектуальных прав

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> получение конкретных знаний о процессах коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности; формирование у обучающихся профессионального правосознания и умение использовать полученные знания в своей практической деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> раскрыть роль и значение охраняемых результатов интеллектуальной деятельности в развитии экономики и росте инновационного потенциала общества; раскрыть механизмы принятия управленческих решений по вопросам коммерциализации объектов авторского права и смежных прав; дать знания о международных коммерческих операциях с интеллектуальной собственностью; показать взаимосвязь экономических и правовых аспектов коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности; раскрыть механизмы ценообразования и изучить методы оценки интеллектуальной собственности; выработать практические навыки принятия решений по вопросам коммерциализации объектов прав на результаты интеллектуальной деятельности, оценке их эффективности.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Теоретические основы коммерциализации интеллектуальной собственности.</p> <p>Тема 2. Становление, развитие российского рынка лицензий и классификация лицензионных договоров.</p> <p>Тема 3. Маркетинговое обслуживание на рынке интеллектуальной собственности.</p> <p>Тема 4. Ценообразование и методы оценки интеллектуальной собственности.</p> <p>Тема 5. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью.</p> <p>Тема 6. Методологические подходы и методы определения убытков при нарушении прав правообладателей.</p> <p>Тема 7. Виды рисков при коммерциализации интеллектуальной собственности и пути их предупреждения или снижения негативных последствий.</p> <p>Тема 8. Роль патентно-лицензионных служб в коммерциализации интеллектуальной собственности в корпоративных структурах.</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Искусственный интеллект

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> знакомство обучающихся с основными технологиями искусственного интеллекта и видами осуществления деятельности с ним связанными и формирование навыков ориентирования в технологиях искусственного интеллекта, используемых в различных областях жизни общества.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить составляющие основных технологий искусственного интеллекта; освоить навыки применения основных технологий искусственного интеллекта в различных отраслях; изучить тенденции и проблемы развития основных технологий искусственного интеллекта.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Машинное обучение и искусственный интеллект Тема 2. Нейронные сети Тема 3. Логическое программирование Тема 4. Обработка естественного языка Тема 5. Деревья решений Тема 6. Анализ данных (машинное обучение)

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Запуск стартапов и бизнес-инновации

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> усвоение основных категорий, норм, концепций и правовых конструкций частного и публичного права на основе опыта и достижений отечественной и зарубежной юридической и экономической науки и практики, что позволит раскрыть сущность основных категорий, связанных со стартапами; формирование навыков правильного и быстрого ориентирования в массиве нормативных актов, раскрытия междисциплинарных связей, места и роли практики, в том числе судебной, при осуществлении и правовом регулировании стартапов и бизнес-инноваций.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить источники и систему современного предпринимательского права; усвоить основные принципы, категории и институты права в сфере стартапов и бизнес инноваций, их роль и значение в регулировании частнопредпринимательских отношений; изучить основные формы и направления правового регулирования частнопредпринимательских отношений в сфере бизнес инноваций; изучить основные формы осуществления предпринимательской деятельности в сфере стартапов; получить знания в области применения норм предпринимательского права в практической деятельности в сфере стартапов; усвоить основные межотраслевые знания с целью практической деятельности в сфере стартапов; изучить основные научные концепции, связанные с проблемами применения норм предпринимательского права в сфере стартапов.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Стартап-проект: сущность, критерии, особенности. Методология разработки стартап-проектов Тема 2. Эффективность стартап-проекта. Максимизация прибыли стартап-проекта Тема 3. Прикладные аспекты реализации стартап-проектов Тема 4. Бизнес-инновации в стартап-проектах Тема 5. Возможности управления стартапами с использованием современных методов и систем управления проектами

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Цифровизация и цифровая трансформация сферы интеллектуальной собственности

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах цифровой трансформации, цифрового развития, выстраивания бизнес-процессов внутри цифровых платформ.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о цифровой трансформации сферы интеллектуальной собственности; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать различные методы оценки потенциала цифровизации, формирования нормативных и бизнес-инициатив в рассматриваемой области; сформировать у обучающихся практические навыки анализа государственных информационных систем и платформ, оценки существующих цифровых сервисов.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Понятие цифровизации и цифровой трансформации: международная и национальная терминология.</p> <p>Тема 2. Цифровизация сферы интеллектуальной собственности (особенности правового режима облачных хранилищ и т.д.).</p> <p>Тема 3. Искусственный интеллект. Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта.</p> <p>Тема 4. Процесс цифровизации государственного и бизнес-сектора: правовые аспекты.</p> <p>Тема 5. Проблематика цифрового взаимодействия и влияние на развитие государства и сферу интеллектуальной собственности.</p> <p>Тема 6. Цифровые права в эпоху диджитализации. Специфика защиты цифровых прав (особенности защиты данных, право доступа к информации).</p> <p>Тема 7. Основные направления развития «цифры»: LegalTech, BigData, блокчейн.</p> <p>Тема 8. Кибер угрозы: особенности и способы защиты.</p> <p>Тема 9. Диджитал-трансформация креативных культур.</p> <p>Тема 10. Правовые аспекты киберспорта и индустрии компьютерных игр.</p> <p>Тема 11. Современные цифровые решения и ресурсы: онлайн-продажи, диджиталпрезентации продуктов, механики социальных сетей.</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## GR- и HR- технологии и построение карьеры

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> формирование у обучающихся: целостной системы экономического мышления и знаний в области GR- и HR-технологий и управления карьерой; современного представления о карьере; мотивации значимости карьеры в личностном росте человека; основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач.</p> <p><b>Задачи:</b> дать обучающимся основные знания о психологических закономерностях планирования карьеры, причинах и условиях успеха/неуспеха карьерного роста, способах и методах построения успешной карьеры; освоить методологии и практики управления карьерой; сформировать способность анализировать конкретные ситуации с помощью психологических понятий и управленческих терминологий; развить способность к проведению аналитической и исследовательской работы в области управления карьерой.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Теоретические основы GR-менеджмента</p> <p>Тема 2. Типы и виды GR технологии</p> <p>Тема 3. Информационная политика в GR-менеджменте, технологии взаимодействия со СМИ.</p> <p>Тема 4. Человеческие ресурсы организации как объект HR-менеджмента</p> <p>Тема 5. Организация процесса набора и процедура отбора персонала</p> <p>Тема 6. Деловая оценка и аттестация персонала</p> <p>Тема 7. Командообразование в организации</p> <p>Тема 8. Управление профессиональной адаптацией работников</p> <p>Тема 9. Управление индивидуальной деятельностью сотрудника</p> <p>Тема 10. Стратегические аспекты развития человеческих ресурсов организации</p> <p>Тема 11. Кадровый резерв персонала и планирование карьеры.</p> <p>Тема 12. Развитие карьеры.</p> <p>Тема 13. Мотивация и стимулирование персонала: экономическое, управленческое и психологическое содержание</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Культурное наследие и современные тренды

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> формирование целостного представления о культуре, основных исторических этапах развития мировой культуры (в т.ч. искусства, религий), современном состоянии культуры; расширение кругозора и формирование гармонично развитой личности; формирование знаний и компетенций в области культуры с целью реализации их в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить ключевые тенденции в развитии культуры, основные этапы становления и развития культуры, ее аксиологических основ от первобытного общества до современности; сформировать представления об искусстве как об особом явлении, основных видах и жанрах искусства; развить художественный вкус, аналитические способности; сформировать терминологический багаж в области культуры, искусства и религий; выработать навыки: работы с учебной и научной литературой; поиска, систематизации информации; конспектирования; подготовки самостоятельных докладов-презентаций; цитирования источников; публичного выступления, работы в команде; активировать не формальный, а индивидуально-творческий подход к изучению дисциплины путем выполнения творческих заданий, проектов; стимулировать стремление к критическому рассмотрению художественных явлений.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Понятие культуры. Основные формы, функции, типы и категории культуры Тема 2. Система Всемирного культурного наследия. Тема 3. Культура первобытного мира Тема 4. Культура, искусство и религии древних цивилизаций Тема 5. Культура Античности Тема 6. Культура западноевропейского Средневековья Тема 7. Культура западноевропейского Возрождения Тема 8. Западноевропейская культура Нового времени. Барокко. Классицизм. Просвещение. Тема 9. Культура Византии Тема 10. Культура Древней Руси Тема 11. Культура Руси XIV-XVIII вв. Тема 12. Культура XIX века (Россия и Западная Европа) Тема 13. Культура России «Серебряного века» Тема 14. Культура XX века Тема 15. Современные тренды

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## История культуры, искусства и мировых религий

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> формирование целостного представления о культуре, основных исторических этапах развития мировой культуры (в т.ч. искусства, религий), современном состоянии культуры; расширение кругозора и формирование гармонично развитой личности; формирование знаний и компетенций в области культуры с целью реализации их в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить ключевые тенденции в развитии культуры, основные этапы становления и развития культуры, ее аксиологических основ от первобытного общества до современности; сформировать представления об искусстве как об особом явлении, основных видах и жанрах искусства; развить художественный вкус, аналитические способности; сформировать терминологический багаж в области культуры, искусства и религий; выработать навыки: работы с учебной и научной литературой; поиска, систематизации информации; конспектирования; подготовки самостоятельных докладов-презентаций; цитирования источников; публичного выступления, работы в команде; активировать не формальный, а индивидуально-творческий подход к изучению дисциплины путем выполнения творческих заданий, проектов; стимулировать стремление к критическому рассмотрению художественных явлений.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Понятие культуры. Основные формы, функции, типы и категории культуры Тема 2. Система Всемирного культурного наследия. Деятельность ЮНЕСКО Тема 3. Культура первобытного мира Тема 4. Культура, искусство и религии древних цивилизаций Тема 5. Культура Античности Тема 6. Культура западноевропейского Средневековья Тема 7. Культура западноевропейского Возрождения Тема 8. Западноевропейская культура Нового времени. Барокко. Классицизм. Просвещение. Тема 9. Культура Византии Тема 10. Культура Древней Руси Тема 11. Культура Руси XIV-XVIII вв. Тема 12. Культура XIX века (Россия и Западная Европа) Тема 13. Культура России «Серебряного века» Тема 14. Культура XX века

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Продюсерская деятельность

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование навыков применения теоретических знаний о продюсировании, как возможности реализации собственных проектов в праздничной культуре.</p> <p><b>Задачи:</b> научиться разрабатывать и реализовывать различные театрализованные представления и праздники, осуществлять постановки концертно-зрелищных форм, художественно-спортивных представлений, шоу-программ и других форм праздничной культуры; научиться осуществлять продюсирование в сфере театрализованных представлений, праздников и других форм праздничной культуры; научиться разрабатывать и обосновывать режиссерские проекты театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры; научиться оказывать консультационную помощь по разработке инновационных проектов театрализованных представлений и праздников и других форм праздничной культуры.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p><b>Раздел 1. Роль продюсера в культурном пространстве</b></p> <p>Тема 1. Бизнес и культура. Продюсер – необходимая фигура в культурном бизнесе.</p> <p>Тема 2. Основные направления деятельности продюсера.</p> <p>Тема 3. Финансовая и коммерческая деятельность продюсера.</p> <p><b>Раздел 2. Постановка и продюсирование шоу-программ в учреждениях культуры</b></p> <p>Тема 4. Шоу-программа - ведущий структурный элемент культурного бизнеса.</p> <p>Тема 5. Технологические этапы реализации шоу-программы.</p> <p>Тема 6. Технология работы со спонсором.</p> <p>Тема 7. Влияние аудиторией на технологию постановки шоу-программы</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Управленческий маркетинг

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование умений и навыков по управлению маркетинговой деятельностью, овладение принципами и методами маркетингового управления предприятием, принятия стратегических и тактических решений.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить общие вопросы в управления маркетингом и ознакомиться с современными формами корпоративной маркетинговой деятельности; сформировать категорийный аппарат маркетинговых понятий; изучить управление инструментарием маркетинга - товарной, ценовой политики, политики распределения и коммуникации; научиться анализировать, применять методики аудита маркетинговой среды; сформировать представление о товарном управленческом маркетинге; изучить стратегии жизненного цикла товара; изучить роль и функции цены на рынке и ознакомление с методами управленческого маркетингового ценообразования и ценовыми управленческими маркетинговыми стратегиями; ознакомиться с понятиями сбыта, товародвижения, каналами товародвижения, основными сбытовыми стратегиями и принципами взаимоотношений в канале товародвижения.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Маркетинг – философия и методология современного бизнеса.</p> <p>Тема 2. Маркетинговая информационная система, анализ рынка и компании для выявления ее конкурентных преимуществ.</p> <p>Тема 3. Теория поведения потребителей - методологическая основа маркетинга.</p> <p>Тема 4. Сегментация рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товара.</p> <p>Тема 5. Планирование маркетинговой деятельности.</p> <p>Тема 6. Товар в системе маркетинга. Разработка нового товара.</p> <p>Тема 7. Основы экономики в маркетинге. Цена и ценообразование в маркетинге.</p> <p>Тема 8. Система товародвижения в маркетинге, каналы распределения.</p> <p>Тема 9. Комплекс стимулирования реализации продукции, маркетинговые коммуникации.</p> <p>Тема 10. Организация службы маркетинга на предприятии.</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Фандрайзинг

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах управления социальной деятельностью во внутренней и внешней социальной среде.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах фандрайзинга; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать различные механизмы анализа и оценки управления социальной деятельностью во внутренней и внешней социальной среде организаций; сформировать у обучающихся навыки формирования информационной базы для развития социального имиджа организации, использовать методы управления привлечением средств в некоммерческий сектор, взаимодействия с НКО и органами местной власти.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Введение в фандрайзинг. Основные принципы фандрайзинговой деятельности</p> <p>Тема 2. Правовые аспекты фандрайзинга</p> <p>Тема 3. Социальные проекты. Проектная деятельность некоммерческих организаций</p> <p>Тема 4. Формы финансовой поддержки социальных инициатив.</p> <p>Тема 5. Гранты и виды грантовой поддержки.</p> <p>Тема 6. Фонды и грантодающие организации</p> <p>Тема 7. Составление заявок на гранты. Внутренний мониторинг заявок.</p> <p>Тема 8. Бюджетирование некоммерческих организаций. Бюджет социального проекта</p> <p>Тема 9. Подготовка и предоставление отчетности по проектам для фондов</p> <p>Тема 10. Экспертиза конкурсной документации</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Управление инновационными проектами

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование представления о типах инновационного развития, об организации инновационной компании, о наиболее эффективных формах управления инновационной деятельностью, о формах коммерциализации инноваций, о методике анализа эффективности инновационного проекта, об управлении инновационным проектом; ознакомление с новой концепцией управления инвестиционными проектами; а также рассмотрение порядка разработки проекта и вопросов управления процессом их реализации, включая ознакомление с основными финансовыми показателями проектов и методами оценки их эффективности.</p> <p><b>Задачи:</b> подготовить обучающихся к экспериментально-исследовательской деятельности, связанной с выбором, оптимизацией и разработкой методов исследования и моделирования инновационных проектов; подготовить обучающихся к организационно-управленческой деятельности, связанной с выполнением междисциплинарных проектов, в том числе международных; подготовить обучающихся к самообучению, обретению профессиональных знаний и умений, непрерывному самосовершенствованию; подготовить обучающихся к продвижению научно-технических разработок на рынок и к формированию команды инновационного проекта.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Теории инновационного развития. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций</p> <p>Тема 2. Управление инновационной деятельностью, инновационными проектами и программами на предприятии</p> <p>Тема 3. Организационные формы инновационной деятельности. Интеграция и кластеры в инновационной сфере</p> <p>Тема 4. Финансирование Инновационной деятельности. Бизнес-планирование деятельности</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Антикризисный менеджмент

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах управления современными организациями в условиях, которые могут быть охарактеризованы как кризисные.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах антикризисного менеджмента; обеспечить наличие умений использовать различные механизмы административного и экономического регулирования кризисных ситуаций; сформировать навыки применения инструментов антикризисного менеджмента для принятия управленческих решений в условиях цифровой экономики, в т.ч. расчета, оценки, анализа ключевых показателей операционной, инвестиционной, финансовой деятельности организации в условиях кризиса.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Особенности и виды экономических кризисов. Механизмы антикризисного управления</p> <p>Тема 2. Стратегия и тактика в антикризисном менеджменте. Управление рисками. Государственное регулирование кризисных ситуаций</p> <p>Тема 3. Оптимизация производственных процессов в антикризисном менеджменте</p> <p>Тема 4. Инструменты антикризисного менеджмента: использование эконометрических методов в антикризисном менеджменте</p> <p>Тема 5. Бизнес-планирование в антикризисном менеджменте. Оценка финансовой устойчивости бизнес-идеи в условиях изменяющейся внешней среды</p> <p>Тема 6. Анализ финансовой отчетности в антикризисном менеджменте. Диагностика банкротства</p> <p>Тема 7. Управление денежными потоками в антикризисном менеджменте</p> <p>Тема 8. Управление капиталом в антикризисном менеджменте. Инвестиционная политика в антикризисном управлении</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## АРТ-менеджмент

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся знаний в области становления и развития арт-менеджмента, а также познакомить с маркетинговой, финансовой и управленческой деятельностью в сфере арт-индустрии.</p> <p><b>Задачи:</b> раскрытии основных понятий «арт-индустрия», «АРТ-менеджмент», «арт-менеджер»; изучении основных жанров, видов и форм организации искусства; ознакомлении с механизмами управления и финансирования в сфере арт-индустрии; рассмотрении профессиональных функции и обязанности арт-менеджера; предоставлении практических навыков в организации управления производственными процессами в искусстве и маркетинговой деятельности.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. История и тенденции развития арт-менеджмента в России</p> <p>Тема 2. Социокультурные концепции и технологии управления в арт-индустрии</p> <p>Тема 3. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства</p> <p>Тема 4. Проектный арт- менеджмент</p> <p>Тема 5. Технологии продвижения продуктов арт-менеджмента</p> <p>Тема 6. Менеджмент специальных событий в сфере культуры</p> <p>Тема 7. Финансово-правовые основы арт-менеджмента</p>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Законодательство Российской Федерации в области креативных**  
**индустрий**

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент исполнительских искусств
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<b>Цель:</b> формирование системы знаний о правовом регулировании сферы культуры в Российской Федерации. <b>Задачи:</b> изучение основных направлений правового регулирования сферы культуры в Российской Федерации, принципов и правовых норм отношений субъектов культурной деятельности; формирование необходимых основ правового сознания и правовой культуры обучающихся; овладение студентами системой правовых способов и средств решения проблем, связанных с обеспечением и защитой конституционного права граждан Российской Федерации на культурную деятельность.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Теоретико-методологические основы изучения правового регулирования как способа государственного и муниципального управления сферой культуры Тема 2. Права и свободы человека и гражданина, народов и иных этнических общностей в области культуры Тема 3. Правовые основы охраны и использования национального культурного достояния и культурного наследия народов российской федерации. Тема 4. Особенности правового регулирования труда работников культуры. Полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в области культуры. Тема 5. Обязанности российского государства в области культуры. Тема 6. Правовое регулирование культурных обменов Российской Федерации с зарубежными странами.