

**Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российская государственная академия интеллектуальной
собственности» в г. Пенза – «Поволжская Высшая школа
интеллектуальной собственности»
(филиал ФГБОУ ВО РГАИС в г. Пенза)**

**УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
«21» марта 2023 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИНАНСЫ И ИНВЕСТИЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

**Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная**

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Цифровой экономики и предпринимательства» Скрябин О.О. Финансы и инвестиции в цифровой экономике. // Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2023. — 36 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании Учебно-методической комиссии (протокол от 21.03.2023 № 4/1)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Финансы и инвестиции в цифровой экономике» направлено на формирование у обучающихся знаний в области теории управления финансовыми ресурсами предприятия, раскрытие основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента.

Цель освоения дисциплины «Финансы и инвестиции в цифровой экономике» - формирование у обучающихся комплексного представления об основных концепциях, методологии, методах, инструментах и алгоритмах финансового менеджмента.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- сформировать у обучающихся комплекс знаний о содержания финансового менеджмента как науки управления финансами организаций, системе информационного обеспечения финансового менеджмента;
- обеспечить наличие у обучающихся умений проводить анализ эволюции финансового менеджмента в России и за рубежом;
- сформировать у обучающихся навыки применения базовых концепций финансового менеджмента, современные методы и модели формирования финансовой политики организации.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина изучается по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и реализуется на 3 году обучения (6 семестр).

Место дисциплины «Финансы и инвестиции в цифровой экономике» определено высокой актуальностью подготовки специалистов в области управления финансами и использовании финансовой информации для принятия управленческих решений в организациях.

По этой причине дисциплина занимает важное место в области профессиональной подготовки.

**2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ
С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ
(АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	4	-	-
Общая трудоемкость в часах	144	-	-
Аудиторные занятия	34	-	-
Лекции	16	-	-
Практические занятия (семинары)	18	-	-
Самостоятельная работа	110	-	-
Контроль		-	-
Форма контроля	Зачет	-	-

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение компетенций по темам занятий

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)								
	УК-1	УК-2	УК-10	УК-11	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
Тема 1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией	+	+	+	+					
Тема 2. Информационное обеспечение финансового менеджмента	+	+	+	+		+	+	+	
Тема 3. Базовые концепции финансового менеджмента	+	+	+						
Тема 4. Основы управления капиталом организации	+	+	+						
Тема 5. Управление финансовыми рисками				+		+	+		
Тема 6. Финансовая политика организации					+	+	+	+	+
Тема 7. Управление оборотным капиталом организации					+	+	+	+	+
Тема 8. Управление денежными потоками организации					+	+	+	+	+

3.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающихся

Тема 1. Содержание финансов и их место в системе управления организацией.

Понятие финансов и связь изучения дисциплины с другими науками. Цель управления финансами. Задачи, функции, механизм финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Субъект и объект управления финансовыми ресурсами организаций. Правовая и налоговая среда деятельности финансового менеджера. Эволюция финансового менеджмента за рубежом и в России.

Контрольные вопросы:

1. Цели и задачи финансового менеджмента.
2. Правовая и налоговая среда деятельности финансового менеджера.
3. Субъект и объект управления финансовыми ресурсами организаций.

4. Основные решения финансового менеджмента
5. Функции финансового менеджмента

Тема 2. Информационное обеспечение управления финансами.

Информационная база. Показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны, отраслевую принадлежность организации, конъюнктуру финансового рынка, показатели, формируемые из внутренних источников информации. Понятие финансовой отчетности. Системы пользователей информации.

Принципы построения финансовой отчетности. Содержание финансовой отчетности. Структура баланса с приложениями. Отчет о движении денежных средств. Денежный поток и методы его оценки. Совершенствование системы информационного обеспечения финансового менеджмента.

Контрольные вопросы:

1. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте.
2. Система пользователей финансовой информации
3. Информационная база финансового менеджмента
4. Основные формы финансовой отчетности и их сущность.

Тема 3. Базовые концепции управления финансами.

Концепции денежного потока, временной ценности денежных ресурсов компромисса между риском и доходностью, стоимости капитала, эффективности рынка капитала, ассиметричности информации, агентских отношений, альтернативных затрат, временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.

Контрольные вопросы:

1. Концепция агентских отношений в финансовом менеджменте.
2. Концепция временной ценности денежных ресурсов.
3. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.
4. Концепция стоимости капитала.

Тема 4. Основы управления капиталом организации.

Сущность и классификация капитала. Основные принципы управления капиталом. Цена основных источников капитала. Средневзвешенная цена капитала и принятие инвестиционных решений. Леверидж в управлении капиталом организации. Эффект финансового левериджа. Управление текущими издержками. Эффект операционного левериджа.

Контрольные вопросы:

1. Показатель средневзвешенной стоимости капитала.
2. Стоимость основных источников капитала компании
3. Классификация источников капитала.
4. Эффект финансового левериджа и его использование в управлении капиталом.

Тема 5. Управление финансовыми рисками.

Сущность и функции предпринимательских рисков. Теории предпринимательских рисков. Характеристика и виды финансовых рисков. Основные принципы управления финансовыми рисками. Оценка уровня финансовых рисков. Методы оценки финансовых рисков. Основные правила управления финансовыми рисками и пути их снижения.

Контрольные вопросы:

1. Сущность и функции предпринимательского риска
2. Стратегия и тактика управления риском
3. Методы оценки риска
4. Пути минимизации риска
5. Взаимосвязь между финансовыми рисками и доходностью организации.

Тема 6. Финансовая политика организации.

Финансовая политика организации, понятие, цель. Мероприятия в области управления финансами, осуществляемые при разработке финансовой политики. Основные направления разработки финансовой политики организации: анализ финансово-экономического состояния предприятия, разработка учетной, налоговой политики, выработка кредитной политики, управление оборотными средствами, кредиторской, дебиторской задолженностью, издержками предприятия, выбор амортизационной и дивидендной политики. Бюджетирование деятельности организации.

Сущность дивидендной политики и факторы ее определяющие. Теории дивидендной политики. Виды дивидендной политики и формы дивидендных выплат.

Контрольные вопросы:

1. Сущность дивидендной политики.
2. Виды кредитной политики организации: агрессивная, умеренная, консервативная
3. Политика управления дебиторской задолженностью
4. Виды дивидендной политики и формы дивидендных выплат.

Тема 7. Управление оборотным капиталом организации.

Основы управления оборотным капиталом организации. Управление

источниками формирования оборотного капитала предприятия. Управление товарными запасами. Управление дебиторской задолженностью

Контрольные вопросы:

1. Классификация источников оборотного капитала организации.
2. Управление запасами
3. Управление дебиторской задолженностью

Тема 8. Управление денежными потоками организации.

Сущность денежного потока и его классификация. Основные факторы, влияющие на денежные потоки. Основные принципы и задачи управления денежными потоками. Этапы управления денежными потоками. Учет и анализ денежных потоков. Планирование денежных потоков. Методы оптимизации (синхронизации) денежных потоков. Организация внутреннего контроля за движением денежных средств.

Контрольные вопросы:

1. Сущность и принципы управления денежными потоками компании.
2. Основные этапы управления денежными потоками
3. Пути синхронизации денежных потоков
4. Внутренние факторы, влияющие на денежные потоки.
5. Внешние факторы, влияющие на денежные потоки

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

В качестве активных форм проведения занятий по дисциплине предлагается две формы: лекция-беседа и консультационная работа преподавателя. Выбор интерактивной формы предоставляется непосредственно преподавателю.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Неоспоримым преимуществом лекции-беседы является возможность расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления студентов. Вопросы преподаватель может адресовать как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Они могут быть как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных важнейших элементах темы, так и проблемные. Студенты, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять глубину и важность обсуждаемой проблемы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Консультационная работа преподавателя предполагает два вида консультаций: групповые и индивидуальные. На групповой консультации преподаватель называет тему предстоящего семинарского занятия, вопросы

и порядок их обсуждения; дает краткий обзор источников и раскрывает их значение для наиболее полного рассмотрения соответствующих теоретических проблем. При этом он обращает внимание на наиболее сложные вопросы, на которые нужно обратить более пристальное внимание при разборе темы, дает советы о путях их преодоления; рекомендует наиболее целесообразные способы организации самостоятельной работы. Проведение индивидуальных консультаций проводится преподавателем в специально отведенное время. В этом случае к нему за помощью могут обратиться как те, кто испытывает трудности в изучении данной темы, так и студенты, которые хотели бы более глубоко разобраться в вопросах семинара.

Интерактивное обучение по дисциплине предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов; использование современных мультимедийных средств обучения; проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

С целью качественной подготовки магистров по представленной дисциплине предполагается изучение дисциплины в следующих интерактивных формах: 1) работа в малых группах; 2) дискуссия.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать — обучающиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Дискуссия как метод интерактивного обучения успешно применяется в системе учебных заведений на Западе, в последние годы стала применяться и в нашей системе образования. Метод дискуссии (учебной дискуссии) представляет собой «вышедшую из берегов» эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда студентам нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у студентов умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т. д. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа обучающихся – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки обучающихся к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа обучающихся призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины «Финансы и инвестиции в цифровой экономике», содержания основных нормативно-правовых актов и литературы по данному учебному курсу.

Обучающимся заочной формы обучения по дисциплине особое внимание следует обратить на самостоятельное изучение рекомендованной учебной литературы. В процессе изучения литературы необходимо составлять конспект. Конспект должен содержать краткое содержание источника, ход мыслей автора, важнейшие цифры, выводы.

Помощь обучающимся в изучении курса «Финансы и инвестиции в цифровой экономике» преподаватели оказывают не только путём чтения лекций и проведения семинарских занятий, но и в часы, отведённые преподавателям для консультаций.

Организация самостоятельной работы обучающихся должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценку широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с источниками права.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебной деятельности, которая призвана, прежде всего, сформировать у обучающихся навыки работы с нормативно-правовыми актами.

При анализе нормативно-правовых актов обучающиеся должны обратить особое внимание на новую для обучающегося терминологию, без знания которой он не сможет усвоить содержание правовых документов, а в дальнейшем и ключевых положений изучаемой дисциплины в целом.

Как показывает опыт, незаменимую помощь обучающимся оказывают всевозможные юридические справочные издания, прежде всего, энциклопедического характера.

Изучение курса «Финансы и инвестиции в цифровой экономике» нужно начинать со знакомства с его программой. Затем чётко осмыслить структуру каждой темы, логику её построения. Далее по списку литературы требуется подобрать относящиеся к конкретной теме нормативно-правовые акты, учебные материалы, дополнительные источники (книги, брошюры, журналы и др.).

Среди учебной литературы, прежде всего, следует обратить внимание на учебники, а также на пособия, рекомендованные Министерством образования и науки РФ или допущенные в качестве базовых. Это относится, в том числе и к учебно-методическим пособиям или альбомам схем.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые обучающийся должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор обучающихся. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации обучающегося в содержании произведения.

Самостоятельная работа обучающихся будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания обучающимися необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

4.2. Глоссарий

Актив - средства хозяйствующего субъекта, отраженные в бухгалтерском балансе.

Активы внеоборотные - активы, используемые в течение длительного времени. К ним относятся: нематериальные активы, основные средства, долгосрочные финансовые вложения.

Активы оборотные - активы, используемые в течение производственного цикла и являющиеся наиболее важной мобильной частью хозяйственных средств.

Анализ - метод научного познания с помощью разложения исследуемого объекта на составные элементы.

Анализ корреляционный - метод установления зависимости между изучаемыми совокупностями.

Анализ регрессионный - метод установления аналитического обоснования стохастической (вероятностной) зависимости между изучаемыми совокупностями.

Анализ факторный - выявление причинно-следственных связей и определение влияния факторов на результативный показатель.

Аналитический баланс - баланс, из валюты которого исключена кредиторская задолженность. Используется, как правило, при аналитических расчетах в финансовом менеджменте.

Arbitrage Pricing Theory (APT) - теория арбитражного ценообразования, разработанная Стивеном Россом в 1976 году.

Акционер — совладелец акционерного предприятия; владелец акций, дающих право на получение определенного дохода и на участие в управлении делами компании.

Акция - ценная бумага, удостоверяющая ее владельца в формировании средств компании и дающая право на получение соответствующей доли прибыли - дивиденда.

Амортизация - снижение ценности основных средств вследствие их изнашиваемости.

Анализ затрат - анализ, выявляющий возможности экономии затрат на производство и реализацию продукта.

Анализ маркетинговых затрат - анализ стоимостной эффективности различных маркетинговых факторов, позволяющий определить эффективность затрат и внести соответствующие изменения.

Аннуитет - срочный государственный займ с ежегодным погашением долга и уплатой процентов.

Арбитраж - разрешение спорных вопросов, не подлежащих ведению суда, арбитрами, третейским судом, а также государственный орган, занимающийся таким разрешением.

Баланс-брутто - баланс, включающий всю совокупность счетов.

Баланс-нетто - баланс, из валюты которого исключены регулирующие статьи.

Балансовая прибыль - общая сумма прибыли по всем видам производственной и финансовой деятельности организации.

Банковский кредит - кредит, предоставляемый банком, кредитно-финансовыми учреждениями функционирующим предпринимателям и другим заемщикам в виде денежных ссуд.

Банкротство - несостоятельность должника - предприятия, фирмы, банка платить по своим долговым обязательствам.

«Больные» статьи - статьи в отчетности, свидетельствующие о недостатках в работе организации.

БРЭИ (аббревиатура) - брутто-результат эксплуатации инвестиций.

Будущая стоимость - стоимость объекта в будущем, при условии ее наращивания по определенной ставке.

Будущая стоимость денежного потока - сумма наращенных элементов денежного потока.

Бухгалтерская отчетность - единая система данных о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.

Бухгалтерский баланс - форма бухгалтерской отчетности, характеризующая имущество организации и источники его формирования.

Бюджет - денежное выражение сбалансированной сметы доходов и расходов на определенный период. Если расходная часть превышает доходную, то бюджет сводится с дефицитом. Если доходов больше, чем расходов, то образуется положительный остаток бюджета (профицит).

Валюта баланса - сумма активов или пассивов бухгалтерского баланса.

Выручка от продажи — доход, полученный от продажи продукта за определенный период.

Выручка - нетто от продажи - доход, полученный от продажи за минусом НДС и акцизов.

Гарант - лицо, организация, государство, предоставляющее определенные гарантии и наблюдающее за их осуществлением.

Гражданская ответственность - вид юридической ответственности, наступающей в случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств договоров.

Гражданское правонарушение - правонарушение, выражаемое в совершении действий или бездействий, когда закон предписывает действовать. Нарушенными могут быть как имущественные, так и личные права граждан.

Денежный поток - поступления и выплаты денежных средств во времени.

Дисконт - 1. В практике фондовой биржи - разница между номиналом ценной бумаги и ее биржевым курсом; 2. Учетный процент в банковской практике, взимаемый банком при учете векселей; 3. В практике валютных и товарных рынков - скидка с курса валюты при срочных операциях.

Дисконтирование - процесс, обратный наращиванию, в котором заданы ожидаемые в будущем к получению сумма и ставка.

Discounted Cash Flow (DCF) - анализ дисконтированного денежного потока. Концепция DCF была разработана Джоном Вильямсом в работе «Модель оценки стоимости финансового актива» в 1938 г. Однако широкое развитие данной теории приходится на 50 - е годы прошлого столетия. Первым применил анализ дисконтированного денежного потока М. Гордон для управления финансами фирмы.

ДС (аббревиатура) - добавленная стоимость.

Движение наличных средств (англ. "cash flow")- оценка прибылей фирмы после уплаты налогов и с учетом амортизационных отчислений.

Дебитор - должник, юридическое или физическое лицо, имеющее денежную задолженность организации.

Денежная масса - совокупный объем покупательных и платежных средств, обслуживающих хозяйственный оборот.

Диагностика экономической системы - совокупность исследований по определению целей функционирования организации, способов их достижения и выявления недостатков.

Дивиденд - часть прибыли акционерного общества, распределяемая ежегодно между акционерами в виде дохода на принадлежащие им акции в соответствии с количеством и видом акций.

Жизненный цикл продукта - промежуток времени от замысла продукта до снятия его с эксплуатации.

Затраты - расходы организации за отчетный период, формирующие полную себестоимость и используемые при исчислении финансового результата. Перечень элементов затрат регламентирован Налоговым Кодексом РФ (глава 25 «Налог на прибыль»).

Затраты переменные - затраты, изменяющиеся пропорционально изменению объема продаж.

Затраты условно-постоянные - затраты, величина которых остается неизменной (условно) при изменении объема продаж.

Затраты суммарные (полная себестоимость) - общая сумма затрат на производство и реализацию продукта.

Затраты на единицу продукта - средние затраты, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции (работ, услуг)

Золотое правило экономики - темпы роста балансовой прибыли должны быть выше темпов роста выручки от продажи. Темпы роста выручки от продажи в свою очередь должны быть выше, чем темпы роста активов и быть выше 100%.

Иммобилизация - отвлечение средств из хозяйственного оборота.

Инвестиция - временный отказ организации от потребления имеющихся у нее в распоряжении ресурсов (капитала) и использование их для увеличения своего благосостояния (в широком смысле). В узком смысле под инвестицией понимается вложение денежных средств в активы на долгосрочной основе.

Инвестиционный проект - совокупность инвестиций, связанных с осуществлением капитальных вложений и их последующим возмещением.

Инфляция - процесс, характеризующий повышение уровня цен или снижение покупательной способности денег.

Информационная база - систематизированный перечень сведений, включающий сведения правового, нормативного, справочного, бухгалтерского характера.

Источник средств - средства, в форме собственных и заемных средств

Источники долгосрочные - совокупность собственного и заемного капиталов.

Источники краткосрочные - обязательства организации, которые должны быть погашены в течение 12 или менее месяцев. В бухгалтерском балансе к краткосрочным источникам относится кредиторская задолженность.

Инжиниринг - сфера деятельности по проработке вопросов создания объекта, инфраструктуры в форме предоставления на коммерческой основе инженерных услуг.

Капитал - источники формирования средств организации.

Капитал заемный - долгосрочные и краткосрочные обязательства организации перед третьими лицами.

Капитал собственный - обязательства организации перед ее собственниками.

К собственному капиталу условно можно отнести капитал и резервы.

Калькуляция - определение себестоимости единицы продукции по видам (калькуляционным статьям) расходов.

Критический объем продаж (точка безубыточности, порог рентабельности) - объем продукции, доходы, от продажи которого покрывают совокупные издержки и финансовый результат равен нулю.

КМ (аббревиатура) - коммерческая маржа или рентабельность продаж.

КТ (аббревиатура) - коэффициент трансформации или оборачиваемость активов.

Котировка акций - рыночная цена акций на фондовой бирже, определяемая соотношением спроса и предложения акций различных компаний.

Коммандитист - вкладчик коммандитного товарищества.

Коммерческий кредит - кредит, предоставляемый в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Коммерческий риск - кредитный риск, связанный с отсрочкой платежа по вине покупателя.

Конкурентоспособность - способность продукции, организации соответствовать требованиям и условиям сложившегося рынка.

Консалтинг - консультирование продуцентов, покупателей и продавцов по широкому кругу экономических вопросов.

Конъюнктура - совокупность признаков, характеризующих текущее состояние экономики в определенный период.

Косвенный налог - налог на товары, услуги, работы, устанавливаемый в виде надбавки к цене или тарифу.

Котировка акций - рыночная цена акций на фондовой бирже.

Кредит - ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и платности.

Кредитор - физическое или юридическое лицо, перед которыми организация имеет задолженность.

Кредитный риск - вероятность неоплаты задолженности по платежам и обязательствам в установленный контрактом срок.

Кредитоспособность - наличие предпосылок для получения кредита, способность возратить его.

Лeverидж (дословно «рычаг») - некоторый фактор, небольшое изменение которого может привести к существенным изменениям результативных показателей.

Ликвидность - способность актива трансформироваться в денежные средства.

Ликвидность организации - соотношение величины задолженности фирмы и ее ликвидных средств.

Ликвидные средства - легкорезализуемые ценности организации (векселя, ценные бумаги и т.д.).

Макросреда - совокупность демографических, экономических, природных, научно-технических и др. факторов, оказывающих решающее влияние на маркетинговую деятельность хозяйствующего субъекта

Маржа - термин для обозначения разницы между ценами товаров, курсами акций, процентными ставками и другими показателями.

Маргинальные издержки (предельная себестоимость) - увеличение или уменьшение полных издержек при изменении объема производства (продаж) на одну единицу продукта.

Модели экономики - описание математическими методами процессов для установления количественных и логических зависимостей между различными элементами экономических систем.

Модель оценки доходности финансовых активов (Capital Asset Pricing Model - CAPM). Модель CAPM была разработана Джоном Линтнером (1965 г.), Яном Мойсиным (1969 г.) и Уильямом Шарпом (1964 г.) независимо друг от друга. CAPM - однофакторная модель, выражающая зависимость между доходностью ценных бумаг и доходностью рынка.

Модификация - изменение в изучаемом объекте с позиции нового подхода, нового взгляда на исследуемый объект.

Моделирование - процесс формирования модели, позволяющей вербально графически или математически выразить зависимость между изучаемыми явлениями.

Микросреда - совокупность элементов, имеющих отношение к организации и ее возможностям вести бизнес.

Налог - обязательная сума, уплачиваемая организацией в соответствии с нормативно-правовыми документами.

Налоговые льготы - частичное или полное освобождение юридических лиц от налогов в соответствии с Налоговым Кодексом.

Нематериальные активы (неосязаемые активы) - активы, не имеющие натуральной физической формы, но наделенные "неосязаемой ценностью" (торговые марки, знаки, издательские права, патенты, репутация фирмы).

Неликвиды - активы, трансформация которых в денежные средства либо невозможна, либо связана с повышенными затратами.

Норма маргинальной прибыли - доля удельной маргинальной прибыли в цене единицы продукции.

Номинал - стоимость, указанная на ценных бумагах, банкнотах, монетах.

Норма прибыли на инвестиции - величина, равная отношению валовой прибыли до вычета налогов на инвестиции в основной и оборотный капитал за минусом задолженности по инвестициям.

НРЭИ (аббревиатура) - нетто-результат эксплуатации инвестиций или балансовая прибыль плюс проценты за кредиты.

Неплатежеспособность - финансовое или валютно-финансовое положение организации, при котором она не может выполнять свои финансовые обязательства.

Основной капитал - средства, используемые в течение длительного периода и инвестированные во внеоборотные активы.

Оборотный капитал - средства, используемые в течение одного операционного цикла и инвестированные в оборотные активы.

Общая рентабельность продаж - отношение балансовой прибыли к величине выручки от продажи.

Обязательства - условия, включаемые в заключенные договоры.

Обязательства могут быть краткосрочного и долгосрочного характера.

Отчетная дата - дата, по состоянию на которую организация должна составлять бухгалтерскую отчетность.

Отчетный период - период, за который организация должна составлять отчетность.

Платежеспособность - способность организации, юридического или физического лица - своевременно и полностью выполнить свои платежные обязательства.

ПБУ (Положение по бухгалтерскому учету) - нормативный документ, регламентирующий правила ведения бухгалтерского учета или составления отчетности.

Показатели конкурентоспособности - совокупность критериев количественной оценки уровня конкурентоспособности продукта. **Право собственности** - абсолютное право собственника над имуществом, выражающееся в наличии прав владения, пользования и распоряжения им.

Прибыль бухгалтерская - положительная разница между доходами организации и ее расходами.

Прибыль маргинальная - положительная разница между выручкой от продаж и переменными затратами. В форме № 2 имеется тождественный показатель «валовая прибыль», который определяется как разница между выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров (работ, услуг).

Прибыль операционная - прибыль до вычета процентов и налогов. В российской практике показатель «прибыль от продаж». **Прибыль чистая** - прибыль, полученная от всех видов деятельности за исключением всех видов расходов и доступная для распределения среди собственников.

Прибыль экономическая - прирост капитала собственников, имевший место в отчетном периоде.

Продолжительность финансового цикла - средняя продолжительность между оттоком денежных средств и их притоком.

Предельная себестоимость (предельные издержки, маргинальные издержки) - увеличение или уменьшение полных издержек при изменении объема производства (продаж) на единицу продукта.

Предпринимательство - форма деятельности в сфере производства и реализации продукта с целью получения возможно большей прибыли.

Приведенные затраты - затраты в данный момент времени, равноценные по своему экономическому содержанию значению затрат, производимых в различные моменты времени.

Прогнозирование - форма предплановой деятельности, связанная с анализом состояния и оценкой перспектив развития процессов и явлений.

Продукт - вещественный или нематериальный результат человеческого труда.

Продукция - количество продуктов, произведенных за определенный период времени.

Пролонгация - продление срока действия соглашения, займа, векселя или договора.

Расчетная прибыль - прибыль после отчислений в бюджет, уплаты процентов за кредит, штрафов и неустоек.

Реальные инвестиции - долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства.

Резервы - возможности роста показателей деятельности хозяйствующего субъекта.

Реинвестиция - повторные, дополнительные вложения средств.

Рентабельность - показатель, определяемый как отношение финансового результата к средству его достижения.

Самофинансирование - система хозяйствования, при которой организация полностью покрывает все затраты как на простое, так и на расширенное производство из собственных источников.

Себестоимость продукции - выраженные в денежной форме текущие затраты организации на производство и реализацию продукции.

Системный анализ - совокупность методов и средств исследования сложных экономических объектов и процессов.

Ссудный капитал - денежный капитал, предоставляемый в ссуду на условиях платности и возвратности.

Стратегия диверсификации - система мероприятий, используемая для того, чтобы организация не стала чрезмерно зависимой от одного стратегического решения (управления, рынка сбыта, продукта и т. д.).

Ставка дисконтирования - ставка, используемая для определения приведенной стоимости.

Трансакционные (операционные) издержки - это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности. Трансакционные издержки являются одним из условий «идеального» рынка.

Теория структуры капитала - основатели Фр. Модильяни и М. Миллер (1958 г.). Согласно теории М-М финансовым менеджерам не стоило бы

волноваться по поводу структуры капитала фирмы, т.к. она не влияет на доходность акций. Ученые впервые затронули проблему структуры капитала, привлекли внимание к заемному капиталу и возможности его влияния на будущую доходность.

Теория дивидендов - основатели Фр. Модильяни и М. Миллер (1961 г.). Теория дивидендов М-М признает определенное влияние дивидендной политики на цену акционерного капитала, но объясняет его не влиянием величины дивидендов, а информационным эффектом, который провоцирует акционеров на повышение цены акций.

Теория «синицы в руках» - теория дивидендных выплат, основатель М. Гордон. Текущие дивидендные выплаты уменьшают уровень неопределенности инвесторов, если же дивиденды не выплачиваются, возрастает неопределенность, что приводит к снижению рыночной оценки акционерного капитала.

Теория портфеля - основатель Г. Марковиц (1952 г.). Теория портфеля включает в себя вопросы методологии принятия решений в области инвестирования в финансовые активы.

Удельный маргинальный доход - величина маргинальной прибыли, приходящаяся на единицу продукции.

Финансовый менеджмент (управление финансами) - система отношений, возникающих по поводу привлечения и использования финансовых ресурсов.

Факторинг - разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента. Включает инкассирование дебиторской задолженности клиента, кредитование и гарантию от кредитных и валютных рисков.

Факторный анализ - метод исследования, сущность которого состоит в выявлении степени и быстроты влияния ранжированных по определенному признаку факторов.

Финансовая инвестиция - кредитно-финансовая деятельность, включая операции с ценными бумагами.

Финансовый лизинг - соглашение, предусматривающее выплату сумм, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую ее часть, а также прибыль арендодателя.

Форфейтинг - кредитование внешнеэкономических операций в форме покупки у экспортера векселей, акцептованных импортером.

Фрахт - плата владельцу транспортных средств за перевозку грузов или пассажиров, а также за погрузку и выгрузку.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) - методология комплексного системного исследования функций объекта, направленная на обеспечение общественно необходимых потребительских свойств объектов при минимальных затратах на всех стадиях его жизненного цикла.

Хеджирование - срочная операция купли/продажи специальных финансовых инструментов, заключенная для страхования от возможного изменения (падения) стоимости или денежного потока.

Цена - денежное выражение стоимости товара, показатель ее величины.

Ценные бумаги - документы, содержащие имущественные права, дающие право на получение определенной части дохода.

ЭР (аббревиатура) - экономическая рентабельность или рентабельность активов.

Эмиссия - выпуск в обращение денежных знаков(ценных бумаг) во всех формах.

Этап зрелости - период «жизни» продукта, наступающий с замедлением темпов его роста.

Этап упадка - период, наступающий в итоге падения сбыта продукта, после того, как он преодолел этапы роста и зрелости.

Юридическое лицо - организация, отвечающая следующим признакам: 1. независимость от входящих в его состав отдельных лиц; 2. наличие своего имущества, обособленного от участников; 3. право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; 4. право от своего имени быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже; 5. самостоятельная имущественная ответственность.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценка качества освоения обучающимися образовательных программ включает в себя порядок, периодичность, систему оценок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с положением «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Основными задачами текущего контроля успеваемости является систематический мониторинг за формированием компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ООП, повышение качества знаний обучающихся, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности обучающихся.

Критерии оценки обучающихся

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины возможно проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на практических занятиях, защиты рефератов, а также посредством тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что обучающиеся:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»; менее 50 % - «неудовлетворительно».

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам. В ходе зачета студент должен продемонстрировать знания и умения по предмету учебного курса. Качество ответов студентов и выполнение заданий оценивается: «зачтено», «зачтено с оценкой» и/или «не зачтено», «не зачтено с оценкой».

«зачтено», «зачтено с оценкой»:

- полные, осознанные знания в рамках курса лекций и дополнительной литературы, логичное и грамотное изложение материала.

«не зачтено» «не зачтено с оценкой»:

- допускаются существенные ошибки в знании курса лекций, при ответе вскрывается ошибочное понимание основных понятий курса.

Сдача экзамена происходит в устной форме по билетам.

Качество ответов на экзамене оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно решены практические задачи;

- ответы были четкими и краткими, основные мысли излагались в строгой логической последовательности;

- обучающийся продемонстрировал умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;

- в ответах не всегда выделялось главное, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;

- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;

- при ответах не выделялось главное;

- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;

- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Обучающиеся, пропустившие свыше 75% учебного времени, не аттестуются по итогам семестра. Вопрос об аттестации таких обучающихся решается в индивидуальном порядке.

5.1. Список вопросов к зачету

1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.
2. Цели и задачи финансового менеджмента. Сущность и функции финансового менеджмента.
3. Базовые концепции финансового менеджмента.
4. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
5. Стоимость бизнеса как главная цель деятельности финансовых менеджеров.
6. Цена капитала в управлении финансовыми ресурсами предприятия.
7. Временная стоимость денег в системе финансового менеджмента.
8. Внешняя среда: правовая и налоговая.
9. Состав внешних и внутренних пользователей финансовой информации.
10. Содержание внешней и внутренней информации в финансовом менеджменте.
11. Бухгалтерская отчетность как информационная база финансового менеджмента.
12. Назначение и принципы построения финансовой отчетности.
13. Содержание основных форм финансовой отчетности
14. Управление источниками долгосрочного финансирования.
15. Инвестиционная политика.
16. Состав источников формирования капитала
17. Теории структуры капитала. Политика формирования финансовой структуры капитала
18. Цена и структура капитала. Стоимость основных источников капитала
19. Анализ стоимости и структуры капитала
20. Средневзвешенная и предельная цена капитала
21. Управление собственным капиталом
22. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте
23. Эффект финансового рычага. Рациональная заемная политика фирм
24. Базовая концепция цены капитала. Цена основных источников капитала.
25. Эффект операционного левериджа и его роль в управлении затратами организации
26. Показатель рентабельности собственного капитала и его роль в регулировании кредитной политики
27. Дивидендная политика и факторы, определяющие ее выбор
28. Виды дивидендной политики и виды дивидендных выплат

29. Место финансовых рисков в системе предпринимательских рисков.
30. Финансовые риски. Сущность и виды.
31. Классификация финансовых рисков.
32. Методы оценки финансовых рисков.
33. Экспертный метод оценки уровня финансовых рисков.
34. Статистические методы в оценке финансовых рисков.
35. Технические методы оценки уровня финансовых рисков.
36. Основные методы и правила управления финансовыми рисками.
37. Способы снижения финансовых рисков
38. Основы управления оборотным капиталом.
39. Управление источниками финансирования оборотного капитала.
40. Управление оборотным капиталом.
41. Политика в области оборотного капитала.
42. Управление запасами.
43. Управление дебиторской задолженностью (кредитная политика).
44. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
45. Управление денежными потоками в системе финансового менеджмента.
46. Виды денежных потоков по видам деятельности.
47. Классификация денежных потоков.
48. Основные принципы и этапы управления денежными потоками.
49. Прямой и косвенный метод расчета денежных потоков.
50. Анализ денежных потоков по видам деятельности.
51. Методы оптимизации денежных потоков.
52. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков.
53. Методы синхронизации денежных потоков.
54. Содержание денежных потоков по текущей деятельности и факторы, на них влияющие
55. Инвестиционные денежные потоки и их классификация.
56. Финансовая деятельность, ее особенности.
57. Принципы привлечения денежных ресурсов из внешних источников.
58. Факторы, определяющие выбор источников финансирования.
59. Роль финансового левериджа в формировании политики привлечения денежных средств.
60. Внешние источники формирования финансовых ресурсов.
61. Управление привлечением акционерного капитала.
62. Управление привлечением заемного капитала.

5.2. Список тем рефератов

1. Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента.
2. Методы и приемы финансового анализа.

3. Методика анализа финансового состояния предприятия.
4. Инфляция и анализ финансовой отчетности.
5. Формирование системы бюджетирования.
6. Анализ и прогнозирование денежных потоков.
7. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия.
8. Финансовые решения в условиях инфляции.
9. Методы оценки и принятия решений по инвестиционным проектам.
10. Анализ цены и структура капитала.
11. Методы оценки финансового риска предприятия. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия.
12. Оценка предпринимательского риска. Принципы операционного анализа.
13. Распределение прибыли. Формирование дивидендной политики и политики развития производства.
14. Управление оборотным капиталом предприятия.
15. Управление финансово-эксплуатационными потребностями предприятия.
16. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
17. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
18. Методы краткосрочного финансирования предприятия.
19. Финансовые аспекты бизнес-планирования.
20. Долгосрочное финансирование – методы и риски.
21. Рентабельность: формирование, расчет и анализ.
22. Риск-менеджмент как часть финансового менеджмента.
23. Финансовые аспекты слияния и реструктуризации предприятия.
24. Финансовый аспект организации и ведения малого бизнеса.
25. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям.
26. Риск и планирование капитальных вложений. Принципы и методы оценки стоимости предприятий.
27. Финансовый менеджмент в малом бизнесе.
28. Финансовые риски: понятие, классификация и управление.
29. Управление затратами и финансовыми результатами.
30. Анализ ликвидности и платежеспособности (на конкретном примере).
31. Анализ финансовой устойчивости и независимости (на конкретном примере).
32. Анализ и управление запасами на предприятии.
33. Реструктуризация предприятий.
34. Построение системы сбалансированных показателей для оценки бизнеса.
35. Инвестиционная политика предприятия.
36. Сравнительный анализ теорий финансового менеджмента.

37. Оценка финансового потенциала российских компаний.
38. История финансового менеджмента.
39. Основные школы финансового анализа.
40. Финансовая структура российских компаний.
41. Ограничения в использовании различных источников финансирования конкретных компаний.
42. Отличия финансовой структуры капитала компаний различных отраслей и сфер деятельности.
43. Проведение сравнительного анализа основных теорий управления ценой капитала компаний.
44. Оценка инвестиционного климата России.
45. Информационная база управления затратами. Отличие финансового и управленческого учета в российских условиях.
46. Использование факторинга в управлении оборотным капиталом российских компаний.
47. Модификация моделей управления запасами с учетом отраслевой специфики деятельности компании.
48. Оценка риска ликвидности компании
49. Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости компании.
50. Оценка финансовых рисков компании.
51. Оценка риска банкротства компании (на примере конкретной российской компании).
52. Особенности международного финансового менеджмента.
53. Специфика формирования финансовых ресурсов российских транснациональных корпораций.
54. Методы и инструменты финансового оздоровления компаний реального сектора российской экономики.
55. Методы оценки инвестиционных проектов.
56. Финансовые методы предупреждения банкротства компании.
57. Методы оценки стоимости компании.
58. Дивидендная политика компании.
59. Особенности финансового менеджмента российских компаний.
60. Методы и инструменты привлечения финансовых ресурсов компаниями на мировом финансовом рынке.
61. Ценовые стратегии компании.

5.3. Комплект тестовых материалов (в тесте предполагается один ответ)

- 1. Какие источники капитала учитываются в формуле средневзвешенной цены капитала:**
 1. Привлеченные;
 2. Банковские кредиты;

3. Получаемые от продажи акций (обыкновенных и привилегированных);
4. Полученные от выпуска облигаций.

2. Рациональная структура капитала обеспечивает фирме:

1. Максимальный валовой доход;
2. Максимальный чистый доход;
3. Минимальные издержки;
4. Рост капитализации фирмы.

3. В каком случае фирма максимизирует прибыль:

1. При использовании только собственных источников финансирования;
2. При использовании максимума заемных средств;
3. При рациональном использовании источников капитала за счет привлечения заемных средств;
4. При условии, что заемные средства составляют $1/3$ всех источников капитала.

4. Какая дивидендная политика является наиболее эффективной для фирмы:

1. Максимизация дивидендов;
2. Минимизация дивидендов;
3. Определение дивидендов по остаточному принципу;
4. Никакая из перечисленных.

5. Какая дивидендная политика является наиболее эффективной для собственников небольших пакетов акций:

1. Максимизация дивидендов;
2. Определение дивидендов по остаточному принципу;
3. Размер выплачиваемых дивидендов обеспечивает рост капитализации;
4. Никакая из перечисленных.

6. Решение, каких из перечисленных задач относится к тактике финансового менеджмента:

1. Максимизация прибыли;
2. Минимизация издержек;
3. Максимизация гарантий получения ожидаемой прибыли;
4. Комплексное управление текущими активами и текущими пассивами;
5. Обеспечение долговременной финансовой устойчивости фирмы.

7. Какие угрозы возникают при консервативной политике управления текущими пассивами:

1. Риск технической неплатежеспособности;
2. Финансовый риск, связанный с выплатами по краткосрочным заемным средствам;
3. Снижение эффективности функционирования;
4. Предпринимательский риск возрастает.

8. Что из перечисленного относится к стратегии финансового менеджмента:

1. Максимизация прибыли;
2. Минимизация издержек;
3. Максимизация гарантий получения ожидаемой прибыли.

9. Комплексное управление текущими активами и текущими пассивами;

1. Обеспечение долговременной финансовой устойчивости фирмы;
2. Выбор политики управления пассивами фирмы;
3. Выбор рациональной структуры капитала;
4. Капитализация фирмы.

10. Можно ли управлять величиной капитализации фирмы:

1. Да;
2. Нет;
3. Возможно до известных пределов;
4. Это не должно интересовать руководство фирмы.

11. Что влияет на цену заимствования на зарубежных рынках капитала публичной фирмы:

1. Полнота предоставляемой информации;
2. Рейтинг соответствующих агентств;
3. Размер ставки LIBOR;
4. Международное положение России;
5. Индекс Доу-Джонса;
6. Эффективность функционирования фирмы.

12. Что влияет на цену заимствования на зарубежных рынках капитала непубличных компаний:

1. Полнота предоставляемой информации;
2. Рейтинг соответствующих агентств;
3. Размер ставки LIBOR;
4. Международное положение России;
5. Индекс Доу-Джонса;
6. Эффективность функционирования фирмы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная и дополнительная учебная литература

6.1. Основная литература

1. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент: учебник / Т.В. Кириченко. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 484 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573157> (дата обращения: 29.08.2020). – Библиогр.: с. 463-467. – ISBN 978-5-394-01996-8. – Текст: электронный.
2. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент: учебник / М. В. Воронина. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 384 с.: табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684427> (дата обращения: 09.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04551-6. – Текст: электронный.
3. Толкачева, Н. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие: [16+] / Н. А. Толкачева. – 2-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 147 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574689> (дата обращения: 09.09.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0689-2. – DOI 10.23681/574689. – Текст: электронный.

6.2. Дополнительная литература

4. Руденко, А.М. Методы принятия финансовых решений: учебное пособие / А.М. Руденко, Э.И. Колобова; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва: Прометей, 2018. – 294 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494925> (дата обращения: 29.08.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-25-5. – Текст: электронный.

Библиотечный фонд филиала Академии укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 студентов. Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическое издание из следующего перечня: Копирайт; wipro magazine; Библиотековедение; Биржа интеллектуальной собственности (БИС); Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации; Вестник гражданского права; Государство и право; Инновации; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные

права; Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность; Международное публичное и частное право; Общество: социология, психология, педагогика; Патентный поверенный; Патенты и лицензии. Интеллектуальные права; Уголовное право; Управление проектами и программами; Хозяйство право; Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО- СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе реализации образовательной программы в филиале применяются современные интерактивные и мультимедийные средства обучения (компьютеры, мультимедиа-проекторы, интерактивные доски и др.), тематические стенды и плакаты, а также электронные информационные образовательные ресурсы.

На основе аппаратно-программного комплекса функционирует и постоянно совершенствуется портал электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ).

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

7.1. Доступ к электронной библиотечной системе:

- Электронно-библиотечный ресурс <http://biblioclub.ru/> (Договор №2022-079 об оказании информационных услуг от 15.06.2022 с ООО «Директ-Медиа»)

- ЭБС «Айбукс <http://ibooks.ru> (Договор №2022-070 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Айбукс/ibooks.ru» от 15.06.2022 с ООО «Айбукс»)

7.2. Доступ к электронным образовательным ресурсам и (или) профессиональным базам данных (подборкам информационных ресурсов по тематикам) в соответствии с содержанием реализуемой образовательной программы:

- собственные электронные образовательные и информационные ресурсы:

1. Сервис дистанционного обучения <https://sdo.sofadoma.ru/>;
2. Сервис олимпиадного тестирования <https://olimpiada.rgiis.ru/>
3. Сервис дополнительного образования <https://dop.rgiis.ru/>
4. Диссертационные советы РГАИС <https://dis.rgiis.ru/>
5. Центр научной и экспертной аналитики РГАИС <https://expert.rgiis.ru/>
6. Сетевой научный журнал «IP: теория и практика» <https://iptp.rgiis.ru>
7. Дистанционно-образовательный кампус дополнительного профессионального образования РГАИС <https://online.rgiis.ru/>

8. Корпоративный портал для сотрудников РГАИС <https://team.rgiis.ru>

9. Сервер видеоконференций РГАИС <https://video.rgiis.ru>

- сторонние электронные образовательные и информационные ресурсы:

1. Электронно-библиотечный ресурс <http://biblioclub.ru/>;

2. ЭБС «Айсбукс/<http://ibooks.ru>»;
 3. Справочно-правовые системы Гарант, КонсультантПлюс;
 4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>;
 5. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru/>;
 6. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки <http://obrnadzor.gov.ru/>;
 7. Российская академия наук <http://www.ras.ru/>;
 8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>;
 9. «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>;
 10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов <http://fcior.edu.ru/>;
 11. Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>.
- 7.3. Взаимодействие педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в электронной информационно-образовательной среде: <https://sdo.sofadoma.ru> (СДО Moodle); доступ к электронному расписанию; формирование электронного портфолио обучающегося; доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для ведения образовательной деятельности по данной дисциплине филиал Академии располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных и практических занятий, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации и ведения учебного процесса филиал Академии располагает зданием общей площадью 1682,0 кв.м, в том числе учебная площадь составляет 578,0 кв.м., учебно-вспомогательная – 392,0. Площадь пунктов общественного питания – 93,0 кв.м.

Занятия проводятся в аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн.

Филиал Академии предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательным программам, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей).

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.
