

**Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российская государственная академия интеллектуальной
собственности» в г. Пенза – «Поволжская Высшая школа
интеллектуальной собственности»
(филиал ФГБОУ ВО РГАИС в г. Пенза)**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
«21» марта 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
38.03.01 «ЭКОНОМИКА»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**
Формы обучения – **очная**

Москва – РГАИС – 2023

Разработчики: Пятаева О.А., к.э.н., доцент кафедры Цифровой экономики и предпринимательства, Смирнова В.Р., д.э.н., профессор кафедры Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности. Рабочая программа государственной итоговой аттестации предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2023

Согласовано:

Рабочая программа ГИА обсуждена и рекомендована на заседании Учебно-методической комиссии (протокол от 21.03.2023 №4/1)

1. ЦЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Основная цель государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) – комплексная проверка уровня достижения обучающимися установленных основной образовательной программой результатов обучения; уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО).

2. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ

ГИА завершает обучение по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Общая трудоемкость итоговой государственной аттестации составляет 6 зачетных единиц (216 часов). Трудоемкость одной зачетной единицы составляет 36 академических часов.

Срок проведения ГИА устанавливается сразу после завершения освоения основной образовательной программы (далее – ООП) обучающимся в Академии.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе высшего образования.

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично» (5 баллов), «хорошо» (4 балла), «удовлетворительно» (3 балла), «неудовлетворительно» (2 балла). Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Максимальное количество «отлично» (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается «хорошо» (4 балла), если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать

те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество «удовлетворительно» (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основного содержания вопроса, нарушает логику его изложения, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ДЕМОНСТРИРУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты освоения ООП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В процессе итоговой государственной аттестации обучающийся демонстрирует компетенции, сформированные в процессе обучения: универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК), которые установлены ООП.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГИА

ГИА по данной программе включает в себя:

- государственный экзамен (подготовку к нему и защиту) объемом 3 з.е. (108 часов);
- выпускную квалификационную работу (ее выполнение и защиту) объемом 3 з.е. (108 часов).

Цель государственного экзамена — объективная оценка подготовки выпускников Академии, обучавшихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Целями выполнения ВКР являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности, и применение этих знаний при решении конкретных научных, технических, экономических, производственных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы, овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых вопросов, выполнение поставленных задач в определенные сроки;

- в сочетании с защитой – выявление умения выпускников лаконично и аргументировано излагать содержание работы, отстаивать принятые решения, делать правильные выводы;

- выявление степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в современных условиях.

Время на проведение государственного экзамена и выпускную квалификационную работу (далее – ВКР) на каждого выпускника должны соответствовать нормам времени, установленным локальным нормативно-правовым актом Академии.

После окончания выступления на государственном экзамене, защиты ВКР члены государственной экзаменационной комиссии (далее – ГЭК) задают вопросы по содержанию экзамена и выполненной работы. Наиболее значимые вопросы заносятся в протокол заседания ГЭК.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Перечень вопросов для прохождения государственного экзамена формируется из фонда оценочных средств по дисциплинам (модулям), установленным в рабочих программах по дисциплинам ООП.

1. Структура информационных систем в управлении экономикой страны.
2. Информационные технологии как инструмент формирования управленческих решений.
3. Базы и банки данных. Модели баз данных.
4. Разработка новых товаров и товарной политики.
5. Ценовая политика в системе маркетинга.
6. Сбытовая политика: вертикальные маркетинговые системы и каналы сбыта.
7. Коммуникационная политика и ее составляющие.
8. Сущность и этапы стратегического менеджмента.
9. Альтернативные стратегии на различных уровнях управления.
10. Этапы проведения стратегического анализа внутренней и внешней среды организации.
11. Стратегический анализ позиций фирмы в конкуренции: модели.
12. Сущность и функции управленческих решений.
13. Классификация методов принятия решений.
14. Методы прогнозирования УР и их классификация.
15. Управление человеческими ресурсами: понятие. Цели и задачи управления человеческими ресурсами в управлении организацией. Понятие субъекта и объекта управления персоналом.

16. Персонал как ресурс: характеристика. Эффективность инвестиций в человеческие ресурсы и технологию (сравнение). Персонал и кадры (отличие).
17. Кадровое планирование: сущность, цели и задачи. Основные виды кадрового планирования. Процесс планирования.
18. Профориентация и адаптация персонала: понятие, цели.
19. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.
20. Организационные отношения в системе менеджмента. Типы организационных структур управления.
21. Основные подходы к управлению. Системный подход, его сущность и правила применения.
22. Мотивация и стимулирование в менеджменте: Понятие, сущность и значение. Основные теории мотивации.
23. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
24. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
25. Управление конфликтом в менеджменте. Стратегии управления конфликтом.
26. Анализ дебиторской задолженности по пути ее сокращения.
27. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда на предприятии.
28. Анализ материальных затрат. Оценка резервов по их снижению.
29. Анализ показателей использования основных средств.
30. Классификация рисков. Способы снижения финансового риска.
31. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента.
32. Анализ денежных потоков.
33. Коэффициенты рентабельности. Формула Дюпона.
34. Спрос, предложение и рыночная цена.
35. Издержки. Альтернативная стоимость.
36. Занятность и безработица. Государственное регулирование рынка труда.
37. Понятие и содержание бизнес-плана.
38. Планирование производственной мощности предприятия.
39. Планирование численности персонала.
40. Себестоимость продукции, состав и классификация затрат.
41. Понятие и значение коммуникаций. Коммуникационный процесс (этапы и элементы процесса коммуникаций). Виды коммуникаций.
42. Деловые переговоры как коммуникационный процесс. Формы проведения, стиль и тактика проведения переговоров. Оценка эффективности переговоров.
43. Деловые совещания. Подготовка совещания. Правила проведения дискуссии.
44. Выступление перед аудиторией как коммуникативный процесс. Подготовка к выступлению. Подготовка презентации.

45. Организация работы предприятия по содействию созданию, правовой охране и использованию объектов интеллектуальной собственности.

46. Рационализаторство как фактор формирования творческой атмосферы предприятия.

47. Источники финансирования изобретательской деятельности на предприятии.

48. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Формы и средства некоммерческого и коммерческого технологического обмена.

49. Понятие, структура и содержание термина «интеллектуальный капитал». Роль человеческого, организационного и потребительского капитала в инновационном развитии социально-экономических структур.

50. Динамика, современное состояние и тенденции развития рынка лицензий в России и за рубежом.

51. Формы и методы государственного управления. Концепции государственного управления и их эволюция.

52. Сущность и принципы местного самоуправления и его взаимосвязь с развитием общества.

53. Государственная и муниципальная власть как уровни управления государством. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти.

54. Затратный подход, его сущность, основные термины, условия применения при оценке объекта оценки.

55. Сравнительный подход, его сущность, основные термины, условия применения при оценке объекта оценки.

56. Доходный подход, его сущность, основные термины, условия применения при оценке объекта оценки.

57. Аутсорсинг – инновационная форма развития российского бизнеса.

58. Управление финансами. Финансовая политика.

59. Финансовые ресурсы: источники образования и направления расходования.

60. Прибыль: формирование и распределение.

61. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

62. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.

63. Анализ эффективности внедрения новой техники и инновационных процессов.

64. Понятие кризиса. Роль кризиса в социально-экономическом развитии. Последствия кризиса. Сущность и закономерности экономических кризисов.

65. Характеристика антикризисного управления. Проблематика и эффективность антикризисного управления.

66. Характеристика процедуры банкротства. Виды банкротства. Порядок и признаки установления банкротства.

67. Единичные и комплексные показатели качества.
68. Элементы стратегического менеджмента и их содержание. Стратегический анализ как основа стратегического менеджмента.
69. Кризисы, их факторы, динамика, последствия. Актуальность антикризисного управления для различных типов хозяйствующих субъектов.
70. Проблематика и направления антикризисного управления. Механизм деятельности антикризисных менеджеров.
71. Сущность и методика проведения бизнес-тренингов. Структура бизнес-тренинга. Пример сценария.
72. Коучинг: концепция, методология, практика. Отличие коучинга от смежных форм и подходов работы с персоналом.
73. Рынок ценных бумаг: определение, история развития, инфраструктура.
74. Современное состояние рынка ценных бумаг в России: участники рынка, состояние, тенденции, перспективы.
75. Определение, классификации, сущность логистики. Виды бизнес-логистики и их классификация.
76. Логистические стратегии: сущность, порядок разработки и использования.
77. Качество продукции и услуг. Показатели качества: характеристика, содержание. Методические основы управления качеством.
78. Метрология и стандартизация в системе управления качеством: определение, порядок применения, отличие от других подсистем управления качеством.
79. Предмет и метод мировой экономики. Законы и закономерности развития мирового хозяйства. Система мировых хозяйственных связей.
80. Субъекты мирового хозяйства. Перечень, характеристика, показатели деятельности.
81. Технологическое брокерство: содержание и структура дисциплины и отрасли практической деятельности. Предмет и метод деятельности технологического брокера.
82. Основные подходы к оценке стоимости бизнеса. Характеристика, показатели оценки.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Тематику ВКР разрабатывают кафедры и предлагают для выбора обучающимся. Целесообразно, чтобы темы ВКР были связаны с общим направлением научно-исследовательской работы кафедры. Это положение не исключает возможность для выпускника предложить собственную тему, если она актуальна, и связана с его профессиональной деятельностью. Тема, предложенная выпускником самостоятельно, утверждается заведующим

кафедрой по ходатайству научного руководителя, что подтверждается подписями обоих в заявлении выпускника.

Тематика ВКР должна учитывать государственные и социальные потребности: потребности производства, науки и техники, и перспективы их развития. Особое внимание при разработке тематики ВКР обращается на практико-ориентированные сферы и возможность результатов исследования.

Темы ВКР ежегодно обновляются выпускающими кафедрами, рассматриваются на заседаниях кафедр, утверждаются ректором, либо проректором, ответственным за организацию учебного процесса, передаются в деканаты соответствующих факультетов и доводятся до сведения обучающихся.

Количество предлагаемых тем ВКР должно превышать количество обучающихся, которые должны начать работать над ВКР.

Требования к структуре и содержанию ВКР, организация выполнения ВКР, представление ВКР к защите, порядок защиты, в том числе для обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, определены локальным нормативно-правовым актом.

Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Анализ и управление хозяйственной деятельностью инновационных предприятий (на примере).
2. Анализ финансового состояния как инструмент совершенствования деятельности предприятия (на примере).
3. Бизнес-планирование инновационных предприятий (на примере).
4. Влияние имиджа на деловую репутацию компании (на примере).
5. Внедрение инновационных технологий (на примере).
6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
7. Инвестиционный климат в российской экономике.
8. Инновационное бизнес-проектирование современных предприятий (на примере).
9. Использование процессного подхода в управлении современной компанией (на примере).
10. Коммерциализация арт-объектов в цифровой среде (на примере).
11. Коммерциализация литературных произведений как объектов интеллектуальной собственности (на примере).

12. Коммерциализация музыкальных и аудиовизуальных произведений как объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет (на примере).
13. Корпоративная социальная ответственность в современной экономике.
14. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития.
15. Корпоративная социальная ответственность компании (на примере).
16. Механизмы управления некоммерческими организациями (на примере).
17. Механизмы управления социальными проектами (на примере).
18. Миграционные потоки и миграция труда в современной экономике.
19. Налогообложение интеллектуальной собственности организации (на примере).
20. Особенности таможенного регулирования оборота товаров на территории ЕАЭС.
21. Повышение эффективности инновационного бизнеса (на примере).
22. Повышение эффективности управления конфликтами в инновационных компаниях (на примере).
23. Пути повышения прибыли предприятий торговли (на примере).
24. Развитие малого инновационного бизнеса в России (на примере).
25. Развитие современной музыкальной индустрии и ее место в экономике России.
26. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования источников финансирования (на примере).
27. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия (на примере).
28. Разработка механизмов повышения финансовой устойчивости деятельности предприятия (на примере).
29. Разработка механизмов предотвращения оборота контрафактной продукции (на примере).
30. Разработка механизмов развития предприятий интернет-индустрии в современной России (на примере).
31. Экономические преимущества блокчейн-технологий в области интеллектуальной собственности.

32. Эффективность функционирования центров трансфера технологий в научных и образовательных учреждениях (на примере).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение, включая перечень лицензионного программного обеспечения, перечень и состав профессиональных баз данных и информационных справочных систем, перечень основной и дополнительной учебной литературы, а также описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса, внесены в рабочие программы по каждой дисциплине (модулю) для соответствующей основной образовательной программы.

Организация работы государственной экзаменационной комиссии для проведения ГИА обучающихся, особенности проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы, оснащение аудиторий специальным оборудованием, в том числе для проведения ГИА с применением дистанционных образовательных технологий установлены локальными нормативно-правовыми актами.

8. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса», утвержденными Минобрнауки России от 08.04.2014 № АК-44/05вн, и локальными нормативными актами.
