

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## История

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> получение обучающимися комплекса исторических знаний; овладение обучающимися умениями анализировать исторический опыт с точки зрения современности; формирование у обучающихся гражданственности и патриотизма.</p> <p><b>Задачи:</b> овладеть обучающимися комплексом основных исторических фактов, терминов, персоналий истории России в контексте мировой истории; выработать у обучающихся навыки работы с учебной и научной литературой, историческими источниками, поиска, систематизации и представления исторической информации, работы в команде; развить умения анализировать исторические явления, способность применять исторические знания в политической, управленческой деятельности в современных условиях; сформировать у обучающихся самостоятельность, креативность, гибкость мышления и понимание места и роли своей страны в истории человечества.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Предмет, методология, периодизация и историография истории.</p> <p>Тема 2. Происхождение и расселение восточных славян.</p> <p>Тема 3. Древняя Русь в IX – первой трети XII вв.</p> <p>Тема 4. Русь в период политической раздробленности XII – XIV вв.</p> <p>Тема 5. Монгольское нашествие на Русь. Борьба с немецкими рыцарями и шведами.</p> <p>Тема 6. Возвышение Москвы. Первые московские князья. Иван Калита.</p> <p>Тема 7. Московское княжество в XV в. Падение ордынского ига. Складывание единого Московского государства.</p> <p>Тема 8. Московское государство в эпоху Ивана Грозного (XVI в.). Ливонская война.</p> <p>Тема 9. Смута XVII века. Начало правления династии Романовых.</p> <p>Тема 10. Россия во второй половине XVII века.</p> <p>Тема 11. Россия в конце XVII в.- первой половине XVIII в. Петровские реформы. Эпоха дворцовых переворотов.</p> <p>Тема 12. Россия в эпоху Екатерины II.</p> <p>Тема 13. Особенности и основные этапы развития России в первой половине XIX века. Общественное движение 1830-40-х гг.</p>

	<p>Тема 14. Российское государство во второй половине XIX в. Либеральные реформы Александра II.</p> <p>Тема 15. Общественно-политическое движение в России во второй половине XIX века. Правление Александра III.</p> <p>Тема 16. Россия в начале XX века. Русско-японская война и Первая русская революция.</p> <p>Тема 17. Первая мировая война 1914-1918 гг. Февральская революция 1917 г. Октябрь 1917 г.</p> <p>Тема 18. Советская Россия с 1917 по 1924 гг.</p> <p>Тема 19. Образование СССР. Курс на индустриализацию и коллективизацию сельского хозяйства.</p> <p>Тема 20. Внутрипартийная борьба в 20-годы XX века. Победа сторонников И.В. Сталина.</p> <p>Тема 21. Социально-экономические преобразования в 30-е годы. Усиление режима личной власти И.В. Сталина. Сопротивление сталинизму.</p> <p>Тема 22. Внешняя политика СССР в 1930-е годы.</p> <p>Тема 23. СССР в годы Великой Отечественной войны.</p> <p>Тема 24. Послевоенное строительство в СССР в 1946-1953 гг.</p> <p>Тема 25. СССР в период с 1953 по 1964 гг.</p> <p>Тема 26. СССР в 1965-1985 гг.</p> <p>Тема 27. Перестройка в СССР (1985-1991гг.).</p> <p>Тема 28. Распад СССР. Становление новой российской государственности (1993-2000 г.).</p> <p>Тема 29. Россия в XXI веке.</p>
--	--

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Философия

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> заключается в освоении обучающимися системных знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики с последующим их применением в профессиональной сфере.</p> <p><b>Задачи:</b> предоставить знания о предмете философии и структуре философского знания; повысить общекультурный уровень; развить культуру мышления; развить способности к изучению и анализу информации в общественной жизни и профессиональной сфере; сформировать мировоззрение.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Предмет, специфика и структура философии</p> <p>Тема 2. Человек и общество как философская проблематика</p> <p>Тема 3. Философия и наука. Структура и динамика процесса познания. Концепции истины</p> <p>Тема 4. Философия Древнего Востока</p> <p>Тема 5. Философия Античности</p> <p>Тема 6. Философия Средневековья и эпохи Возрождения</p> <p>Тема 7. Философия Нового времени и Просвещения</p> <p>Тема 8. Немецкая классическая философия</p> <p>Тема 9. Западноевропейская философия XIX-XX вв.</p> <p>Тема 10. Русская философия: история и современность</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Иностранный язык

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> систематизация знаний, полученных обучающимися в средней общеобразовательной школе; интеграция обучающихся в профессиональную иноязычную (англоязычную) среду и будущую профессиональную деятельность; владение профессионально-направленным лексическим материалом; развитие и воспитание самостоятельности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка, его использованию в других областях знаний; формирование и развитие иноязычной коммуникативной компетенции на уровне В1 (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной), входящей в состав профессиональной компетенции бакалавра, необходимой для использования в учебной и профессиональной деятельности, в проведении научных исследований в юридической и деловой сферах.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p><i>усвоить:</i></p> <p>лексический и грамматический минимум, соответствующий уровню владения языком на уровне В1, необходимом для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности; нормы устной и письменной речи на английском языке; принципы выделения и использования функциональных стилей и логические основы построения речи и аргументации, а также принципы языкового оформления официально-деловых текстов в сфере информационных технологий на английском языке; особенности делового общения в англоязычных культурах.</p> <p><i>научиться:</i></p> <p>общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; логически верно, аргументированно, ясно строить устную и письменную речь и вести диалог на английском языке; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;</p> <p><i>овладеть:</i></p> <p>навыками создания на английском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p>	<p>The opening lesson. / Входной мониторинг уровня знаний.</p> <p><b>Module 1: Personal Branding</b></p> <p>Describing personal skills and qualifications. Describing a colleague/ Описание личных навыков и квалификаций. Описание коллег.</p> <p>Tips for creating a career. Preparing for job Interviews/ Рекомендации по созданию карьеры. Подготовка к собеседованию.</p> <p>Managing your career. Job benefits/ Определение преимуществ работы, управление карьерой.</p> <p>Time management/Управление временем.</p> <p>Planning ahead/Перспективное планирование.</p> <p>Mindfulness at work/Управление вниманием.</p> <p>Work productivity/ Производительность труда.</p> <p><b>Module 2: Corporate Culture</b></p> <p>Work culture and placements. Unwritten rules in the workplace/Трудоустройство. Культура отношений на рабочем месте.</p> <p>Company policies and Office politics /Корпоративная и офисная политика.</p> <p>Motivation/Мотивация.</p> <p>Demotivation/Демотивация.</p> <p>Workplace Bullying. Burnout/Притеснения на рабочем месте. Выгорание.</p> <p>Effective Collaboration/Эффективное взаимодействие.</p> <p>Bizspeak/Деловой жаргон.</p> <p>Corporate well-being/Корпоративное благополучие.</p> <p>Flexible working/Гибкий рабочий график.</p>
--	---

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Безопасность жизнедеятельности

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> усвоение основных категорий, норм, концепций и способов создавать и поддерживать в повседневной жизни и профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов на основе опыта и достижений отечественной и зарубежной науки и практики.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить источники и системы современных подходов к обеспечению безопасности жизнедеятельности в РФ; изучить основные методов и направления исследования устойчивости функционирования производственных, хозяйственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях; изучить основные средства и методы прогнозирования возникновения чрезвычайных ситуаций; получить знания в области применения норм безопасности жизнедеятельности в практике; усвоить обучающимися основные межотраслевые знания с целью подготовки к практической деятельности; усвоить основные принципы и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов; изложить основные научные концепции, связанные с проблемами безопасности жизнедеятельности.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Введение, цели и задачи дисциплины БЖ. Человек и среда обитания. Техногенные опасности. Загрязнения природной среды. Действия загрязнения природной среды на человека.</p> <p>Тема 2. Безопасность технических систем. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Классификация и характеристика ЧС. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Средства индивидуальной защиты населения.</p> <p>Тема 3. Антропогенные опасности и защита от них. Единая государственная система предупреждения о ЧС. Задачи и структура органов ГО на объекте. Организация защиты населения в мирное и военное время.</p> <p>Тема 4. Управление безопасностью жизнедеятельности. Порядок действий населения при стихийных бедствиях и ЧС: защита от радиационной и химической опасности Обеспечение взрыво-пожарной и химической безопасности,</p>

	<p>безопасности при угрозе (при проведении) совершения террористического акта.</p> <p>Тема 5. Ликвидация последствий ЧС. Устойчивость функционирования экономики в условиях чрезвычайной ситуации (ЧС).</p> <p>Тема 6. Организация и функции службы охраны труда. Правовые и нормативно-технические и организационные основы БЖ. Экспертиза и контроль экологической безопасности.</p>
--	--

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Физическая культура и спорт

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> реализация возможности оптимального физического развития обучающихся, всестороннее совершенствование свойственных каждому физических качеств и связанных с ними способностей в единстве с воспитанием духовных и нравственных качеств.</p> <p><b>Задачи:</b> понимать социальную роль физической культуры в развитии личности в процессе подготовки к профессиональной деятельности; знать научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни; сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовленность, определяющую психофизическую готовность обучающегося к будущей профессии; приобрести опыт творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Занятие 1. История олимпийского движения. Выдающиеся спортсмены страны. Инструктаж по ТБ.</p> <p>Занятие 2. Разминка: комплекс ОРУ на месте, упражнения на гибкость. Знакомство с эстафетным бегом и создание у занимающихся представление о технике передачи эстафеты. Отработка техники передачи и приема эстафетной палочки на месте и на малой скорости.</p> <p>Занятие 3. Разминка: комплекс ОРУ, дыхательные упражнения, специальные беговые упражнения. Обучение техники старта и стартового ускорения в беге на средние дистанции. Обучение технике старта бегуна, принимающего эстафету.</p> <p>Занятие 4. Разминка: комплекс ОРУ с гимнастическими палками, специальные беговые упражнения. Обучение передачи эстафетной палочки на максимальной скорости. Обучение тактике бега на средние дистанции.</p>



Занятие 5. Разминка: комплекс ОРУ в парах, дыхательные упражнения.  
Изучение техники метания (малого) мяча. Сдача норматива: прыжок в длину с места.

Занятие 6. Разминка: комплекс ОРУ на месте, специальные беговые упражнения. Обучение технике эстафетного бега в команде. Сдача норматива: подтягивание на перекладине; сгибание рук в упоре лежа.

Занятие 7. Разминка: комплекс ОРУ, силовые упражнения. Изучение техники бега по пересеченной местности (кроссовая подготовка) Сдача норматива: прыжки через скакалку.

Занятие 8. Разминка: комплекс ОРУ в парах, специальные беговые упражнения. Совершенствование техники бегуна, принимающего эстафетную палочку. Совершенствование тактики бега по пересеченной местности (кросс).

Занятие 9. Разминка: комплекс ОРУ в движении, упражнения на гибкость. Совершенствование техники старта и стартового ускорения в беге на средние дистанции. Сдача норматива: Тест Купера.

Занятие 10. Разминка: комплекс ОРУ в парах, специальные беговые упражнения. Баскетбол. Техника безопасности на занятиях баскетболом. Стойки, перемещения. остановки.

Занятие 11. Разминка: комплекс ОРУ в кругу, упражнения на координацию. Баскетбол. Совершенствование техники штрафного броска. Ведение мяча с изменением скорости и направления движения, с поворотом спиной к защитнику.

Занятие 12. Разминка: комплекс ОРУ в кругу, силовые упражнения. Баскетбол. Совершенствование техники штрафного броска. Сдача норматива бег: 2000 м - женщины, 3000 м - мужчины.

Занятие 13. Разминка: комплекс ОРУ в движении, специальные беговые упражнения. Баскетбол. Совершенствование техники передачи мяча в парах в движении. Броски в кольцо с разных точек.

Занятие 14. Разминка: комплекс ОРУ в парах. Совершенствование техники поворота в челночном беге. Сдача норматива: челночный бег 3x10 м.

Занятие 15. Разминка: комплекс ОРУ в движении, упражнения на гибкость. Укрепление мышц верхнего плечевого пояса, посредством отжиманий, подтягиванием на перекладине. (круговая тренировка)  
Игра в стритбол. (3x3).

Занятие 16. Разминка: комплекс ОРУ у гимнастической стенки (или другой опоры). Совершенствование техники специальных прыжковых упражнений. Игра в стритбол. (3x3). Ведение мяча с изменением скорости и высоты отскока. Штрафные броски.

Занятие 17. Разминка: комплекс ОРУ на месте. Баскетбол. Ловля и передача мяча в движении. Отработка штрафных бросков. Ведение мяча левой и правой рукой в движении с изменением скорости и направления движения. Игра в баскетбол с заданием.

Занятие 18. Разминка: комплекс ОРУ в движении, упражнение на гибкость. Баскетбол. Совершенствование техники броска в корзину с поворотом на 180 градусов. Сдача норматива: прыжок в длину с места.

Занятие 19. Разминка: комплекс ОРУ на месте. Баскетбол. Ведение мяча левой и правой рукой в движении с изменением скорости и направления движения. Учебная игра в баскетбол (с заданием).

Занятие 20. Разминка: комплекс ОРУ в движении, упражнения на гибкость. Баскетбол. Ведение мяча левой и правой рукой в движении с изменением скорости и направления движения. Совершенствование техники н/старта.

Занятие 21. Разминка: комплекс ОРУ на месте, силовые упражнения.

Баскетбол. Тактика игры: позиционное нападение и личная защита 2:2; 3:3; 4:4. Игровые взаимодействия. Совершенствование техники владения мячом в баскетболе.

Занятие 22. Разминка: комплекс ОРУ в кругу, специальные беговые упражнения. Баскетбол. Тактика игры: позиционное нападение и личная защита 2:2; 3:3; 4:4. Игровые взаимодействия.

Занятие 23. Разминка: комплекс ОРУ в парах, специально-беговые упражнения, дыхательные упражнения. Баскетбол. Перехват мяча. Нападение быстрым прорывом(3:2). Учебная игра. Сдача норматива: подтягивание на перекладине, сгибание рук в упоре лежа.

Занятие 24. Разминка: комплекс ОРУ на гимнастической стенке, специальные беговые упражнения. Баскетбол. Перехват мяча. Нападение быстрым прорывом (3:2). Учебная игра. Совершенствование техники броска мяча в кольцо с сопротивлением.

Занятие 25. Разминка: комплекс ОРУ в движении, упражнение на гибкость. Баскетбол. Комбинации из освоенных элементов: обводка стоек, бросок по кольцу в прыжке. Учебная игра в стритбол.

Занятие 26. Разминка: комплекс ОРУ, специальные беговые упражнения, дыхательные упражнения. Баскетбол. Комбинации из освоенных элементов: обводка стоек, бросок по кольцу в прыжке двумя руками. Групповые и командные действия игроков в защите и нападении. Учебная игра.

Занятие 27. Разминка: комплекс ОРУ с гимнастическими обручами, специальные беговые упражнения. Баскетбол. Отработка передач мяча левой и правой рукой разными способами в движении. Учебная игра 3х3. Совершенствование техники штрафного броска.

Занятие 28. Разминка: комплекс ОРУ в движении, упражнение на гибкость. Баскетбол. Ведение мяча левой и правой рукой в движении с изменением скорости и направления движения. Учебная игра в стритбол.

Занятие 29. Разминка: комплекс ОРУ на месте, силовые

	<p>упражнения. Совершенствование техники специальных прыжковых упражнений. Баскетбол. Техника броска мяча одной рукой и двумя руками в прыжке. Броски в кольцо с пассивным сопротивлением защитника. Занятие 30. Разминка: комплекс ОРУ на гимнастической стенке (у дерева, у стены), упражнения на гибкость. Волейбол. Верхняя передача мяча двумя руками в парах через сетку. Волейбол. Атакующий удар. Учебная игра. Занятие 31. Разминка: комплекс ОРУ в кругу, специальные беговые упражнения. Волейбол. Совершенствование техники подачи мяча. Игра в волейбол с заданием. Занятие 32. Разминка: комплекс ОРУ в кругу, специальные беговые упражнения. Волейбол. Совершенствование техники подачи мяча. Игра в волейбол с заданием. Занятие 33. Разминка: комплекс ОРУ дыхательные упражнения. Волейбол. Совершенствование техники подачи мяча. Учебная игра в волейбол 2Х2. Занятие 34. Разминка: комплекс ОРУ в движении, упражнения на гибкость. Волейбол. Совершенствование техники подачи мяча. Учебная игра в волейбол.</p>
--	---

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Русский язык и культура речи

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> развитие и совершенствование речевой культуры обучающихся посредством формирования их коммуникативной компетенции.</p> <p><b>Задачи:</b> усвоить базовые понятия дисциплины, формирующие представление о русской языковой системе; изучить орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические нормы современного русского литературного языка; сформировать представление о коммуникативных качествах речи, необходимых для профессиональной деятельности юриста и менеджера; развить умение создавать устные и письменные тексты, способствующие эффективной речевой практике бакалавров; изучить психологические и этические аспекты коммуникации в различных речевых ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности; сформировать мировоззренческие ориентиры и ценностные установки посредством обращения к текстам мировой художественной литературы; развить творческие способности обучающихся, способствующие определению пути к совершенствованию в профессиональной деятельности.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Введение в предмет: задачи курса и его содержание. Культура речи: современное состояние.</p> <p>Тема 2. Язык как знаковая система. Русский язык среди языков мира. Речь. Речевая деятельность. Речевая деятельность современного специалиста.</p> <p>Тема 3. Русский национальный язык. Подсистемы русского языка. Русский язык конца XX – начала XXI века.</p> <p>Тема 4. Понятие нормы в русском языке. Виды норм в русском языке. Речевые ошибки и коммуникативные неудачи в профессиональной деятельности специалиста.</p> <p>Тема 5. Орфоэпические и акцентологические нормы современного русского литературного языка.</p> <p>Тема 6. Лексические нормы современного русского литературного языка.</p> <p>Тема 7. Морфологические нормы современного русского литературного языка.</p> <p>Тема 8. Синтаксические нормы современного русского литературного языка.</p> <p>Тема 9. Основные качества устной и письменной речи. Композиция. Условия эффективной коммуникации.</p>

	<p>Тема 10. Функциональные стили современного русского языка.</p> <p>Тема 11. Культура газетно-публицистической речи.</p> <p>Тема 12. Культура научной речи.</p> <p>Тема 13. Культура официально-деловой речи. Стилиевые и языковые черты деловых текстов.</p> <p>Тема 14. Русский речевой этикет. Служебный речевой этикет.</p> <p>Тема 15. Жанры деловой корреспонденции, виды документов.</p> <p>Тема 16. Культура ораторской речи. Подготовка речи: выбор темы, определение цели, поиск материала.</p> <p>Публичное выступление: богатство речи и грамотность речи.</p> <p>Тема 17. Культура дискусивно-полемической речи.</p> <p>Способы аргументации.</p>
--	---

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Иностранный язык в сфере управления

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> систематизация знаний, полученных обучающимися в средней общеобразовательной школе; интеграция обучающихся в профессиональную иноязычную (англоязычную) среду и будущую профессиональную деятельность; владение профессионально-направленным лексическим материалом; развитие и воспитание самостоятельности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка, его использованию в других областях знаний; формирование и развитие иноязычной коммуникативной компетенции на уровне В1 (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной), входящей в состав профессиональной компетенции бакалавра, необходимой для использования в учебной и профессиональной деятельности, в проведении научных исследований в юридической и деловой сферах.</p> <p><b>Задачи: усвоить:</b> лексический и грамматический минимум, соответствующий уровню владения языком на уровне В1, необходимом для чтения и перевода иностранных текстов профессиональной направленности; нормы устной и письменной речи на английском языке; принципы выделения и использования функциональных стилей и логические основы построения речи и аргументации, а также принципы языкового оформления официально-деловых текстов в сфере информационных технологий на английском языке; особенности делового общения в англоязычных культурах.</p> <p><b>научиться:</b> общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; логически верно, аргументированно, ясно строить устную и письменную речь и вести диалог на английском языке; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;</p> <p><b>овладеть:</b> навыками создания на английском языке грамотных и логически непротиворечивых письменных и устных текстов учебной и научной тематики реферативного характера, ориентированных на соответствующее направление подготовки.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	8 зачетных единиц, 288 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Зачет/Экзамен

**Краткое содержание  
дисциплины:**

**Module 1: Business Fundamentals/Основы бизнеса.**

Unit 1. Company types and structures/Типы и структура компании.

Unit 2. Describing a company and job responsibilities/Описание компании, ее сферы деятельности и своих профессиональных обязанностей.

Unit 3. Company finance and pricing/Финансы компании и ценообразование.

Unit 4. Supply chain and logistics/Логистика и цепи поставок.

Unit 5. Competition/Конкуренция.

Unit 6. Customers and consumers/Клиенты и потребители.

Unit 7. Marketing/Маркетинг.

Unit 8. Management/Менеджмент.

Unit 9. Promotion and Advertising/Реклама и продвижение.

Unit 10. E-commerce/Электронная коммерция.

**Module 2: Businesspeople and Business Leaders /Деловые люди и бизнес лидеры.**

Unit 1. Leaders and Leadership/ Лидеры и лидерство.

Unit 2. Businesspeople/Деловые люди.

**Module 3. Emotional Intelligence/Эмоциональный интеллект.**

Unit 1. Breaking the ice and Small Talk /Установление контакта. Светская беседа.

Unit 2. Active Listening/Активное слушание.

Unit 3. Cultural Know-How/Знание культурных особенностей.

Unit 4. Conflict Management and Problem Solving/Управление конфликтами и решение проблем.

Unit 5. Stress management/Управление стрессом.

**Module 4: Business Communication/Деловое общение.**

Unit 1. Introduction to Telephoning/Введение в телефонные переговоры.

Unit 2. Managing a Phone Call/Управление телефонным звонком.

Unit 3. Making a Business Telephone Conversation /Ведение делового телефонного разговора.

Unit 4. Participating in Video-Conference Calls/Участие в видео-конференции.

Unit 5. Introduction to Email and Letter Writing/ Введение в переписку.

Unit 6. Mastering Styles of Email and Letter Writing/Овладение стилями письменной деловой коммуникации.

Unit 7. Business Writing/Деловая переписка.

Unit 8. Conducting External Business Writing/Ведение внешней деловой переписки.

Unit 9. Introduction to Public Speaking/Введение в ораторское мастерство.

Unit 10. Crafting and Delivering an Elevator Pitch/Подготовка и выступление с микро-презентацией.

Unit 11. Giving Presentations/Проведение презентаций.

Unit 12. Presenting Statistical Data/Представление статистических данных.

	<p>Unit 13. Introduction to Business Meetings/Введение в проведение деловых совещаний .</p> <p>Unit 14. Holding a Meeting/Проведение совещания.</p> <p>Unit 15. Chairing a meeting/Председательствование на совещании.</p> <p>Unit 16. Introduction to Negotiations/Введение в переговоры.</p> <p>Unit 17. Negotiating a Deal/Ведение переговоров о заключении сделки.</p> <p>Unit 18. Clinching a Deal/Заключение сделки.</p> <p><b>Module 5: Intellectual Property/Интеллектуальная собственность.</b></p> <p>Unit 1. Introduction to Intellectual Property/Введение в интеллектуальную собственность.</p> <p>Unit 2. Innovation and Invention/Инновации и изобретения.</p> <p>Unit 3. Trademarks and licenses/Товарные знаки и лицензии.</p> <p>Unit 4. Copyright/Авторское право.</p> <p>Unit 5. Patents/Патенты.</p>
--	---



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Экономика

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах управления традиционными и современными экономическими системами на микро-, мезо-, макро- уровнях.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах экономической теории, особенностях экономических процессов и явлений на микро-, мезо-, макро- уровнях; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал, описывать как действие рыночного механизма экономики в целом, так и ключевых экономических аспектов развития экономических систем различных уровней; сформировать у обучающихся навыки использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни, проводить анализ, оценку, сопоставление различных экономических процессов и явлений и формирование обоснованных выводов.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	20 зачетных единиц, 720 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Курсовая работа/Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Предмет, метод, этапы развития экономической теории. Экономический выбор</p> <p>Тема 2. Общая характеристика рыночной экономики</p> <p>Тема 3. Издержки производства и прибыль</p> <p>Тема 4. Несовершенная конкуренция и рыночная власть</p> <p>Тема 5. Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов</p> <p>Тема 6. Рынок труда, капитала и земли</p> <p>Тема 7. Национальная экономика и основные показатели ее измерения. Макроэкономическое равновесие</p> <p>Тема 8. Потребление, сбережение и инвестиции. Равновесие на рынке</p> <p>Тема 9. Спрос на деньги и их предложение. Макроэкономическое равновесие и динамика денежного рынка</p> <p>Тема 10. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, инфляция и безработица</p> <p>Тема 11. Государственные финансы и фискальная политика</p> <p>Тема 12. Кредитно-банковская политика и монетарная политика</p> <p>Тема 13. Теория экономического роста</p>

	<p>Тема 14. Норма как базовый элемент институтов</p> <p>Тема 15. Нормы, правила и институты. Теория институтов</p> <p>Тема 16. Трансакции и трансакционные издержки</p> <p>Тема 17. Теория контрактов</p> <p>Тема 18. Типы национальных хозяйственных систем и их основные характеристики</p> <p>Тема 19. Потенциалы и хозяйственные комплексы национальной хозяйственной системы</p> <p>Тема 20. Государственное регулирование, стратегическое планирование, программирование и прогнозирование сфер и отраслей экономики</p> <p>Тема 21. Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 22. Основные фонды предприятия.оборотные средства предприятия</p> <p>Тема 23. Ресурсы предприятия: трудовые и финансовые</p> <p>Тема 24. Понятие, виды «инновация». Понятие и содержание инновационной экономики</p> <p>Тема 25. Законодательные основы инновационной деятельности в Российской Федерации</p> <p>Тема 26. Методы измерения инновационного потенциала предприятий</p> <p>Тема 27. Современное состояние российской экономики. Проблемы перехода от сырьевой к инновационной</p> <p>Тема 28. Проблематика коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности</p>
--	---

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Интеллектуальная собственность: экономика и управление

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> знакомство обучающихся с теорией и практикой управления объектами интеллектуальной собственности (далее – ИС) в организациях различного типа на всех этапах их жизненного цикла, повышающей эффективность использования экономических преимуществ прав ИС.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать представление о понятии «интеллектуальная собственность» и ее видах, истории развития и роли ИС в инновационных процессах на уровне государства и отдельного предприятия; изучить текущие показатели развития рынка ИС в России, тенденций и планов по развитию сферы ИС; изучить экономические преимущества и стратегии ИС, риски, связанные с неэффективным управлением ИС; определить функции и задачи управления ИС на микроуровне в рамках системного подхода, разработки учетной политики в отношении нематериальных активов и показателей эффективности; понимать налоговые преимущества компаний от инновационной деятельности и работы с ИС; выявлять цифровые технологии, способствующие управлению ИС и повышающих его эффективность.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	10 зачетных единиц, 360 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Курсовая работа/Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Введение в понятие ИС. Нормативное и государственное регулирование института ИС</p> <p>Тема 2. Профессиональная деятельность в сфере ИС</p> <p>Тема 3. История развития института ИС</p> <p>Тема 4. Новая роль ИС в мировой экономике</p> <p>Тема 5. Общая характеристика мирового рынка ИС</p> <p>Тема 6. История инновационного развития России. Текущие показатели сферы ИС, планы и тенденции развития</p> <p>Тема 7. Функции управления ИС в организациях</p> <p>Тема 8. Экономические преимущества ИС. Стратегии использования экономических преимуществ ИС</p> <p>Тема 9. Разработка патентной стратегии. Регламентация деятельности в области управления ИС</p> <p>Тема 10. Экономические последствия неэффективного управления ИС. Риски в сфере ИС</p> <p>Тема 11. Аудит и инвентаризация ИС</p> <p>Тема 12. Развитие организационной культуры, способствующей созданию и использованию РИД в организации</p> <p>Тема 13. Материальное стимулирование создания и использования РИД</p>

	<p>Тема 14. Оценка эффективности системы управления ИС</p> <p>Тема 15. Цифровые технологии в процессах управления ИС</p> <p>Тема 16. Бухгалтерский учет нематериальных активов для целей управления</p> <p>Тема 17. Налоговые преимущества ИС</p> <p>Тема 18. Коммерциализация ИС и трансфер технологий</p> <p>Тема 19. Инвестиции и финансирование в сфере ИС</p> <p>Тема 20. Особенности управления ИС на уровне государства, отрасли, региона</p>
--	--

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Математика

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> развитие навыков математического мышления, способствующих осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных управленческих задач; развитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования, позволяющих выбирать и обосновывать оптимальные способы решения поставленных экономических и управленческих задач; развитие математической культуры у обучающегося.</p> <p><b>Задачи:</b> формирование целостного представления об основных этапах становления современной математики и ее структуре; изучение основных математических понятий и методов; формирование представления о роли и месте математики в различных предметных областях.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	9 зачетных единиц, 324 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Зачет/Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Элементы теории множеств. Тема 2. Понятие функции. Тема 3. Пределы числовой последовательности и функции Тема 4. Производная функции. Тема 5. Функции нескольких переменных. Тема 6. Неопределенный интеграл. Тема 7. Определенный интеграл. Тема 8. Дифференциальные уравнения. Тема 9. Числовые и функциональные ряды. Тема 10. Системы координат. Простейшие задачи аналитической геометрии. Тема 11. Векторная алгебра. Тема 12. Линии на плоскости. Тема 13. Поверхности и линии в пространстве. Тема 14. Основные сведения о матрицах. Тема 15. Определители. Тема 16. Системы векторов, ранг матрицы. Тема 17. Системы линейных уравнений.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Теория менеджмента

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах управления современными организациями.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний об организации как объекте хозяйственной деятельности, ее системных свойствах; обеспечить наличие умений использовать различные управленческие инструменты и механизмы; сформировать навыки применения алгоритмов организации управленческого процесса в современных российских и зарубежных организациях.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Курсовая работа/Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Теории и школы менеджмента</p> <p>Тема 2. Управление социально-экономическими системами (организациями). Понятие организации. Основы исследования систем управления</p> <p>Тема 3. Методы научного исследования. Методологические основы менеджмента. Методы и функции менеджмента</p> <p>Тема 4. Основные законы и принципы организаций. Научные подходы к управлению</p> <p>Тема 5. Социальная ответственность и этика менеджмента</p> <p>Тема 6. Коммуникационные процессы в организации</p> <p>Тема 7. Моделирование ситуаций и разработка решений</p> <p>Тема 8. Природа и состав функций менеджмента</p> <p>Тема 9. Планирование процесса исследования систем управления. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента</p> <p>Тема 10. Организационные структуры. Виды и типы организационных структур</p> <p>Тема 11. Экспертные методы оценки решения проблемы</p> <p>Тема 12. Организационная культура</p> <p>Тема 13. Мотивация деятельности в организации</p> <p>Тема 14. Динамика групп и лидерство в организации</p> <p>Тема 15. Управление человеком и управление группой</p> <p>Тема 16. Руководство: власть и партнерство</p> <p>Тема 17. Стиль менеджмента и имидж (образ) организации</p> <p>Тема 18. Конфликты в организации. Классификация и диагностика конфликта. Стратегия разрешения конфликтов.</p> <p>Тема 19. Научная и практическая эффективность исследования систем управления. Факторы эффективности</p>

	управления организацией.
--	--------------------------

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Маркетинг инноваций

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> изучить особенности маркетинга инновационных продуктов и технологий, наиболее серьезные стратегические проблемы маркетингового управления разработкой, выводами и продвижением на рынок инноваций, а также выработка умений и навыков, необходимых для успешной коммерциализации инноваций.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать представление о принципах и механизмах управления разработкой, распространением и продвижением инноваций; сформировать умения анализа существующих и потенциальных запросов потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя с учетом особенностей жизненного цикла продукта, технологий и ключевых компетенций компаний; сформировать умения сегментирования рынков, выбора целевых сегментов и позиционирование инновационного продукта; приобрести навыки, необходимые для постановки и практического решения задач маркетинга инноваций, разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Сущность современного маркетинга. Тема 2. Маркетинг и инновационная деятельность Тема 3. Процесс создания, оценки и позиционирование нового товара Тема 4. Маркетинговый комплекс товара-нововведения Тема 5. Управление поведением потребителей при выводе инноваций на рынок Тема 6. Ценообразование на новую продукцию Тема 7. Реклама инноваций Тема 8. Маркетинг технологии Тема 9. Новые методы продвижения товаров и услуг: интеллектуальные и социальные сети Тема 10. Клиентоориентированный маркетинг и коммерциализация инноваций



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Стратегический менеджмент

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> формирование у обучающихся основных концепций стратегического менеджмента и высокого уровня предпринимательской культуры.</p> <p><b>Задачи:</b> системное и комплексное изложение теории и методологии стратегирования; освоение основного терминологического и понятийного аппарата, используемого представителями школы стратегического менеджмента; рассмотрение отечественных и зарубежных школ стратегирования; развитие у обучающихся навыков стратегического мышления, креативности, гибкости, адаптивности к новым видам деятельности; изучение ключевых методов и инструментов стратегического планирования и анализа; приобретение теоретических знаний и практических навыков проведения мониторинга внешней и внутренней среды любого объекта стратегирования; умение разрабатывать и реализовывать стратегии: глобальные, национальные, региональные, корпоративные; изучение механизмов и подходов стратегического управления объекта стратегирования в условиях системных и несистемных рисков; рассмотрение теоретических и методологических основ разработки брендов; изучение концепций и механизмов стратегирования брендов; умение разрабатывать систему стратегических коммуникаций для коммутации интересов ключевых акторов и донесения стратегических идей.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	8 зачетных единиц, 288 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/ Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Теоретические основы стратегии как междисциплинарной науки</p> <p>Тема 2. Отечественная и зарубежная школы стратегирования</p> <p>Тема 3. Методологические основы разработки и реализации стратегии</p> <p>Тема 4. Ключевые инструменты стратегического планирования</p> <p>Тема 5. Введение в стратегирование трудовых ресурсов</p> <p>Тема 6. Введение в стратегическое лидерство</p> <p>Тема 7. Основы финансовой стратегии</p> <p>Тема 8. Трансформационные преобразования в корпоративных стратегиях</p> <p>Тема 9. Теоретические основы стратегирования бренда (стратегический бренд-менеджмент)</p> <p>Тема 10. Практика стратегического брендинга</p>

	<p>Тема 11. Система стратегических коммуникаций: разработка и реализация</p> <p>Тема 12. Теория и методология стратегирования предприятий креативного сектора экономики</p> <p>Тема 13. Оценка эффективности стратегического управления</p>
--	---

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Учет, анализ, аудит

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах учёта, анализа фактов хозяйственной жизни предприятия, финансового управления и налогового права.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах бухгалтерского учёта, управленческого учёта, анализа, аудита, финансового менеджмента и налогового права; обеспечить наличие у обучающихся умений отражения ситуаций, возникающих в практической деятельности предприятия и поиска наиболее оптимальных управленческих решений; сформировать у обучающихся навыки использования методических приёмов и способов в области учёта и анализа, финансового менеджмента и налогового права для хозяйственной жизни предприятия.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	8 зачетных единиц, 288 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Зачет/Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p><b>Раздел 1. Учет.</b> Предмет и метод бухгалтерского учёта. Отражение хозяйственных фактов. Счета и двойная запись. Баланс. Принципы учета хозяйственных процессов Регистры и формы организации бухгалтерского учета Бухгалтерская (финансовая) отчётность Сущность управленческого учёта Понятие «затрат» и их классификация Характеристика систем калькулирования полной и сокращённой себестоимости продукции, работ, услуг Нормативная система учёта затрат Бюджетирование в системе управленческого учёта Учёт затрат по местам возникновения и центрам ответственности</p> <p><b>Раздел 2. Анализ.</b> Понятие анализа. Факторный анализ. Элиминирование. Введение в финансовый анализ. Методы анализа. Анализ финансового состояния предприятия. Анализ имущества предприятия по составу средств и источникам формирования Анализ взаимосвязи статей актива и пассива баланса Расчет и оценка величины собственных оборотных средств. НИФЗ. Анализ финансовой устойчивости предприятия.</p>

	<p>Анализ ликвидности и платежеспособности Анализ деловой и рыночной активности предприятия Анализ финансовых результатов и эффективности деятельности Анализ производства продукции, Анализ эффективности использования материальных и трудовых ресурсов.</p> <p><b>Раздел 3. Аудит.</b> Аудит как вид финансового контроля. Понятие, цели и задачи аудиторской деятельности Виды аудита и аудиторских услуг Стандарты аудиторской деятельности Технология и методика аудиторской проверки Аудиторское заключение, его виды и порядок подготовки</p>
--	---

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Инновационный менеджмент

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> обучение методам и технологиям управления организаций для обеспечения ее развития и усиления конкурентных позиций путем повышения инновационной активности путем создания, освоения и коммерциализации новшеств.</p> <p><b>Задачи:</b> приобретение обучающимися теоретических и практических знаний в области управления на всех стадиях инновационного процесса, начиная с зарождения инновационной идеи, ее реализации в новом продукте, технологии, услуге и широком распространении; изучение основных национальных и международных источников, относящихся к инновационной деятельности предприятий; получение обучающимися методических рекомендаций по конкретным темам; приобретение практических знаний и опыта; помощь в самостоятельном освоении дисциплин в области управления инновационными проектами, в эффективном использовании инноваций для повышения конкурентоспособности организаций.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	9 зачетных единиц, 324 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Курсовая работа/Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Основы инновационного развития общества и экономики</p> <p>Тема 2. Методологические основы инновационного менеджмента</p> <p>Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности</p> <p>Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности</p> <p>Тема 5. Основные принципы венчурного финансирования</p> <p>Тема 6. Источники венчурного финансирования</p> <p>Тема 7. Венчурная компания и ее жизненный цикл</p> <p>Тема 8. Оценка эффективности венчурного финансирования</p> <p>Тема 9. Развитие венчурной индустрии в России</p> <p>Тема 10. Государственно-частное партнерство в сфере инноваций</p> <p>Тема 11. Инновационные стратегии корпораций</p> <p>Тема 12. Управление инновационными проектами</p> <p>Тема 13. Организация и планирование инновационного процесса</p> <p>Тема 14. Оценка эффективности инновационных проектов</p> <p>Тема 15. Риски инновационной проектной деятельности</p> <p>Тема 16. Реальные опционы в оценке инновационных проектов</p>

	<p>Тема 17. Методы оценки реальных опционов в инновационной проектной деятельности</p> <p>Тема 18. Принципы управления интернет-сайтом компании</p> <p>Тема 19. Методы анализа и оценки инновационных рисков</p> <p>Тема 20. Управление инновационными рисками. Методы оптимального управления рисками</p> <p>Тема 21. Система управления инновационными рисками</p>
--	--

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы права

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> выработка профессионального и позитивного отношения к праву, рассмотрение права как социальной реальности, направленной на регулирование общественных отношений и охрану наиболее значимых личных и социальных ценностей</p> <p><b>Задачи:</b> научить уважительному отношению к закону и социальным ценностям правового государства, чести и достоинству гражданина; дать понимание сущности, характера и взаимодействия правовых явлений, видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний и значение для реализации права; научить анализировать законодательство и практику его применения; научить принимать решения и совершать действия в точном соответствии с действующим законодательством</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Основы теории государства и права Тема 2. Основы конституционного права Тема 3. Основы административного права Тема 4. Основы уголовного права Тема 5. Основы гражданско-правового регулирования. Правовое регулирование в сфере интеллектуальной собственности Тема 6. Основы финансового права Тема 7. Основы трудового права РФ Тема 8. Основы семейного права РФ

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Теория вероятностей и математическая статистика

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цель:</b> усвоение основных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики, предусмотренных ФГОС ВО, овладение навыками применения математических методов, а также формирование у обучающегося требуемого набора компетенций, соответствующих его направлению подготовки и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить основные понятия, определения, теоремы и методы, формирующие общую математическую подготовку и развивающие абстрактное, логическое и творческое мышление; привить умение самостоятельно изучать учебную и научную литературу, содержащую математические факты и результаты; уметь четко формулировать задачу и находить соответствующий алгоритм и метод ее решения; освоить теоретические основы для успешного изучения дисциплин, использующих математические методы и модели.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p><b>Раздел I. Теория вероятностей</b> Основные понятия комбинаторики. Случайные события. Вероятность события. Основные теоремы и формулы теории вероятностей. Случайные величины.</p> <p><b>Раздел II. Математическая статистика.</b> Основные понятия и задачи математической статистики. Статистические оценки неизвестных параметров. Обработка результатов измерений методом наименьших квадратов. Проверка статистических гипотез.</p>



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> реализация возможности оптимального физического развития обучающихся, всестороннее совершенствование свойственных каждому физических качеств и связанных с ними способностей в единстве с воспитанием духовных и нравственных качеств.</p> <p><b>Задачи:</b> понимать социальную роль физической культуры в развитии личности в процессе подготовки к профессиональной деятельности; знать научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни; сформировать мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установку на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; обеспечить общую и профессионально-прикладную физическую подготовленность, определяющую психофизическую готовность обучающегося к будущей профессии; приобрести опыт творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	0 зачетных единиц, 328 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Основы частных методик для физического самосовершенствования студента Тема 2. Легкая атлетика Тема 3. Спортивные и подвижные игры Тема 4. Общая физическая подготовка (ОФП) Тема 5. Спортивное совершенствование. Настольный теннис. Бадминтон. Шашки. Шахматы.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Финансовый менеджмент

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах финансового менеджмента.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о содержании финансового менеджмента как науки управления финансами организаций, системе информационного обеспечения финансового менеджмента; обеспечить наличие у обучающихся умений проводить анализ эволюции финансового менеджмента в России и за рубежом; сформировать у обучающихся навыки применения базовых концепций финансового менеджмента, современные методы и модели формирования финансовой политики организации.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента Тема 3. Базовые концепции финансового менеджмента Тема 4. Основы управления капиталом организации Тема 5. Управление финансовыми рисками Тема 6. Финансовая политика организации Тема 7. Управление оборотным капиталом организации Тема 8. Управление денежными потоками организации

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Антикризисное управление

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах управления современными организациями в условиях, которые могут быть охарактеризованы как кризисные.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах антикризисного менеджмента; обеспечить наличие умений использовать различные механизмы административного и экономического регулирования кризисных ситуаций; сформировать навыки применения инструментов антикризисного менеджмента для принятия управленческих решений в условиях цифровой экономики, в т.ч. расчета, оценки, анализа ключевых показателей операционной, инвестиционной, финансовой деятельности организации в условиях кризиса.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Сущность и причины возникновения кризисов. Разновидности кризисов.</p> <p>Тема 2. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.</p> <p>Тема 3. Тактика и стратегия антикризисного управления.</p> <p>Тема 4. Банкротство организаций. Диагностика банкротства.</p> <p>Тема 5. Государственное регулирование кризисных ситуаций.</p> <p>Тема 6. Санация предприятий.</p> <p>Тема 7. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. (Интерактивная форма)</p> <p>Тема 8. Человеческий фактор антикризисного управления. (Интерактивная форма)</p> <p>Тема 9. Управление операционной деятельностью организации в условиях кризиса. Бизнес-планирование в антикризисном управлении</p> <p>Тема 10. Управление рисками в антикризисном менеджменте. Оценка финансовой устойчивости в условиях кризиса</p> <p>Тема 11. Внутрифирменное предпринимательство в условиях кризиса</p> <p>Тема 12. Производственное планирование в условиях кризиса</p> <p>Тема 13. Планирование работы вспомогательных подразделений в условиях кризиса</p>

	<p>Тема 14. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Оценка эффективности инвестиций. Риски инвестирования.</p> <p>Тема 15. Управление финансовой деятельностью организации в условиях кризиса</p>
--	---

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Цифровизация и цифровая трансформация сферы интеллектуальной собственности

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах цифровой трансформации, цифрового развития, выстраивания бизнес-процессов внутри цифровых платформ.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о цифровой трансформации сферы интеллектуальной собственности; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать различные методы оценки потенциала цифровизации, формирования нормативных и бизнес-инициатив в рассматриваемой области; сформировать у обучающихся практические навыки анализа государственных информационных систем и платформ, оценки существующих цифровых сервисов.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Понятие цифровой трансформации. Национальные и федеральные проекты</p> <p>Тема 2. Интеллектуальная собственность в условиях цифровой экономики</p> <p>Тема 3. Государственные информационные системы и сервисы как основа цифровой трансформации. Региональные и федеральные платформы</p> <p>Тема 4. Цифровая трансформация в условиях развития проектов «Гостех»</p> <p>Тема 5. Проблематика электронного документооборота в условиях развития цифровых платформ</p> <p>Тема 6. Цифровые права в эпоху цифровизации: понятие и виды. Правовые направления защиты цифровых прав</p> <p>Тема 7. Форматы цифрового взаимодействия: подходы к цифровым экосистемам</p> <p>Тема 8. Цифровые риски создания государственных платформ и сервисов</p> <p>Тема 9. Интеллектуальные права и цифровые платформы: особенности развития новых подходов</p> <p>Тема 10. Защита пользователей игровых платформ: правовые и проектные механизмы</p> <p>Тема 11. Специфика создания цифровых продуктов через цифровые сервисы: от технического к правовому регулированию</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## История культуры, искусства и мировых религий

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование целостного представления о культуре, основных исторических этапах развития мировой культуры, современном состоянии культуры; расширение кругозора и формирование гармонично развитой личности; формирование знаний и компетенций в области культуры с целью реализации их в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить ключевые тенденции в развитии культуры, основные этапы становления и развития; сформировать представления об искусстве как об особом явлении, основных видах и жанрах искусства; развить художественный вкус, аналитические способности; сформировать терминологический багаж в области культуры, искусства и религий; выработать навыки: работы с учебной и научной литературой; поиска, систематизации информации; конспектирования; подготовки самостоятельных докладов-презентаций; цитирования источников; публичного выступления, работы в команде; активировать не формальный, а индивидуально-творческий подход к изучению дисциплины путем выполнения творческих заданий, проектов; стимулировать стремление к критическому рассмотрению художественных явлений.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет с оценкой/Зачет с оценкой
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Понятие культуры. Основные формы, функции, типы и категории культуры Тема 2. Система Всемирного культурного наследия. Деятельность ЮНЕСКО Тема 3. Культура первобытного мира Тема 4. Культура, искусство и религии древних цивилизаций Тема 5. Культура Античности Тема 6. Культура западноевропейского Средневековья Тема 7. Культура западноевропейского Возрождения Тема 8. Западноевропейская культура Нового времени. Барокко. Классицизм. Просвещение. Тема 9. Культура Византии Тема 10. Культура Древней Руси Тема 11. Культура Руси XIV-XVIII вв. Тема 12. Культура XIX века (Россия и Западная Европа) Тема 13. Культура России «Серебряного века» Тема 14. Культура XX века

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Информационные технологии в профессиональной деятельности

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели</b> формирование у обучающихся теоретических знаний, практических навыков и умений, способствующих эффективному применению современных информационных технологий при решении повседневных задач профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить общие теоретические основы, историю развития информационных технологий; изучить общие теоретические основы и принципы функционирования телекоммуникационной отрасли; формировать умения проектировать информационные системы; формировать умения проверять правильность передачи данных.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 810 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Основные понятия проектирования и разработки ИС.</p> <p>Тема 2. Методологические аспекты проектирования и разработки ИС и ИТ.</p> <p>Тема 3. Организация оригинального (канонического) проектирования и разработки ИС.</p> <p>Тема 4. Содержание работ на стадии исследования предметной области и обоснования проектных решений по созданию ИС.</p> <p>Тема 5. Разработка компонент функционального обеспечения.</p> <p>Тема 6. Разработка компонент информационного обеспечения.</p> <p>Тема 7. Разработка технологических процессов обработки данных в ИС.</p> <p>Тема 8. Методы совершенствования технологии оригинального проектирования и разработки.</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Правовая охрана интеллектуальной собственности

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся понимания о роли и месте дисциплины в системе экономических наук; формирование комплексного представления об основных институтах права интеллектуальной собственности; формирование комплексного представления о системе нормативно правовых актов, регулирующих право интеллектуальной собственности.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить историю развития отечественного законодательства в сфере интеллектуальной собственности; овладеть теоретическими знаниями об основных понятиях в сфере правовой охраны интеллектуальной собственности; овладеть теоретическими знаниями о системе, структуре и полномочиях Роспатента.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Основные положения о правовой охране интеллектуальной собственности в России</p> <p>Тема 2. Правовая охрана произведений науки, литературы и искусства (авторское право)</p> <p>Тема 3. Права, смежные с авторскими (смежные права)</p> <p>Тема 4. Правовая охрана изобретений, полезных моделей и промышленных образцов (патентное право)</p> <p>Тема 5. Правовая охрана средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий</p> <p>Тема 6. Правовая охрана топологии интегральных микросхем</p> <p>Тема 7. Правовая охрана селекционных достижений</p> <p>Тема 8. Правовая охрана секрета производства (ноу-хау)</p> <p>Тема 9. Право на единую технологию</p> <p>Тема 10. Тенденции развития законодательства об интеллектуальной собственности</p>



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Управление персоналом, личная эффективность и тайм-менеджмент

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления о целях, задачах, структуре и функциях служб управления персоналом, усвоение практического опыта в области управления взаимоотношениями сотрудников организаций в процессе совместной трудовой деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах управления персоналом в системе управления организацией; обеспечить наличие у обучающихся умений анализировать и сопоставлять системы управления человеческими ресурсами в организациях; сформировать у обучающихся навыки реализации кадровой политики в организации, управления временем сотрудников в контексте трудовой деятельности.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Управление человеческими ресурсами как наука и учебная дисциплина</p> <p>Тема 2. Место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления организацией</p> <p>Тема 3. Эволюция подходов к управлению персоналом и управлению человеческими ресурсами.</p> <p>Тема 4. Методология управления персоналом организации</p> <p>Тема 5. Система управления персоналом организации.</p> <p>Тема 6. Стратегия управления персоналом и кадровая политика</p> <p>Тема 7. Кадровое планирование</p> <p>Тема 8. Поиск и найм персонала</p> <p>Тема 9. ПрофорIENTATION и адаптация персонала</p> <p>Тема 10. Оценка персонала</p> <p>Тема 11. Развитие персонала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала</p> <p>Тема 12. Формирование резерва кадров</p> <p>Тема 13. Управление деловой карьерой персонала</p> <p>Тема 14. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности</p> <p>Тема 15. Трудовые отношения</p> <p>Тема 16. Управление конфликтами в коллективе</p> <p>Тема 17. Оценка эффективности управления персоналом</p> <p>Тема 18. Инноватика в кадровых системах</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Бизнес-право

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> усвоение основных категорий, норм, концепций и правовых конструкций предпринимательского права на основе опыта и достижений отечественной и зарубежной юридической и экономической науки и практики, что позволит раскрыть сущность основных категорий предпринимательского права РФ в хозяйственной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить источники и системы современного предпринимательского права; усвоить основные принципы, категории и институты предпринимательского права, их роль и значение в регулировании частнопредпринимательских отношений; изучить основные формы и направления правового регулирования частноправовых предпринимательских отношений, в том числе в сфере инновационного предпринимательства; изучить основные формы осуществления предпринимательской деятельности; получить знания в области применения норм предпринимательского права в практической деятельности; усвоить обучающимися основные межотраслевые знания с целью подготовки к практической деятельности и формированию правосознания; изложить основные научные концепции, связанные с проблемами применения норм предпринимательского права.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Понятие, предмет, метод, система и источники предпринимательского права</p> <p>Тема 2. Субъекты предпринимательского права</p> <p>Тема 3. Правовые формы осуществления предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 4. Правовой режим имущества предпринимателя. Приватизация государственного и муниципального имущества</p> <p>Тема 5. Правовое регулирование прав на результаты интеллектуальной деятельности</p> <p>Тема 6. Правовые основы несостоятельности (банкротства)</p> <p>Тема 7. Обязательства в предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 8. Правовое и информационное обеспечение деятельности предпринимателя. Защита прав и законных интересов предпринимателя</p>

	<p>Тема 9. Государственное регулирование и контроль, саморегулирование в сфере предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 10. Техническое регулирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 11. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 12. Ценовое регулирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 13. Бухгалтерский и статистический учет и отчетность в предпринимательской деятельности. Аудиторская деятельность</p> <p>Тема 14. Банковская система в РФ и рынок ценных бумаг</p> <p>Тема 15. Виды расчетов в предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 16. Страховые услуги в предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 17. Правовое регулирование финансирования, инвестирования и кредитования предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 18. Правовое регулирование инновационной деятельности</p> <p>Тема 19. Защита конкуренции и ограничение монополистической деятельности</p> <p>Тема 20. Правовое регулирование рекламной деятельности</p> <p>Тема 21. Правовое регулирование торговой деятельности. Закупки для государственных и муниципальных нужд</p> <p>Тема 22. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности</p>
--	---

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Разработка и принятие управленческих решений

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих принятие ими обоснованных, эффективных управленческих решений в профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы разработки, принятие и оптимизация управленческих решений в условиях конкурентной среды.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать научное представление о понятии и значении управленческого решения в целом и в системе менеджмента в частности; получить знания в области разработки и принятия управленческих решений; изучить требования, научные подходы и методы повышения качества и эффективности управленческих решений; получить специальные знания о процессе разработки и экономического обоснования принятия управленческих решений; получить навыки выявления проблем и выбора варианта решения; изучить методы разработки, стилей принятия и способов реализации управленческих решений; изучить технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений, в том числе, в условиях риска и неопределенности; изучить методы анализа, прогнозирования, оптимизации управленческих решений и получить практические навыки их применения для решения управленческих задач.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Понятие «управленческое решение». Функции управленческого решения. Тема 2. Моделирование и модели принятия управленческих решений. Тема 3. Методы диагностики проблем Тема 4. Методы оценки и выбора альтернатив. Тема 5. Основные методы экспертной оценки Тема 6. Примеры разработки управленческих решений Тема 7. Оценка эффективности управленческих решений Тема 8. Виды ответственности руководителя при принятии управленческого решения

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы оценочной деятельности

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся базовой системы знаний в области оценочной деятельности, основных направлений оценочной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> ознакомить с нормативно-правовой базой, регулирующей оценочную деятельность; раскрыть сущность и содержание основных понятий и категорий, используемых в оценке стоимости; ознакомить с методикой оценки стоимости различных объектов оценки; сформировать базовые навыки самостоятельной работы обучающихся при оценке стоимости различных объектов оценки.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Значение, исторический аспект развития и основные понятия оценочной деятельности.</p> <p>Тема 2. Правовые основы оценочной деятельности.</p> <p>Тема 3. Основные термины и понятия оценочной деятельности.</p> <p>Тема 4. Шесть функций денежной единицы.</p> <p>Тема 5. Подходы к оценке объектов оценки.</p> <p>Тема 6. Согласование результатов и определение итоговой стоимости объекта оценки.</p> <p>Тема 7. Составление отчета об оценке объекта оценки.</p> <p>Тема 8. Переоценка основных средств и нематериальных активов (НМА).</p> <p>Тема 9. Подготовка специалистов в области оценочной деятельности.</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Коммерциализация прав на РИД

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование знаний о процессе коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности; получение практических навыков принятия решений по вопросам коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности, оценке их эффективности.</p> <p><b>Задачи:</b> дать знания о современном законодательстве и основных тенденциях развития экономических отношений в сфере коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности; раскрыть роль и значение охраняемых результатов интеллектуальной деятельности в развитии экономики и росте инновационного потенциала общества; раскрыть основанные на нормах действующего законодательства механизмы принятия управленческих решений по вопросам коммерциализации объектов патентного права, авторского права и смежных прав; показать взаимосвязь экономических и правовых аспектов коммерциализации прав на результаты интеллектуальной деятельности; раскрыть механизмы учета, оценки и инвентаризации объектов интеллектуальной собственности.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Общие положения о сделках в сфере интеллектуальной собственности. Ценообразование. Риски</p> <p>Тема 2. Особенности заключения сделок с использованием цифровых технологий</p> <p>Тема 3. Лицензирование прав на результаты интеллектуальной деятельности</p> <p>Тема 4. Отчуждение исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности</p> <p>Тема 5. Создание результата интеллектуальной деятельности по заказу</p> <p>Тема 6. Франчайзинг</p> <p>Тема 7. Залог исключительного права на ОИС</p> <p>Тема 8. Доверительное управление исключительными правами на ОИС</p> <p>Тема 9. Система управления правами на результаты интеллектуальной деятельности</p> <p>Тема 10. Практические аспекты коммерциализации изобретений и полезных моделей</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Инвестиции и фондовый рынок

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах применения инструментов инвестирования.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах инвестирования; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать различные инструменты инвестирования; сформировать у обучающихся навыки применения методов оценки эффективности инвестиций в реальные и финансовые активы.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Сущность, цели, задачи и особенности инвестиционной деятельности</p> <p>Тема 2. Методологические основы экономической оценки эффективности инвестиций</p> <p>Тема 3. Статические и динамические показатели эффективности инвестиций</p> <p>Тема 4. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта</p> <p>Тема 5. Использование лизинга в инвестиционных проектах</p> <p>Тема 6. Ценные бумаги: экономическая сущность и классификация</p> <p>Тема 7. Акции и их характеристика</p> <p>Тема 8. Облигация как финансовый инструмент</p> <p>Тема 9. Неэмиссионные ценные бумаги</p> <p>Тема 10. Структура, инфраструктура и профессиональные участники рынка ценных бумаг</p> <p>Тема 11. Брокеры и дилеры на рынке ценных бумаг</p> <p>Тема 12. Валютный рынок</p> <p>Тема 13. Биржа интеллектуальной собственности</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Экономическая статистика и бизнес-анализ

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах проведения комплексных статистических исследований социально-экономических процессов, протекающих на различных уровнях экономической деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о современной статистической методологии наблюдения и измерения социально-экономических явлений и процессов в условиях рыночной экономики: с источниками статистических данных; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать системы показателей, отражающие уровень, тенденции и эффективность развития изучаемых социально-экономических процессов; сформировать у обучающихся практические навыки анализа и критического осмысления информации, необходимой для изучения социально-экономических явлений и процессов, постановки исследовательских задач и выбора путей и методов их решения.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Теоретические и организационные основы экономической статистики Тема 2. Статистика населения Тема 3. Статистика трудового потенциала и рынка труда Тема 4. Статистика национальных счетов и национального богатства Тема 5. Статистика уровня жизни и доходов населения Тема 6. Статистика предприятия Тема 7. Статистика персонала предприятия Тема 8. Статистическое изучение основных фондов предприятия Тема 9. Статистическое изучение оборотных фондов Тема 10. Статистика издержек производства продукции. Тема 11. Статистика экономической конъюнктуры. Тема 12. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Логистика

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах управления материальными, финансовыми, информационными потоками в процессе организации логистической деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах логистики; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать различные элементы логистического инструментария в области управления запасами и складирования, оптимизации логистических процессов в организации и информационных логистических системах; сформировать у обучающихся навыки применения логистического подхода в области управления материальными потоками в снабжении, производстве и распределении и управления информационными логистическими системами..</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Введение в логистику Тема 2. Сравнение традиционного и логистического подходов к управлению предприятием (-ми) Тема 3. Концепции логистики Тема 4. Основные логистические понятия Тема 5. Функциональное логистическое окружение Тема 6. Интеграция логистической деятельности Тема 7. Управление цепями поставок Тема 8. Управление спросом Тема 9. Производственная логистика Тема 10. Логистика МТО Тема 11. Распределительная логистика Тема 12. Складская и транспортная логистика Тема 13. Информационные системы в логистике

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Управление инновационными проектами

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у выпускников высокого типа инновационной культуры; формирование представления о типах инновационного развития, об организации инновационной компании, о наиболее эффективных формах управления инновационной деятельностью, о формах коммерциализации инноваций, о методике анализа эффективности инновационного проекта, об управлении инновационным проектом; ознакомление с новой концепцией управления инвестиционными проектами; а также рассмотрение порядка разработки проекта и вопросов управления процессом их реализации, включая ознакомление с основными финансовыми показателями проектов и методами оценки их эффективности.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить основные понятия инновационного процесса, инновационного проекта, инновации; изучить структуру инновационного процесса, этапов коммерциализации технологий; подготовить обучающихся к экспериментально-исследовательской деятельности, связанной с выбором, оптимизацией и разработкой методов исследования и моделирования инновационных проектов; подготовить обучающихся к организационно-управленческой деятельности, связанной с выполнением междисциплинарных проектов, в том числе международных; подготовить обучающихся к самообучению, обретению профессиональных знаний и умений, непрерывному самосовершенствованию.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Введение. Терминология. Задачи курса. Структура инновационного процесса. Инновационный процесс и его этапы. Инновационный менеджмент</p> <p>Тема 2. Теории инновационного развития. Сущность и содержание основных понятий. Классификация инноваций</p> <p>Тема 3. Управление инновационной деятельностью, инновационными проектами и программами на предприятии</p> <p>Тема 4. Организационные формы инновационной деятельности. Интеграция и кластеры в инновационной сфере</p> <p>Тема 5. Финансирование Инновационной деятельности. Бизнес-планирование деятельности</p>



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы оценки стоимости интеллектуальной собственности

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> изучение теоретических и практических основ определения рыночной стоимости прав на объекты ИС (ОИС); рассмотрение теоретических основ оценочной деятельности, методологических особенностей оценки интеллектуальной собственности; формирование у обучающихся практических навыков стоимостных измерений в сфере коммерциализации и управления интеллектуальными активами.</p> <p><b>Задачи:</b> получить знания в области оценки ИС; изучить доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке стоимости прав ИС, примененные в рамках этих подходов различных методов расчета стоимости в зависимости от вида ОИС, цели оценки, способа использования результатов оценки; изучить направления государственной политики в области оценочной деятельности, а также основы законодательства в сфере правовой охраны, коммерциализации, оценки стоимости, управления и защиты прав ИС; приобрести навыки в области оценки ИС.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Основы оценочной деятельности применительно к интеллектуальной собственности</p> <p>Тема 2. Идентификация ОИС как объекта оценки. Анализ рынка и ценообразующих факторов. Торговля лицензиями на ОИС</p> <p>Тема 3. Нормативно-методическое обеспечение оценки ИС. Особенности составления задания на оценку стоимости ИС</p> <p>Тема 4. Подходы и методы оценки ОИС</p> <p>Тема 5. Определение рыночной стоимости ОИС на основе доходного подхода</p> <p>Тема 6. Определение рыночной стоимости ОИС на основе затратного подхода</p> <p>Тема 7. Определение рыночной стоимости ОИС на основе сравнительного подхода</p> <p>Тема 8. Согласование результатов и определение итоговой стоимости ОИС</p> <p>Тема 9. Организация проведения оценки. Оформление результатов оценки</p> <p>Тема 10. Подготовка специалистов в области оценки ОИС</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Теория решения изобретательских задач

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> получение знаний и развитие навыков у обучающихся по системному анализу технических систем (ТС); развитие творческого подхода к решению нестандартных технических задач; овладение методологией поиска новых решений в виде программы планомерно направленных действий (алгоритма решения изобретательских задач); подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками решения творческих инженерных задач, в которых нет готовой постановки задачи, неизвестен способ решения, нет близких примеров решения аналогичных задач и, тем более, неизвестен ответ, обычно имеющий несколько вариантов.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить теоретические и практические аспекты изобретательской деятельности; развить практические умения в проведении патентных исследований, анализе полученных результатов; изучить общие приемы выявления объектов интеллектуальной собственности; освоить правовые основы защиты интеллектуальной собственности в отечественном законодательстве.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Закономерности и тенденции развития современной мировой экономики Тема 2. Базовые понятия теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) Тема 3. Идеальность технической системы Тема 4. Законы развития технических систем (ЗРТС) Тема 5. Неравномерность развития ТС. Противоречия Тема 6. Алгоритм решения изобретательских задач

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Бренд-менеджмент

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся принципов и технологий стратегической разработки брендов.</p> <p><b>Задачи:</b> получить теоретические знания о системе стратегического бренд-менеджмента, теоретические основы стратегирования; рассмотреть мировые системы охраны и защиты брендов; выяснить методологические основы разработки бренда; уметь пользоваться различными моделями и методиками современного брендинга; уметь проводить анализ возможных способов стратегического управления брендом; приобрести основные умения, необходимые в профессиональной деятельности по созданию и стратегическому развитию брендов; получить концептуальные и методологические знания о создании сильных брендов; рассмотреть системы стратегических коммуникаций брендов; ознакомиться с новыми технологиями стратегического брендинга и практической деятельностью бренд-менеджера.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Теоретические основы стратегирования бренда (стратегический бренд-менеджмент) Тема 2. Стратегическая типологизация брендинга Тема 3. Методология стратегирования бренда Тема 4. Стратегическое управление портфелем бренда Тема 5. Система стратегических коммуникаций бренда Тема 6. Оценка стоимости бренда

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Технологическое брокерство

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся компетенций, позволяющих в полной мере осуществлять коммерциализацию и внедрение в научный оборот результатов интеллектуальной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b> формирование у обучающихся теоретических знаний современных технологиях; формирование у обучающихся практических навыков по анализу и сопоставлению базы данных всех технологий, имеющихся на рынке; знакомство обучающихся с различными методами; оценки потенциала технологий и их применения в соответствующих областях.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Сущность и понятие технологического брокерства</p> <p>Тема 2. Компетенции технологического брокера</p> <p>Тема 3. Стратегии технологического брокерства</p> <p>Тема 4. Технологический брокер - основная движущая сила инновационных процессов</p> <p>Тема 5. Российские национальные стандарты трансфера технологий.</p> <p>Тема 6. Методы формирования спроса на технологические инновации</p> <p>Тема 7. Технологический аудит</p> <p>Тема 8. Оценка потенциала инновации как объекта коммерциализации</p> <p>Тема 9. Роль сетевой динамики в создании рекомбинирующих инноваций</p> <p>Тема 10. Современные формы и методы международного технологического обмена</p> <p>Тема 11. Профессиональные брокерские сообщества и мероприятия</p> <p>Тема 12. Факторы эффективной деятельности технологического брокерства</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы управления прорывными технологиями

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<b>Цели:</b> владение необходимыми теоретическими и практическими знаниями в области прорывных технологий. <b>Задачи:</b> сформировать знания о прорывных технологиях VI уклада, используемых в решении задач государственного управления и регулирования инновационных процессов в рамках НИС; овладеть теоретическими основами управления национальным хозяйством и организациями при применении технологий VI уклада; изучить приоритетные направления развития прорывных технологий при проектировании, а также в управлении хозяйствующими субъектами и в управлении деятельностью предприятия; приобрести практические навыки в области государственного управления и процессе принятия управленческих решений на основе результатов прорывных технологий.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Базовые понятия: «прорывные технологии», «технологическое прогнозирование». Перспективы технологий VI уклада, управление структурными сдвигами Тема 2. Глобальные риски развития прорывных технологий, мировые сети инновационного развития Тема 3. Нанотехнологии, понятия: «наноматериалы», «нанопродукты». Перспективные наноразработки Тема 4. Понятие «национальные инновационные системы», НИС США, НИС Японии Тема 6. НИС ЕС, НИС Израиля Тема 7. НИС КНР, НИС Республики Корея, НИС Индии Тема 8. Формирование НИС России, управление научно-инновационной деятельностью Тема 9. Государственное регулирование nanoиндустрии в России Тема 10. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности в сфере нанотехнологий, проблемы коммерциализации нанопродукции Тема 11. Основное содержание проектов нормативно-правовых и методических документов в области охраны результатов НИОКТР, повышение конкурентоспособности отечественных нанотехнологий



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Патентная информация

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> усвоение основных категорий, норм, концепций и правовых конструкций, относящихся к результатам интеллектуальной деятельности человека в сфере искусства. Также изучение данной дисциплины позволит сформировать навык правильного и быстрого ориентирования в массиве нормативных актов, раскрытия междисциплинарных связей, места и роли практики, при заключении сделок, судебной и другой работе с произведениями искусства.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить источники правового регулирования деятельности по созданию, использованию и распоряжению правами на произведения литературы, науки, искусства; усвоить основные принципы, категории и институты, обрамляющие деятельность креативных индустрий на современном этапе, их роль и значение в регулировании творческой деятельности человека; усвоить методологию выявления, анализа и описания юридически значимых свойств произведений литературы, науки, искусства; усвоить методологию оценки юридических рисков, возникающих при работе с произведениями литературы, науки, искусства; изучить актуальные цифровые технологии, позволяющие осуществлять выявление и анализ юридически значимых свойств произведений литературы, науки, искусства.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Правовые и методические основы юридического анализа объектов авторских и смежных прав</p> <p>Тема 2. Выявление и анализ юридически значимых свойств произведений литературы</p> <p>Тема 3. Выявление и анализ юридически значимых свойств хореографических произведений</p> <p>Тема 4. Выявление и анализ юридически значимых свойств драматических и музыкально-драматических произведений</p> <p>Тема 5. Выявление и анализ юридически значимых свойств музыкальных произведений</p> <p>Тема 6. Выявление и анализ юридически значимых свойств результатов исполнительской деятельности</p> <p>Тема 7. Выявление и анализ юридически значимых свойств фонограмм</p> <p>Тема 8. Выявление и анализ юридически значимых свойств произведений изобразительного искусства</p> <p>Тема 9. Выявление и анализ юридически значимых свойств</p>

	<p>произведений декоративно-прикладного искусства</p> <p>Тема 10. Выявление и анализ юридически значимых свойств произведений сценографического искусства</p> <p>Тема 11. Выявление и анализ юридически значимых свойств произведений, созданных с применением биотехнологий</p> <p>Тема 12. Выявление и анализ юридически значимых свойств произведений архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства</p> <p>Тема 13. Выявление и анализ юридически значимых свойств фотографических произведений</p> <p>Тема 14. Выявление и анализ юридически значимых свойств произведений, созданных с применением технологий искусственного интеллекта</p> <p>Тема 15. Выявление и анализ юридически значимых свойств театрально-зрелищных представлений</p> <p>Тема 16. Выявление и анализ юридически значимых свойств мультимедийных произведений</p> <p>Тема 17. Выявление и анализ юридически значимых свойств аудиовизуальных произведений</p>
--	--

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Патентная экспертиза

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<b>Цели:</b> владение необходимыми теоретическими и практическими знаниями в области патентной экспертизы. <b>Задачи:</b> приобрести навыки в вопросах составления заявок на выдачу патентов на объекты патентного права; знать процедуру экспертизы заявок на изобретения, полезные модели и промышленные образцы в Федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности; сформировать кругозор, необходимый для создания, коммерческого использования и получения правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. самостоятельно продолжать процесс изучения в соответствии с практическими потребностями своей специальности при изменении законодательства.
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Экспертиза изобретений Тема 2. Экспертиза полезных моделей Тема 3. Экспертиза промышленных образцов

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Экономика и менеджмент

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах управления традиционными и современными экономическими системами на микро-, мезо-, макро- уровнях.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах экономической теории, особенностях экономических процессов и явлений на микро-, мезо-, макро- уровнях; об организации как объекте хозяйственной деятельности, ее системных свойствах; обеспечить наличие умений использовать в работе экономическую, нормативную документацию и справочный материал, описывать как действие рыночного механизма экономики в целом, так и ключевых экономических аспектов развития экономических систем различных уровней; использовать различные управленческие инструменты и механизмы; сформировать у обучающихся навыки использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни, проводить анализ, оценку, сопоставление различных экономических процессов и явлений и формирование обоснованных выводов, навыки применения алгоритмов организации управленческого процесса в современных российских и зарубежных организациях.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p><b>ЭКОНОМИКА</b></p> <p>Предмет, метод, этапы развития экономической теории. Экономический выбор</p> <p>Общая характеристика рыночной экономики</p> <p>Издержки производства и прибыль</p> <p>Несовершенная конкуренция и рыночная власть</p> <p>Рынки факторов производства. Формирование факторных доходов</p> <p>Рынок труда, капитала и земли</p> <p>Национальная экономика и основные показатели ее измерения. Макроэкономическое равновесие</p> <p>Потребление, сбережение и инвестиции. Равновесие на рынке</p> <p>Спрос на деньги и их предложение. Макроэкономическое равновесие и динамика денежного рынка</p> <p>Макроэкономическая нестабильность: цикличность,</p>

	<p>инфляция и безработица  Государственные финансы и фискальная политика  Кредитно-банковская политика и монетарная политика  Теория экономического роста  Норма как базовый элемент институтов  Нормы, правила и институты. Теория институтов  Трансакции и трансакционные издержки  Теория контрактов  Типы национальных хозяйственных систем и их основные характеристики  Потенциалы и хозяйственные комплексы национальной хозяйственной системы  Государственное регулирование, стратегическое планирование, программирование и прогнозирование сфер и отраслей экономики  Предприятие как объект и субъект предпринимательской деятельности  Основные фонды предприятия. Оборотные средства предприятия  Ресурсы предприятия: трудовые и финансовые  Понятие, виды «инновация». Понятие и содержание инновационной экономики  Законодательные основы инновационной деятельности в Российской Федерации  Методы измерения инновационного потенциала предприятий  Современное состояние российской экономики. Проблемы перехода от сырьевой к инновационной  Проблематика коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности  <b>МЕНЕДЖМЕНТ</b>  Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Теории и школы менеджмента  Управление социально-экономическими системами (организациями). Понятие организации. Основы исследования систем управления  Методы научного исследования. Методологические основы менеджмента. Методы и функции менеджмента  Основные законы и принципы организаций. Научные подходы к управлению  Социальная ответственность и этика менеджмента  Коммуникационные процессы в организации  Моделирование ситуаций и разработка решений  Природа и состав функций менеджмента  Планирование процесса исследования систем управления.  Стратегические и тактические планы в системе менеджмента  Организационные структуры. Виды и типы организационных структур  Экспертные методы оценки решения проблемы  Организационная культура  Мотивация деятельности в организации  Динамика групп и лидерство в организации</p>
--	--

	<p>Управление человеком и управление группой Руководство: власть и партнерство Стиль менеджмента и имидж (образ) организации Конфликты в организации. Классификация и диагностика конфликта. Стратегия разрешения конфликтов. Научная и практическая эффективность исследования систем управления. Факторы эффективности управления организацией.</p>
--	---

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Инновации и интеллектуальная собственность

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> знакомство обучающихся с теорией управления объектами интеллектуальной собственности в организациях различного типа на всех этапах их жизненного цикла, а также обучение практическим методам и технологиям управления организацией для обеспечения ее развития и конкурентных позиций путем повышения инновационной активности.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать представление о понятии «интеллектуальная собственность» и рассмотреть ее роль в инновационных процессах на уровне государства и отдельного предприятия; приобрести теоретические и практические знания в области управления ИС на всех стадиях инновационного процесса, начиная с зарождения инновационной идеи, ее реализации в новом продукте, технологии, услуге и широком распространении; изучить основные национальные и международные источники, относящиеся к инновационной деятельности предприятий; получить методические рекомендации по конкретным темам; приобрести практические знания и опыт.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Введение в понятие ИС. История развития института ИС. Новая роль ИС в мировой экономике.</p> <p>Тема 2. Нормативное и государственное регулирование института ИС.</p> <p>Тема 3. Профессиональная деятельность в сфере ИС.</p> <p>Тема 4. Общая характеристика мирового рынка ИС.</p> <p>Тема 5. История инновационного развития России. Инновационные основы развития экономики. Текущие показатели сферы ИС. Планы и тенденции развития.</p> <p>Тема 6. Функции управления ИС в организациях.</p> <p>Тема 7. Инновационные стратегии фирмы.</p> <p>Тема 8. Организация и планирование инновационных процессов.</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Бизнес-тренинги и коучинг

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах управления персоналом, а также возможностях использования бизнес-тренингов и элементов коучинга в качестве инструментов мотивации сотрудников организации.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах проведения бизнес-тренингов и коуч-сессий; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать различные техники и практики проведения бизнес-тренингов, деловых игр; сформировать у обучающихся навыки применения методик построения коуч-сессий в процессе коуч-консультирования.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Персонал как ресурс. Бизнес-тренинг как элемент управления персоналом</p> <p>Тема 2. Методика составления и проведения бизнес-тренинга</p> <p>Тема 3. Тренерский инструментарий</p> <p>Тема 4. Личность и карьера бизнес-тренера</p> <p>Тема 5. Основы бизнес-коучинга</p> <p>Тема 6. Формирование коучингового мышления в организации. Коуч-менеджмент</p> <p>Тема 7. Agile-коучинг и Scrum-мастерство. Фасилитация команд</p> <p>Тема 8. Коучинг первых лиц</p> <p>Тема 9. Проведение бизнес-тренингов и коуч-сессий в дистанционном формате</p>



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Бизнес-планирование

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления о процедуре бизнес - планирования и выработка навыков составления бюджетов (планов) коммерческой организации.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о порядке учета, планирования, прогнозирования затрат как информационной базы бизнес - планирования; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать различные методики бизнес-планирования; сформировать у обучающихся навыки профессионального применения одной из методик бизнес-планирования, составления операционного и финансовых бюджетов (планов) коммерческой организации.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Основные понятия. Сущность внутрифирменного планирования</p> <p>Тема 2. Методические основы планирования</p> <p>Тема 3. Организация внутрифирменного планирования</p> <p>Тема 4. Стратегическое планирование</p> <p>Тема 5. Стратегические, тактические и оперативные планы</p> <p>Тема 6. Годовое планирование (интерактивная форма)</p> <p>Тема 7. Оперативное планирование (производственная логистика)</p> <p>Тема 8. План маркетинга как основа внутрифирменного планирования</p> <p>Тема 9. Бизнес-план как инструмент инвестиционного планирования</p> <p>Тема 10. Финансовое планирование (бюджетирование)</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Международное сотрудничество в сфере интеллектуальной собственности

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> ознакомление обучающихся с содержанием международных соглашений, заключенных в области интеллектуальной собственности; уяснение того, какую роль играет то или иное международное соглашение в деле получения правовой охраны объектов интеллектуальной собственности за рубежом; помощь в понимании того, в каких случаях следует использовать те или иные международные соглашения, какие именно их положения.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить причины зарождения и историю развития международного сотрудничества в области охраны интеллектуальной собственности, изучить цели заключения международных соглашений и заложенные в них основные правовые средства; уяснить основные положения международных соглашений в области интеллектуальной собственности и их практическое значение в деле получения правовой охраны за рубежом; понять, как соотносятся положения международных соглашений с нормами российского законодательства в области интеллектуальной собственности; воспитать взвешенное отношение к оценке различных общественно-политических факторов, лежащих в основе сотрудничества и уважительное отношение к нормам международного права.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. История становления международного сотрудничества в сфере интеллектуальной собственности</p> <p>Тема 2. Первые международные соглашения в области авторского права</p> <p>Тема 3. Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 года как основополагающий акт в сфере охраны промышленной собственности</p> <p>Тема 4. Мадридское соглашение о международной регистрации знаков и Протокол к нему как первая международная система регистрации знаков</p> <p>Тема 5. Мадридское соглашение о пресечении ложных или вводящих в заблуждение указаний происхождения товаров 1891 г.</p> <p>Тема 6. Гаагское соглашение о международной регистрации промышленных образцов 1925 г. и особенности Гаагской системы регистрации промышленных образцов</p> <p>Тема 7. Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации 1958</p>

г и особенности Лиссабонской системы регистрации

Тема 8. Международные соглашения в сфере интеллектуальной собственности, направленные на облегчение поиска информации

Тема 9. Договор о патентной кооперации 1970 г.

Тема 10. Конвенция об охране селекционных достижений 1961 г.

Тема 11. Будапештский договор о международном признании депонирования микроорганизмов для целей патентной процедуры 1977 г.

Тема 12. Найробский договор об охране олимпийского символа 1981 г.

Тема 13. Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности 1967 г.

Тема 14. Международные соглашения по правовой охране смежных прав.

Тема 15. Международные соглашения в сфере интеллектуальной собственности, разработанные и заключенные ВОИС.

Тема 16. Международные соглашения в сфере авторского и смежных прав, связанные с развитием сети «Интернет».

Тема 17. Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) 1994 г.

Тема 18. Региональные международные соглашения в области охраны интеллектуальной собственности. \*

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Трансграничное предпринимательство

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах развития трансграничных систем предпринимательства в России и за рубежом.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах трансграничного предпринимательства; обеспечить наличие у обучающихся умений анализировать трансграничные системы предпринимательства в контексте социально-экономического развития территорий; сформировать у обучающихся навыки использования инструментов анализа, прогнозирования трансграничных систем предпринимательства.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц, 180 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Теоретические основы трансграничного предпринимательства в современных условиях)</p> <p>Тема 2. Трансграничные системы предпринимательства в контексте социально-экономического развития территорий</p> <p>Тема 3. Институциональные аспекты инновационного развития трансграничных территорий и предпринимательского сектора</p> <p>Тема 4. Механизмы управления устойчивым развитием трансграничных территорий</p> <p>Тема 5. Финансовое обеспечение и налогообложение в сфере предпринимательства</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Цифровая платформенная экономика

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах управления цифровыми платформами в России и за рубежом.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах платформенной экономики; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать различные механизмы анализа и оценки изучить платформенных моделей экономики; сформировать у обучающихся навыки применения инструментов оценки перспектив развития электронных платформ, организации платформенного бизнеса.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Новая экономика – экономика электронных платформ Тема 2. Предпосылки и сущность платформенной модели экономики Тема 3. Формы и типы электронных платформ Тема 4. Основные тенденции функционирования платформ. Тема 5. Перспективы развития электронных платформ. Тема 6. Организация платформенного бизнеса

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Мировая экономика

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах функционирования мирового рынка товаров и услуг, факторов производства, а также мирового валютного рынка и мирового рынка труда.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах организации мирохозяйственных связей, закономерностях протекания мирохозяйственных процессов; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать различные механизмы анализа, оценки и прогнозирования процессов развития мирохозяйственных процессов; сформировать у обучающихся навыки применения инструментов анализа мирохозяйственных связей и отношений, формирования взвешенной позиции в отношении таких связей и деятельности экономических агентов в их контексте.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Мировая торговля Тема 2. Тенденции развития мировой торговли Тема 3. Международное движение капитала Тема 4. Мировой рынок рабочей силы Тема 5. Интеграционные процессы в мировой экономике Тема 6. Международные валютно-расчетные отношения Тема 7. Основные формы международных экономических связей в мировой экономике Тема 8. Мировой рынок и мировое хозяйство

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Управление проектами в цифровой среде

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах управления проектами в условиях цифровой трансформации современных организаций.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о специфике, методах, механизмах управления проектами в условиях цифровой трансформации бизнеса; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать различные механизмы управления проектами; сформировать у обучающихся навыки применения инструментов оценки экономической эффективности проектов, управления рисками при реализации проектов.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Методология управления проектами. Управление содержанием проекта</p> <p>Тема 2. Управление временем. Сущность проекта. Особенности управления проектами</p> <p>Тема 3. Методические основы современной оценки экономической эффективности проектов. Система показателей оценки финансовой реализуемости проектов.</p> <p>Тема 4. Инновационные проекты в рыночной экономике. Информационные системы в управлении инновационными проектами. Управление рисками при выполнении инновационных проектов.</p> <p>Тема 5. Управление проектами в условиях цифровой трансформации бизнеса.</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Маркетинг

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у будущих специалистов научного мировоззрения и прочных знаний теории и методологии маркетинга; выработка умения и навыков использования маркетинга в коммерческой деятельности предприятия. Изучение курса должно способствовать формированию маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе.</p> <p><b>Задачи:</b> усвоение сущности и концепции маркетинга, его принципов и функций, типов и сферы применения; овладение процессом управления маркетингом; освоение процедуры разработки программы маркетинга на предприятии; приобретение навыков проведения маркетинговых исследований; изучение подходов к разработке и обоснованию товарной, ценовой, сбытовой, рекламной политики предприятия, комплекса маркетинговых коммуникаций и стимулирования сбыта; освоение особенностей маркетинга во внешнеэкономической деятельности.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы, 144 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Сущность современного маркетинга Тема 2. Сегментация рынка и позиционирование Тема 3. Маркетинговые исследования: цели, задачи и этапы проведения Тема 4. Поведение потребителей Тема 5. Товарная политика Тема 6. Ценовая политика Тема 7. Сбытовая политика Тема 8. Интегрированные маркетинговые коммуникации Тема 9. Сущность, классификация и построение маркетинговых стратегий Тема 10. Маркетинговое планирование и контроль



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Финансы и инвестиции в цифровой среде

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах финансового менеджмента.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о содержании финансового менеджмента как науки управления финансами организаций, системе информационного обеспечения финансового менеджмента; обеспечить наличие у обучающихся умений проводить анализ эволюции финансового менеджмента в России и за рубежом; сформировать у обучающихся навыки применения базовых концепций финансового менеджмента, современные методы и модели формирования финансовой политики организации.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента Тема 3. Базовые концепции финансового менеджмента Тема 4. Основы управления капиталом организации Тема 5. Управление финансовыми рисками Тема 6. Финансовая политика организации Тема 7. Управление оборотным капиталом организации Тема 8. Управление денежными потоками организации

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Цифровые технологии в экономике

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах цифровой трансформации, цифрового развития, выстраивания бизнес-процессов внутри цифровых платформ.</p> <p><b>Задачи:</b> сформировать у обучающихся комплекс знаний о цифровой трансформации экономики; обеспечить наличие у обучающихся умений использовать различные методы оценки потенциала цифровизации, формирования нормативных и бизнес-инициатив в рассматриваемой области; сформировать у обучающихся практические навыки анализа государственных информационных систем и платформ, оценки существующих цифровых сервисов.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Понятие цифровой трансформации. Национальные и федеральные проекты</p> <p>Тема 2. Интеллектуальная собственность в условиях развития цифровой трансформации</p> <p>Тема 3. Государственные информационные системы и сервисы как основа цифровой трансформации. Региональные и федеральные платформы</p> <p>Тема 4. Цифровая трансформация в условиях развития проектов «Гостех»</p> <p>Тема 5. Проблематика электронного документооборота в условиях развития цифровых платформ</p> <p>Тема 6. Цифровые права в эпоху цифровизации: понятие и виды. Правовые направления защиты цифровых прав</p> <p>Тема 7. Форматы цифрового взаимодействия: подходы к цифровым экосистемам</p> <p>Тема 8. Цифровые риски создания государственных платформ и сервисов</p> <p>Тема 9. Интеллектуальные права и цифровые платформы: особенности развития новых подходов</p> <p>Тема 10. Защита пользователей игровых платформ: правовые и проектные механизмы</p> <p>Тема 11. Специфика создания цифровых продуктов через цифровые сервисы: от технического к правовому регулированию</p>

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Риторика

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> развитие и совершенствование коммуникативных умений и навыков обучающихся посредством формирования риторической компетенции.</p> <p><b>Задачи:</b> формирование представления о классической риторической теории; изучение характерных признаков ораторской речи и ее жанровых разновидностей; освоение принципов теории коммуникации, формирование представления о речи как инструменте эффективного общения; формирование навыков построения связных монологических и диалогических текстов в соответствии с коммуникативной ситуацией; знакомство с современными технологиями, применяемыми в публичной убеждающей речи; изучение принципов дискусивно-полемиической речи, приемов аргументации; содействие овладению нормами и правилами речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях; усвоение навыков самостоятельной творческой работы со словом; формирование и развитие умения выступать публично, с учетом специфики аудитории и поставленных задач, аргументировать свою позицию.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Тема 1. Становление риторики, ее предмет и задачи. Принципы и правила деловой риторики. Тема 2. Риторический канон: инвенция. Тема 3. Риторический канон: диспозиция. Тема 4. Риторический канон: элокуция. Тема 5. Риторический канон: мемория, акцио. Тема 6. Мастерство публичного выступления. Тема 7. Дискуссионная речь. Тема 8. Риторический анализ текста, речи.

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Всемирная история

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 «Менеджмент»
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Менеджмент цифровой экономики
<b>Цели и задачи освоения дисциплины</b>	<p><b>Цели:</b> получение обучающимися комплекса исторических знаний; овладение обучающимися умениями анализировать исторический опыт с точки зрения современности; формирование у обучающихся гражданской ответственности и патриотизма.</p> <p><b>Задачи:</b> овладеть комплексом основных исторических фактов, терминов, персоналий всемирной истории; выработать навыки работы с учебной и научной литературой, историческими источниками, поиска, систематизации и представления исторической информации, работы в команде; развить умение анализировать исторические явления, способность применять исторические знания в политической, управленческой деятельности в современных условиях; сформировать у обучающихся черты самостоятельности, креативности, гибкости мышления, понимания места и роли своей страны в истории человечества.</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Тема 1. Предмет, методология, периодизация всемирной истории</p> <p>Тема 2. История первобытности</p> <p>Тема 3. Древний мир</p> <p>Тема 4. Зарубежная история Средних веков</p> <p>Тема 5. Древняя и средневековая Русь (IX - XIII в.)</p> <p>Тема 6. Эпоха Возрождения и Новое время</p> <p>Тема 7. Россия в XVI - XVII в.</p> <p>Тема 8. Россия в XVIII веке</p> <p>Тема 9. Россия в XIX веке</p> <p>Тема 10. Особенности модернизации в России и зарубежных странах в конце XIX - начале XX в.</p> <p>Тема 11. Первая мировая война и революционный процесс в России</p> <p>Тема 12. Страны мира в 1920-е гг. Советская Россия в эпоху НЭПа</p> <p>Тема 13. Россия и мир в 1930-е гг.</p> <p>Тема 14. Вторая мировая война (1939 - 1945 гг.)</p> <p>Тема 15. Послевоенное развитие стран Запада и Востока (1945 г. - 1980-е гг.)</p> <p>Тема 16. Советский Союз: от "апогея сталинизма" до "застоя" (1945 - 1985 гг.)</p> <p>Тема 17. Распад СССР и период системной трансформации в России (1985 - 1999 г.)</p>

	<p>Тема 18. Основные тенденции развития современного мира в конце XX - начале XXI в. Современная Россия. Евразийское пространство</p>
--	---