38.04.02 – Менеджмент

Профиль «Менеджмент интеллектуальной собственности»

Перечень программ учебных дисциплин (модулей) и практик:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Индекс** | **Наименование дисциплины (модулей) и практик** | | **Объем, з.е.** |
| **Обязательная часть** | | | **30** |
| Б1.О.01 | Профессиональный иностранный язык | | 10 |
| Б1.О.02 | Методология научных исследований | | 3 |
| Б1.О.03 | Современные проблемы экономики и менеджмента | | 4 |
| Б1.О.04 | Экономика и управление интеллектуальной собственностью | | 5 |
| Б1.О.05 | Основы права | | 4 |
| Б1.О.06 | Проектный менеджмент в инновационной сфере | | 4 |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | **60** |
| Б1.В.01 | Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности | | 9 |
| Б1.В.02 | Оценка интеллектуальной собственности | | 5 |
| Б1.В.03 | Антимонопольное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности | | 5 |
| Б1.В.04 | Технологическое брокерство | | 4 |
| Б1.В.05 | Коммерциализация интеллектуальных прав | | 4 |
| Б1.В.06 | Искусственный интеллект | | 5 |
| Б1.В.07 | Запуск стартапов и бизнес-инновации | | 3 |
| Б1.В.08 | Цифровизация и цифровая трансформация сферы интеллектуальной собственности | | 3 |
| Б1.В.09 | GR- и HR-технологии и построение карьеры | | 4 |
| Б1.В.ДВ.01 | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | | **3** |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Культурное наследие и современные тренды | | 3 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | История культуры, искусства и мировых религий | | 3 |
| Б1.В.ДВ.02 | **Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)** | | **3** |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Патентные ландшафты и стратегии патентования | | 3 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Патентная экспертиза | | 3 |
| Б1.В.ДВ.03 | **Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)** | | **3** |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Региональный брендинг и инновационное развитие территорий | | 3 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Управление инновационными проектами | | 3 |
| Б1.В.ДВ.04 | **Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)** | | **5** |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Антикризисный менеджмент | | 5 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Правовые основы АРТ-менеджмента | | 5 |
| Б1.В.ДВ.05 | **Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)** | | **4** |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Управленческий маркетинг | | 4 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Продюсерская деятельность | | 4 |
| **Блок 2.Практика Обязательная часть** | | | **21** |
| Б2.О.01(У) | | Учебная: Научно-исследовательская работа | 6 |
| Б2.О.02(Пд) | | Производственная: технологическая (проектно-технологическая) | 15 |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | **9** |
| Б3.01(Г) | | Государственный экзамен, подготовка и защита | 3 |
| Б3.02(Д) | | Выпускная квалификационная работа, подготовка и защита | 6 |
| **ФТД.Факультативные дисциплины** | | | **2** |
| ФТД.01 | Законодательство Российской Федерации в области креативных индустрий | | 2 |