

**Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российская государственная академия
интеллектуальной собственности» в г. Пенза –
«Поволжская Высшая школа интеллектуальной
собственности»
(филиал ФГБОУ ВО РГАИС в г. Пенза)**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
«21» марта 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»
Профили: «Экономика»**

**Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная**

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Цифровой экономики и предпринимательства», Борисова Е.В. Экономический анализ хозяйственной деятельности // Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2023.- 49 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании Учебно-методической комиссии (протокол от 21.03.2023 №4/1)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – выработка у обучающихся навыков по сбору, обработке плановых, отчетных и нормативных данных и оценке на их основе состояния и динамики экономических явлений и процессов для последующего использования в разработке планов и программ экономического развития. В процессе обучения студенту необходимо освоить методы и приемы проведения аналитических исследований, научиться использовать результаты анализа для совершенствования хозяйственной деятельности конкретных организаций.

Для достижения поставленных целей решаются следующие задачи:

- научить студентов применять различные аналитические методы экономических исследований для оценки развития предприятий, различных отраслей и экономики в целом;
- обеспечить выработку и закрепление у студентов навыков аналитической работы с экономической информацией;
- сформировать у студентов практические навыки для использования результатов анализа при разработке планов и программ социально-экономического развития хозяйственных систем.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ хозяйственной деятельности» изучается по направлению 38.03.01 «Экономика» в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и реализуется на четвертом году обучения (8 семестр).

Дисциплина «Экономический анализ хозяйственной деятельности» изучается во взаимной связи со следующими дисциплинами учебного плана: «Финансовый менеджмент», «Экономическая статистика и бизнес-анализ», «Экономика».

Изучение учебной дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» базируется на следующих учебных дисциплинах: «Мировая экономика», «Бизнес-планирование».

**2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ
С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ
(АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ
ЗАНЯТИЙ**

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	3	-	-
Общая трудоемкость в часах	108	-	-
Аудиторные занятия	48	-	-
Лекции	24	-	-
Практические занятия (семинары)	24	-	-
Самостоятельная работа	60	-	-
Контроль	-	-	-
Форма контроля	Зачет с оценкой		

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение компетенций по темам занятий.

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)					
	УК-1	УК-10	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4
Раздел 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией						
Тема 1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений	+			+	+	+
Тема 2. Анализ в системе маркетинга	+		+	+	+	+
Тема 3. Анализ и управление объёмом производства и продаж	+		+	+	+	+
Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продукции		+	+	+	+	+
Раздел 2. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности						
Тема 5. Анализ финансового состояния и платежеспособности		+	+	+	+	+
Тема 6. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	+		+	+	+	+
Тема 7. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	+					

3.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающегося

Раздел 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией

Тема 1: Комплексный анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих

Предмет и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Содержание экономического анализа, цели и задачи. Типология видов экономического анализа. Виды и направления анализа. Роль и значение комплексного экономического анализа в управлении. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа. Проблемы их проведения. Роль и взаимодействие последующего, текущего и

прогнозного анализа. Показатели и факторы, используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа на предприятии. Структура комплексного бизнес- плана. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Понятие и соотношение понятий бизнес-планирования, сметного планирования и бюджетирования. Формирование разделов бизнес-плана и бюджетов по видам и оценка их исполнения.

Контрольные вопросы:

1. Предмет и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
2. Содержание экономического анализа, цели и задачи.
3. Типология видов экономического анализа.
4. Виды и направления анализа.
5. Роль и значение комплексного экономического анализа в управлении.
6. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа.
7. Проблемы их проведения.
8. Роль и взаимодействие последующего, текущего и прогнозного анализа.
9. Показатели и факторы, используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления.
10. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа на предприятии.
11. Структура комплексного бизнес- плана.
12. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
13. Понятие и соотношение понятий бизнес-планирования, сметного планирования и бюджетирования.
14. Формирование разделов бизнес-плана и бюджетов по видам и оценка их исполнения.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга

Основное содержание и задачи маркетингового анализа. Анализ и оценка жизненного цикла товара. Анализ цен и конкурентноспособности продукции и товаров. Оценка методов стимулирования продаж. Система показателей и факторов анализа спроса на продукцию и услуги организации. Состояние эластичности спроса и оценка их влияния на ценовую политику организации.

Контрольные вопросы:

1. Основное содержание и задачи маркетингового анализа.
2. Анализ и оценка жизненного цикла товара.
3. Анализ цен и конкурентноспособности продукции и товаров.

4. Оценка методов стимулирования продаж.
5. Система показателей и факторов анализа спроса на продукцию и услуги организации.
6. Состояние эластичности спроса и оценка их влияния на ценовую политику организации.

Тема 3. Анализ и управление объёмом производства и продаж

Содержание, цели и задачи анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы. Обоснованность формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления и качества продукции. Анализ потерь от брака. Анализ факторов и оценка резервов увеличения выпуска и продажи продукции. Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства: уровни техники, технологии, организации производства, труда и управления. Направления анализа основных фондов: анализ состава, структуры, динамики, технического состояния, обеспеченности и использования основных фондов. Анализ технической оснащённости производства возрастного состава основных фондов. Анализ трудовых ресурсов. Содержание и роль анализа использования трудовых ресурсов в управлении затратами предприятия. Анализ обеспеченности, состава и динамики трудовых ресурсов предприятия. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ экстенсивного использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Система показателей и методика расчета их влияния на выпуск продукции. Факторный анализ производительности труда. Анализ закупок, хранения обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.

Контрольные вопросы:

1. Содержание, цели и задачи анализа.
2. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции.
3. Анализ использования производственных мощностей.
4. Анализ показателей производственной программы.
5. Обоснованность формирования и оценка эффективности ассортиментных программ.
6. Анализ обновления и качества продукции.
7. Анализ потерь от брака.
8. Анализ факторов и оценка резервов увеличения выпуска и продажи продукции.
9. Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства: уровни техники, технологии, организации производства, труда и управления.

10. Направления анализа основных фондов: анализ состава, структуры, динамики, технического состояния, обеспеченности и использования основных фондов.

11. Анализ технической оснащенности производства возрастного состава основных фондов.

12. Анализ трудовых ресурсов.

13. Содержание и роль анализа использования трудовых ресурсов в управлении затратами предприятия.

14. Анализ обеспеченности, состава и динамики трудовых ресурсов предприятия.

15. Анализ использования фонда рабочего времени.

16. Анализ экстенсивного использования трудовых ресурсов.

17. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

18. Система показателей и методика расчета их влияния на выпуск продукции.

19. Факторный анализ производительности труда.

20. Анализ закупок, хранения обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продукции

Затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) и себестоимость: понятие, их классификация, состав и направления анализа. Производственные и непроизводственные затраты. Классификация затрат по экономическим элементам. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности. Анализ общей суммы затрат на производство. Анализ прямых затрат: анализ материальных и трудовых затрат. Анализ транспортно-заготовительных расходов. Анализ накладных расходов. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Факторный анализ. Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов снижения себестоимости. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами. Использование в анализе системы «директ-костинг». Анализ взаимосвязи объема, затрат и прибыли. Взаимосвязь объема, затрат и прибыли. Понятие безубыточности.

Контрольные вопросы:

1. Затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) и себестоимость: понятие, их классификация, состав и направления анализа.

2. Производственные и непроизводственные затраты.

3. Классификация затрат по экономическим элементам.

4. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности.

5. Анализ общей суммы затрат на производство.

6. Анализ прямых затрат: анализ материальных и трудовых затрат. Анализ транспортно-заготовительных расходов.
7. Анализ накладных расходов.
8. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
9. Факторный анализ.
10. Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов снижения себестоимости.
11. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами.
12. Использование в анализе системы «директ-костинг».
13. Анализ взаимосвязи объема, затрат и прибыли.
14. Взаимосвязь объема, затрат и прибыли.
15. Понятие безубыточности.

Раздел 2. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности

Тема 5. Анализ финансового состояния и платежеспособности

Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния. Финансовое состояние и финансовые возможности предприятия. Субъекты проведения финансового анализа (пользователи финансовой отчетности). Взаимосвязь финансового положения предприятия, его финансовых возможностей с результатами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Характеристика финансовой отчетности предприятия, ее состав и содержание. Бухгалтерский баланс: содержание, оценка и аналитическое значение отдельных статей актива и пассива, их взаимосвязь. Отчет о прибылях и убытках: структура формы, ее содержание и аналитические возможности. Характеристика других форм отчетности, расшифровок и пояснений к ней. Экспресс-анализ (предварительная оценка) финансового состояния предприятия по данным баланса. Структурный анализ баланса. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости. Анализ оборотного капитала: анализ состава, структуры оборотных средств, состояния запасов и дебиторской задолженности. Анализ оборачиваемости оборотных средств.

Анализ источников формирования капитала предприятия. Анализ собственного капитала, анализ долгосрочного и краткосрочного заемного капитала, анализ кредиторской задолженности. Анализ движения денежных потоков предприятия. Понятие денежного потока, его значение для финансового анализа предприятия.

Контрольные вопросы:

1. Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния.

2. Финансовое состояние и финансовые возможности предприятия.
3. Субъекты проведения финансового анализа (пользователи финансовой отчетности).
4. Взаимосвязь финансового положения предприятия, его финансовых возможностей с результатами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности.
5. Характеристика финансовой отчетности предприятия, ее состав и содержание.
6. Бухгалтерский баланс: содержание, оценка и аналитическое значение отдельных статей актива и пассива, их взаимосвязь.
7. Отчет о прибылях и убытках: структура формы, ее содержание и аналитические возможности.
8. Характеристика других форм отчетности, расшифровок и пояснений к ней.
9. Экспресс-анализ (предварительная оценка) финансового состояния предприятия по данным баланса.
10. Структурный анализ баланса.
11. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия.
12. Анализ финансовой устойчивости.
13. Анализ оборотного капитала: анализ состава, структуры оборотных средств, состояния запасов и дебиторской задолженности.
14. Анализ оборачиваемости оборотных средств.
15. Анализ источников формирования капитала предприятия.
16. Анализ собственного капитала, анализ долгосрочного и краткосрочного заемного капитала, анализ кредиторской задолженности.
17. Анализ движения денежных потоков предприятия.
18. Понятие денежного потока, его значение для финансового анализа предприятия.

Тема 6. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Цель и содержание анализа ресурсного потенциала организации. Анализ эффективности использования основных производственных фондов и материальных ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, оценка использования рабочего времени и производительности труда. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда и трудовых ресурсов на приращение объема производства и продаж продукции. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных средств. Расчет и оценка использования оборотных средств организации.

Контрольные вопросы:

1. Цель и содержание анализа ресурсного потенциала организации.
2. Анализ эффективности использования основных производственных фондов и материальных ресурсов организации.

3. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, оценка использования рабочего времени и производительности труда.

4. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда и трудовых ресурсов на приращение объема производства и продаж продукции.

5. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных средств.

6. Расчет и оценка использования оборотных средств организации.

Тема 7. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности

Эффективность производства как экономическая категория. Обобщающие показатели эффективности производства. Аддитивная модель анализа эффективности производства. Понятие делового (операционного) цикла, его структура и факторы, определяющие продолжительность цикла; отраслевые различия в структуре и продолжительности операционного цикла. Экономический смысл, методика исчисления показателей ресурсов и фондоотдачи, оборачиваемости оборотных активов, общей и частной, по отдельным видам оборотных средств. Методы оценки уровня и динамики показателей деловой активности предприятий, ключевые факторы их формирования, связанные со сферами производств и обращения; анализ соотношения динамики средних сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности, а также структуры задолженности по срокам ее образования; оценка влияния изменения скорости оборота средств на величину потребности в оборотном капитале.

Методы комплексного финансового анализа предприятий-эмитентов ценных бумаг. Методики формирования рейтинговой оценки кредитоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками.

Контрольные вопросы:

1. Эффективность производства как экономическая категория.
2. Обобщающие показатели эффективности производства.
3. Аддитивная модель анализа эффективности производства.
4. Понятие делового (операционного) цикла, его структура и факторы, определяющие продолжительность цикла; отраслевые различия в структуре и продолжительности операционного цикла.

5. Экономический смысл, методика исчисления показателей ресурсов и фондоотдачи, оборачиваемости оборотных активов, общей и частной, по отдельным видам оборотных средств.

6. Методы оценки уровня и динамики показателей деловой активности предприятий, ключевые факторы их формирования, связанные со сферами производств и обращения; анализ соотношения динамики средних сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности, а также

структуры задолженности по срокам ее образования; оценка влияния изменения скорости оборота средств на величину потребности в оборотном капитале.

7. Методы комплексного финансового анализа предприятий-эмитентов ценных бумаг.

8. Методики формирования рейтинговой оценки кредитоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий.

9. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

В качестве активных форм проведения занятий по дисциплине предлагается две формы: лекция-беседа и консультационная работа преподавателя. Выбор интерактивной формы предоставляется непосредственно преподавателю.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Неоспоримым преимуществом лекции-беседы является возможность расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления обучающегося. Вопросы преподаватель может адресовать как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Они могут быть как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных важнейших элементах темы, так и проблемные. Обучающийся, продумывая ответ на заданный вопрос, получает возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить ему в качестве новых знаний, либо понять глубину и важность обсуждаемой проблемы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Консультационная работа преподавателя предполагает два вида консультаций: групповые и индивидуальные. На групповой консультации преподаватель называет тему предстоящего семинарского занятия, вопросы и порядок их обсуждения; дает краткий обзор источников и раскрывает их значение для наиболее полного рассмотрения соответствующих теоретических проблем. При этом он обращает внимание на наиболее сложные вопросы, на которые нужно обратить более пристальное внимание при разборе темы, дает советы о путях их преодоления; рекомендует наиболее целесообразные способы организации самостоятельной работы. Проведение индивидуальных консультаций проводится преподавателем в специально отведенное время. В этом случае к нему за помощью могут обратиться как те, кто испытывает трудности в изучении данной темы, так и обучающиеся, которые хотели

бы более глубоко разобраться в вопросах семинара.

Интерактивное обучение по дисциплине предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов; использование современных мультимедийных средств обучения; проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством интернета, когда обучающиеся и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

С целью качественной подготовки бакалавров по представленной дисциплине предполагается изучение дисциплины в следующих интерактивных формах: 1) работа в малых группах; 2) дискуссия.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например, таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

При организации групповой работы следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать — обучающиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Дискуссия как метод интерактивного обучения успешно применяется в учебных заведениях. Метод дискуссии (учебной дискуссии) представляет собой «вышедшую из берегов» эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения

заданий на практических и лабораторных занятиях, когда обучающимся нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучающихся. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у обучающихся умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т. д. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки обучающихся к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины «Экономический анализ хозяйственной деятельности», содержания основных нормативно-правовых актов и литературы по данному учебному курсу.

Главным определяющим фактором успешной работы обучающегося является его самостоятельная работа.

Обучающимся заочной формы обучения по дисциплине особое внимание следует обратить на самостоятельное изучение рекомендованной учебной литературы. В процессе изучения литературы необходимо составлять конспект. Конспект должен содержать краткое содержание источника, ход мыслей автора, важнейшие цифры, выводы.

Помощь обучающимся в изучении курса «Экономический анализ хозяйственной деятельности» преподаватель оказывает не только путем чтения лекций и проведения практических занятий, но и в часы, отведенные преподавателям для консультаций.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценку широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с источниками права.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебной деятельности, которая призвана, прежде всего, сформировать у обучающихся навыки работы с нормативно-правовыми актами.

При анализе нормативно-правовых актов обучающиеся должны обратить особое внимание на новую для обучающихся терминологию, без знания которой он не сможет усвоить содержание правовых документов, а в дальнейшем и ключевых положений изучаемой дисциплины в целом.

Как показывает опыт, незаменимую помощь обучающимся оказывают всевозможные юридические справочные издания, прежде всего, энциклопедического характера.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые обучающийся должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор обучающихся. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации обучающийся в содержании произведения.

Самостоятельная работа обучающихся будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания обучающимся и необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

Методические рекомендации по работе над конспектом после лекции

После тщательного изучения и глубокого осмысления записей, сделанных на лекциях, а также указанных источников, целесообразно краткое конспектирование материала темы, выполнение рабочих иллюстративных схем.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическим занятиям

Практические занятия проводятся для более полного освоения обучающимся и основных вопросов дисциплины. Они являются одним из средств текущей аттестации уровня знаний и степени усвоения обучающимся и учебного материала по мере его изучения.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающийся к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Изучение литературы состоит из двух вариантов:

Аннотирование литературы - перечисление основных вопросов, рассматриваемых автором в той или иной работе. При этом особое внимание уделяется вопросам, имеющим прямое отношение к изучаемой проблеме. Структура аннотации: автор, название работы (книги, статьи), ее выходные данные, основные идеи работы, их новизна, личностное отношение к ним.

Конспектирование литературы - краткое и точное изложение какой-то статьи, книги, выступления, речи и т. п. Перед конспектированием

необходимо прочитать до конца главу, раздел, книгу, статью. Затем составить план прочитанного, который позволит отвлечься от авторского текста, абстрагироваться от несущественных деталей и сформулировать основные мысли автора. Так достигается ясность и краткость записей.

Однако последнее не должно противоречить требованиям полноты и точности, для чего основные положения работы необходимо записывать в формулировках автора, указывая страницу, на которой изложена записываемая мысль. При конспектировании соблюдается и логика авторского изложения материала.

Ценность конспекта зависит не только от его содержания, но и оформления. Названия глав и параграфов следует записывать полностью. Авторскими словами записываются и определения. Примеры, в конспект отбираются наиболее яркие, вносятся и свои личные. Принципиально важный материал (определения, тезисы, доказательства, выводы, оценки) желательно выделять знаками. Широкие, до трети страницы, поля конспекта используются для выражения своего отношения к изучаемому материалу.

Подготовка доклада. Доклад готовится для выступления на занятии или в учебном заведении перед преподавателями, и учащимися.

При работе над докладом обучающийся должен проявлять максимум самостоятельности. Это необходимо не только для совершенствования умений самостоятельно работать с нормативными правовыми актами и научной литературой в области международного публичного права с полученным фактическим материалом, но и для развития мысли, и юридической речи обучающийся.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить литературу, рекомендованную по данному вопросу;
- критически оценить привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых авторами тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе психолого-педагогическую литературу, другие источники;
- подготовить к работе необходимые иллюстрации;

- умело использовать личные наблюдения, педагогический опыт и эксперименты.

Особое внимание необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Порядок проведения практического занятия

1. Вступительное слово преподавателя - 3-5 мин.
2. Рассмотрение вопросов темы - до 30 мин. по каждому вопросу.
3. Заключение преподавателя - до 10 мин.

Практическое занятие проводится в следующих формах, дополняющих друг друга:

- развернутая беседа, предполагавшая основательную подготовку всей группы по всем вопросам и участие максимума слушателей в обсуждении темы. На практическом занятии в форме развернутой беседы отдельным слушателям поручаются фиксированные выступления по тому или иному разделу темы, ставятся дополнительные вопросы;

- устные доклады с последующим их обсуждением;

- обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными слушателями по заданию преподавателя и прочитанных остальными слушателями до практического занятия. Доклад или реферат могут быть поручены не одному, а двум-трем слушателям. Помимо основного докладчика могут быть назначены содокладчики и оппоненты по основным докладам. Слушателю-докладчику может предоставляться не вступительное, а заключительное слово по вопросу, обсуждаемому в порядке развернутой беседы. Докладчики назначаются преподавателем или в начале текущего занятия, или на предыдущем занятии для более глубокой подготовки выступления. В ходе самостоятельной подготовки каждый слушатель готовит план выступления по каждому вопросу темы.

Доклады (продолжительностью 10-15 мин.) делаются устно. Разрешается обращаться к конспекту, но нужно избегать сплошного чтения;

- практическое занятие по усмотрению преподавателя может быть проведено в виде рецензирования книг и их обсуждения;

- практическое занятие по усмотрению преподавателя может быть проведено в форме письменной работы, в форме круглого стола, в форме деловой игры и др.

4.2.Глоссарий

$$(\sigma^2) = (\sigma^2) + (\sigma_i^2)$$

EOQ – оптимальный средний размер партии поставок материалов.

XYZ–анализ – система контроля за движением запасов, при которой все запасы распределяются в соответствии со структурой их потребления: X – материалы, потребление которых носит постоянный характер, Y – сезонные материалы, Z – материалы, потребляемые нерегулярно.

Абсолютное отклонение фактической величины фонда заработной платы от плановой (базовой) – разность между фактически использованными средствами на оплату труда и базовым фондом заработной платы.

АВС-анализ – анализ, который используется на предприятии для определения ключевых моментов и приоритетов в области управленческих задач, процессов, материалов, поставщиков. Все виды запасов при этом анализе делятся на три группы: А – наиболее дорогостоящие виды запасов с продолжительным циклом заказа; В – товаро-материальные ценности, которые имеют меньшую значимость в обеспечении бесперебойного операционного процесса, С – все остальные товаро-материальные ценности.

Анализ (от греч. *analysis*) — расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы. В диалектике анализ выступает в единстве с понятием «синтез» (от греч. *synthesis*) - соединение ранее расчлененных элементов для изучения объекта в единое целое, дающее полное представление об объекте с учетом особенностей каждого элемента.

Анализ конкретно-экономический — по преимуществу количественный анализ, выраженный в конкретных расчетах, формулах (опять - таки в неразрывной связи с качественной характеристикой экономически явлений).

Анализ корреляционно-регрессионный — классический метод стохастического моделирования хозяйственной деятельности, изучающий взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности, когда зависимость между ними не является строго функциональной и искажена влиянием посторонних, случайных факторов.

Анализ макроэкономический — анализ мирового хозяйства, комплексный анализ народного хозяйства страны.

Анализ микроэкономический — анализ деятельности основных звеньев народного хозяйства, т.е. организаций, в том числе коммерческих.

Анализ оперативный — система повседневного изучения выполнения плановых заданий с целью быстрого вмешательства в необходимых случаях в процесс производственно-хозяйственной деятельности для обеспечения непрерывного и эффективного функционирования хозяйственного комплекса.

Анализ отклонений (дисперсионный анализ) — анализ и исследование причин отклонений фактических затрат от нормативных. Отклонение считается благоприятным, если величина фактических затрат меньше величины нормативных затрат; оно неблагоприятно, если фактические затраты превышают величину нормативных затрат. Неблагоприятные отклонения нуждаются в дальнейшем исследовании причин своего возникновения.

Анализ перспективный — анализ результатов хозяйственной деятельности с целью определения их возможных значений в будущем.

Анализ политико-экономический — преимущественно качественный логический анализ (при диалектической неразрывности качественного и количественного анализа), основанный на высокой степени абстракции, т.е. анализ действия экономических законов, категорий, абстрактных понятий.

Анализ соотношения «затраты — объем производства — прибыль» — метод анализа, с помощью которого исследуется характер изменения прибылей и затрат в зависимости от изменения объема производства. Направлен на изучение влияния на прибыль изменений, происходящих в таких факторах, как переменные затраты, постоянные затраты, продажные цены, объем производства и структура продаж.

Анализ сравнительный (пространственный) — внутрихозяйственное сравнение по отдельным показателям фирмы дочерних фирм, подразделений, цехов, а также межхозяйственное сравнение показателей данной фирмы с показателями конкурентов, со среднеотраслевыми и средними общеэкономическими данными.

Анализ текущий — система периодического, всестороннего изучения результатов хозяйственной деятельности для объективной оценки выполнения бизнес-планов и достигнутой эффективности производства, комплексного выявления внутрипроизводственных резервов мобилизации их для повышения эффективности хозяйствования в последующие периоды.

Анализ теоретический — теоретическое обоснование любого конкретного расчета, формирования модели, формулы, проводится для изучения основных закономерностей развития общественного производства, действующих в течение всего времени существования данной экономической системы и ее важнейших этапов, знание которых необходимо для определения ведущих целей и концепций экономической политики.

Анализ факторный — анализ влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования. Факторный анализ может быть как прямым (собственно анализ), т.е. заключающимся в раздроблении результативного показателя на составные части, так и обратным (синтез), когда отдельные элементы соединяют в общий результативный показатель.

Анализ экономический — его сущностью является информационно-аналитическое обеспечение принимаемых управленческих решений, а его содержание заключается в использовании научных методов для обоснования решений.

Анализ экономический в узком смысле слова — анализ хозяйственной деятельности организаций, имеющий свои особенности в методах исследования и информационной базе.

Анализ экономический в широком смысле слова — охватывает всю экономику — от мирового хозяйства до отдельных звеньев глобальной экономики, входит составной частью во все экономические науки.

Анализ экономический как наука — система специальных знаний о методах и приемах исследования, применяемых для обработки и анализа экономической информации о деятельности организаций (предприятий).

Анализ экономический как практика — вид управленческой деятельности, предшествующий принятию управленческих решений и сводящийся к обоснованию этих решений на базе имеющейся информации.

Анализ экономический факторный — постепенный переход от исходной факторной модели (результативный показатель) к конечной факторной модели (или наоборот), раскрытие полного набора количественно измеримых факторов, оказывающих влияние на изменение результативного показателя.

Аналитическая обработка информации - сравнение достигнутых результатов деятельности с данными за прошлые периоды времени, определение влияния разнообразных факторов на результаты хозяйственной деятельности, выявление недостатков, ошибок, неиспользованных возможностей, перспектив.

Аналитическая таблица - наиболее рациональная и удобная для восприятия форма представления аналитической информации языком цифр.

Аналитический отчет — документ, в котором отражены результаты анализа, предназначенные для внешних пользователей.

Аналитическое обеспечение принимаемых решений — одна из функций, которая отличает экономический анализ от других функциональных экономических наук.

Ассортимент — перечень видов производимой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ в данной организации.

Аудит — предпринимательская деятельность аудиторов (аудиторских организаций) по осуществлению независимых проверок бухгалтерской отчетности, платежно-расчетной документации, налоговых деклараций и других финансовых обязательств и требований экономических субъектов с целью установления достоверности их бухгалтерской отчетности и соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам, действующим в Российской Федерации.

Балансовые задачи (методы) — анализ структуры, пропорций, соотношений (например, анализ финансового положения поданным бухгалтерского баланса; анализ денежных потоков, анализ баланса материальных ресурсов).

Балансовый метод — метод анализа хозяйственной деятельности, при котором какая-либо совокупность рассматривается с точки зрения двух разных критериев.

Безубыточность — такое состояние бизнеса, когда он не приносит ни прибыли, ни убытков.

Бестекстовая форма оформления результатов анализа — постоянный макет типовых аналитических таблиц без пояснительного текста.

Брутто-прибыль — общий финансовый результат до налогообложения: финансовые результаты от реализации продукции (услуг) и сальдо операционных и внеоперационных доходов и расходов.

Бухгалтерский учет в широком смысле слова — включает в себя собственно бухгалтерский учет (счетоводство, формирование отчетности), анализ и контроль (одна из форм которого — аудит) хозяйственной деятельности.

Внеучетные источники информации для анализа - документы, регулирующие хозяйственную деятельность, а также официальные документы, хозяйственно-правовые документы, научно-техническая информация, техническая и технологическая информация, материалы специальных обследований состояния производства на отдельных рабочих местах (хронометраж, фотография и др.), информация об основных контрагентах предприятия (поставщиках и покупателях).

Вспомогательные показатели производительности труда — затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени.

Гибкая смета — смета, составленная на основе соотношения затрат и объема производства и предназначенная для фактического уровня деловой активности. Является исключительно полезным инструментом сравнения фактических затрат с затратами, допустимыми для достигнутого уровня активности.

Главная функция управления — основная методологическая посылка для определения сущности анализа хозяйственной деятельности и его отграничения от других нефункциональных конкретно-экономических прикладных наук.

График «прибыль - объем производства» — график, показывающий, как изменяется величина прибыли с изменением объема производства.

Группировка — выделение среди изучаемых явлений характерных групп и подгрупп по тем или иным признакам.

Группировка информации – деление массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам.

Детализация – описание свойств и характера тех или иных экономических явлений.

Дисперсия (отклонение) — 1) в статистике — квадрат величины среднеквадратичного отклонения; 2) в анализе затрат — отклонение величины фактических затрат от величин нормативных.

Документация бухгалтерского учета — совокупность материальных носителей информации, составляемая экономическим субъектом по установленным требованиям в ходе ведения им бухгалтерского учета.

Достоверность бухгалтерской отчетности — такая степень точности данных бухгалтерской отчетности, которая позволяет компетентному пользователю делать на ее основе правильные выводы о результатах деятельности экономических субъектов и принимать основанные на этих выводах решения.

Затраты на один рубль произведенной продукции – отношение общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах.

Инвестиции – долгосрочное вложение средств в активы предприятия с целью увеличения прибыли и наращивания собственного капитала.

Инвестиционные доходы – проценты к получению по облигациям, депозитам, по государственным ценным бумагам, доходы от участия в других организациях, доходы от реализации основных средств и иных активов.

Индивидуальные показатели качества продукции – показатели, характеризующие одно из свойств продукции (жирность молока, содержание железа в руде и др.).

Интегральный метод факторного анализа — основан на суммировании приращений функции, определенной как частная производная, умноженная на приращение аргумента на бесконечно малых промежутках.

Инфляция (от лат. — вздутие) — означает обесценение денег, и единственный способ сохранения реальной величины денежных ресурсов, капитала и доходов в условиях инфляции является индексация цен.

Информация экономическая — совокупность сведений, характеризующих экономическую сторону производства и являющихся объектом хранения, передачи и преобразования.

Капитализированная прибыль - (нераспределенная прибыль) – часть чистой прибыли, которая направляется на финансирование прироста активов.

Качество прибыли — обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли. Высокое качество прибыли характеризует такое положение, когда прибыль формируется теоретически факторами, обусловленными экономическими.

Коммерческая организация (предприятие) — структура, осуществляющая хозяйственную деятельность (коммерческое дело) с целью получения прибыли.

Комплексный план аналитической работы — план, который охватывает все возможные объекты анализа, разрабатывается на один год специалистом, ответственным за проведение аналитической работы.

Конкурентоспособность продукции — характеристика продукции, которая отличает её от товара — конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на её удовлетворение.

Корреляционный анализ — анализ, который применяется для измерения влияния факторов на результативный показатель, когда взаимосвязь между показателями неполная, вероятная. Различают парную корреляцию и множественную корреляцию.

Косвенные затраты на производство продукции — расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы.

Косвенные показатели качества продукции — штрафы за некачественную продукцию, объем и удельный вес забракованной продукции, удельный вес продукции, на которую поступили рекламации от покупателей, потери от брака и др.

Косвенные показатели ритмичности работы — наличие доплат за сверхурочные работы, оплата простоев по вине предприятия, потери от брака, уплата штрафов за недопоставку и несвоевременную отгрузку продукции и др.

Коэффициент выбытия основных средств — отношение стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало периода.

Коэффициент детерминации (fl): $D = R^2$ — квадрат коэффициента множественной корреляции. Коэффициент детерминации показывает, какая доля вариации результативного показателя связана с вариацией факторных показателей. В основе расчета коэффициента детерминации и коэффициента множественной корреляции лежит правило сложения дисперсий, согласно которому общая дисперсия (σ^2) равна сумме межгрупповой дисперсии (σ^2) и средней из групповых дисперсий (σ_i^2):

Коэффициент износа основных средств — отношение суммы износа основных средств к первоначальной стоимости основных средств на соответствующую дату.

Коэффициент множественной корреляции (Д) — характеризует тесноту связи между результативным показателем и набором факторных показателей.

Коэффициент обновления основных средств — доля новых основных средств в общей их стоимости на конец года.

Коэффициент оборота по выбытию персонала — отношение количества уволившихся работников к среднесписочной численности персонала.

Коэффициент оборота по приему персонала — отношение количества принятых на работу к среднесписочной численности персонала.

Коэффициент определенности — статистический показатель того, насколько правильно рассчитаны данные по регрессионному уравнению. Проще говоря, это мера «правильности соответствия» достигнутого в регрессии.

Коэффициент постоянства состава персонала предприятия — отношение количества работников, проработавших весь год к среднесписочной численности персонала.

Коэффициент прироста основных средств — отношение суммы прироста основных средств к их стоимости на начало периода.

Коэффициент текучести кадров - отношение количества работников уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала.

Коэффициент технической годности — отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости.

Коэффициент частной корреляции ($r_{x,y,z}$) — используется в анализе хозяйственной деятельности при изучении связи между показателями x и y , когда требуется исключить воздействие третьего показателя z , выступающего как общий фактор изменения анализируемых показателей: где r_{xy} , r_{xz} , r_{yz} — коэффициенты парной корреляции между соответствующими показателями.

Коэффициенты финансовые — относительные показатели финансового состояния организации, рассчитываемые в виде отношений абсолютных показателей финансового состояния или их линейных комбинаций.

Ликвидность активов — скорость (время) превращения активов в денежные средства.

Ликвидность баланса — степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

Линейное программирование (ЛП) — метод, применяемый для нахождения оптимального решения задачи распределения ресурсов в условиях действующих ограничений.

Макроэкономический анализ – анализ, который рассматривает экономические явления и процессы на уровне национальной и мировой экономики.

Маржинальная (валовая) прибыль – разность между выручкой и прямыми производственными затратами по реализованной продукции.

Маржинальная прибыль (МП) — разность между объемом продаж и переменными затратами на производство товара или услуги; также называется маржинальным доходом. Представляет собой сумму денежных средств, необходимых для покрытия постоянных затрат и образования прибыли.

Материалоемкость – отношение суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции.

Материалоотдача - отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат.

Метод наименьших квадратов — статистический прием построения прямой линии по множеству точек таким образом, чтобы сумма квадратов расстояний между точками, обозначающими исходные данные, и линией была минимальной.

Метод разниц – метод, при котором величина влияния факторов на результативный показатель рассчитывается умножением абсолютного прирост величины исследуемого фактора на базовую (плановую) величину факторов, которые находятся справа от него, и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели.

Метод функционально-стоимостного анализа — метод системного исследования объекта (изделия, процесса, оргструктуры), направленный на повышение эффективности использования материальных и трудовых ресурсов, что достигается оптимизацией соотношения между потребительскими свойствами объекта и затратами на его разработку, производство и использование.

Метод цепных подстановок – метод, который позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактическую в отчетном периоде.

Методика общая — совокупность приемов аналитической работы в любой отрасли народного хозяйства.

Методика частная — конкретизирует общую методику применительно к хозяйственным процессам, происходящим в определенной отрасли народного хозяйства, к определенному типу производства.

Методика экономического анализа — совокупность специальных приемов (методов), применяемых для обработки экономической информации о работе предприятий и их объединений.

Микроэкономический анализ — (анализ хозяйственной деятельности) — анализ, который изучает экономические процессы и явления на уровне отдельных субъектов хозяйствования.

Моделирование детерминированное факторной системы — процесс, обеспечивающий возможность построения тождественного преобразования для исходной формулы экономического показателя по теоретически предполагаемым прямым связям последнего с другими показателями-факторами.

Моделирование стохастическое — процесс, обеспечивающий возможность построения соотношений функционирования объекта анализа на основе статистического обобщения закономерностей изменения значений показателей хозяйственной деятельности.

Моделирование факторной системы — процесс, основанный на экономических критериях выделения факторов как элементов системы: причинности, достаточной специфичности, самостоятельности существования, учетной возможности.

Налогооблагаемая прибыль — разность между брутто-прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогами на доход (по ценным бумагам и от долевого участия в совместных предприятиях), а также суммы льгот по налогу на прибыль в соответствии с налоговым законодательством.

Натуральные показатели производства и реализации продукции - (штуки, метры, тонны и т.д.) показатели, которые используются при анализе объемов производства и реализации продукции по отдельным видам и группам однородной продукции.

Норма — максимально допустимая величина абсолютного расхода сырья, материалов, топлива, энергии и других материальных ценностей, затрат труда на единицу продукции (изделие, узел, деталь) или операцию.

Норматив — относительная величина (степень) использования производственных ресурсов, их расход на единицу площади, веса, объема.

Нормативно-плановые источники информации для анализа хозяйственной деятельности - все типы планов, которые разрабатываются на предприятии, а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами — определяется путем сравнения фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью.

Обобщающие показатели качества продукции — показатели, которые характеризуют качество всей произведенной продукции независимо от её

вида и назначения: удельный вес новой продукции в общем её выпуске, удельный вес продукции высшей категории качества и т.д.

Обобщающие показатели производительности труда – среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции на одного работника в стоимостном выражении.

Общая методика хозяйственной деятельности – система исследования, которая одинаково используется при изучении разных объектов экономического анализа в различных отраслях национальной экономики.

Общая сумма затрат на производство – может измениться из-за объема производства продукции, её структуры, уровня переменных затрат на единицу продукции, суммы постоянных расходов.

Общая финансовая смета — план хозяйственной деятельности, включающий в себя выраженные в стоимостных показателях активы, пассивы, доходы и расходы в связи с выполнением намеченных планов. Содержит ряд прогнозных или перспективных финансовых отчетов.

Объект анализа хозяйственной деятельности – экономические результаты хозяйственной деятельности.

Объект экономического анализа — хозяйственная деятельность предприятий как совокупность производственных отношений, рассматриваемая во взаимодействии с технической стороной производства, с социальными и природными условиями.

Объем реализованной продукции – этот показатель имеет первостепенное значение в условиях рынка, может определяться или по отгрузке продукции покупателям или по оплате, может выражаться в сопоставлениях, плановых и текущих ценах.

Оперативный анализ производства и отгрузки продукции – анализ, который осуществляется на основе расчета, в котором отражаются плановые и фактические сведения о выпуске и отгрузке продукции по объему и ассортименту за день нарастающим итогом с начала месяца, а также отклонения от плана.

Относительная величина выполнения плана – отношение между фактическим и плановым уровнем показателя отчетного периода, выраженное в процентах.

Относительная величина интенсивности - величина, которая характеризует степень распространенности, развития какого-либо явления в определенной среде, например, степень заболеваемости населения, процент рабочих высшей квалификации и т.д.

Относительная величина координации – соотношение частей целого между собой, например, активной и пассивной части основных производственных фондов, собственного и заемного капитала, основных и оборотных средств и т.д.

Относительная величина планового задания – соотношение планового уровня показателя текущего года к фактическому его уровню в прошлом году или к среднему его уровню за три-пять предыдущих лет.

Относительная величина эффективности – соотношение эффекта с ресурсами или затратами, например, прибыль на рубль затрат, на рубль выручки, на одного рабочего и т.д.

Относительное отклонение фонда заработной платы – разность между фактически начисленной заработной платы и базовым фондом, скорректированным на индекс объема производства продукции. причем корректируется только переменная часть фонда заработной платы.

Отчетность бухгалтерская — единая система показателей, отражающих имущественное и финансовое положение экономического субъекта и результаты его хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по результатам отчетного периода и по состоянию на отчетную дату по установленным формам.

Переменные затраты на производство продукции – затраты, размер которых зависит от объема производства: сдельная заработная плата производственных рабочих, прямые материальные затраты, услуги.

Платежеспособность — сигнальный показатель, в котором проявляется финансовое состояние организации, ее способность вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет и во внебюджетные фонды.

Постоянные затраты на производство продукции – затраты, которые остаются неизменными в краткосрочном периоде: амортизация, арендная плата, повременная заработная плата рабочих и административно-управленческого персонала и др. (при условии сохранения прежней производственной мощности).

Поток денежных средств — 1) приход денежных средств минус расход денежных средств по данной операции или активу за данный период. Понятия приток денежных средств» и «отток денежных средств» часто взаимозаменяются; 2) денежная стоимость от ожидаемых доходов и расходов по проекту. Она может образовываться в результате экономии денежных средств при их расходовании или выступать в виде разницы между выраженными в долларах дополнительными поступлениями и дополнительными выплатами заданный период времени.

Потребляемая прибыль – часть чистой прибыли, которая расходуется на выплату дивидендов, персоналу предприятия или на социальные программы.

Предмет анализа хозяйственной деятельности – причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

Предмет экономического анализа как науки — одна из основных функций управления, отражающая технологический этап процесса принятия решений и сводящаяся к аналитическому обеспечению управленческих решений.

Предприятие — это система отношений людей по поводу производства и сбыта товаров, продукции, услуг или других видов деятельности. Эта система отношений для коммерческих предприятий — основного объекта экономического анализа выражается в категории коммерческого расчета.

Прибыль от реализации — разность между суммой маржинальной прибыли и постоянными затратами отчетного периода.

Прием цепных подстановок — сущность его заключается в последовательной замене плановой (базисной) величины каждого фактора величиной фактической.

Производственная мощность — максимально возможный выпуск продукции при достигнутом уровне техники, технологии и организации производства.

Производственный потенциал предприятия — максимально возможный выпуск продукции по качеству и количеству в условиях эффективного использования всех средств производства и труда, имеющихся в распоряжении предприятия.

Производство продукции на рубль заработной платы — показатель, характеризующий эффективность использования персонала предприятия, зависит от выпуска продукции в текущих ценах, фонда заработной платы, количества рабочего времени, среднесписочной численности рабочих, среднечасовой выработки продукции одним рабочим, среднегодовой зарплаты одного рабочего.

Простая регрессия — регрессионный анализ, включающий в себя одну независимую переменную.

Прямая заработная плата — заработная плата работников, занятых непосредственно производством продукции, её величина зависит от объема производства, её структуры и уровня затрат на отдельные изделия.

Прямые материальные затраты на производство продукции — затраты на приобретение материалов, расходуемых непосредственно на производство продукции. их величина зависит от объема производства продукции, её структуры и уровня удельных материальных затрат на отдельные виды продукции.

Прямые показатели ритмичности работы предприятия — коэффициент ритмичности, коэффициент вариации, удельный вес производства продукции за декаду, месяц или квартал в годовом объеме производства.

Равновесный анализ — составная часть анализа соотношения «затраты — объем производства — прибыль» (анализа безубыточности), с помощью которого определяется точка равновесного объема продаж, т.е. уровня продаж, при котором величина полных затрат равняется размеру полной выручки от реализации.

Реальные инвестиции — вложение средств в обновление имеющейся материально-технической базы предприятия, наращивание его производственной мощности, освоение новых видов продукции или технологий, инновационные нематериальные активы, строительство жилья, объектов соцкультбыта, расходы на экологию и др.

Регрессионный анализ — статистическая процедура для математического расчета среднего значения соотношения между одной зависимой переменной (например, объемом продаж) и одной или несколькими независимыми переменными (например, ценой и расходами на рекламу).

Рентабельность капитала — отношение брутто-прибыли или чистой прибыли к среднегодовой стоимости всего авансированного капитала или отдельных его слагаемых: собственного, заемного, основного, оборотного капитала и т.д.

Рентабельность персонала — отношение прибыли от реализации продукции и услуг с среднесписочной численности персонала.

Рентабельность продаж — отношение прибыли от реализации продукции, работ, услуг или чистой прибыли или чистого денежного потока к сумме полученной выручки.

Рентабельность производственной деятельности — отношение прибыли от реализации продукции к её себестоимости.

Риск невостребованной продукции — величина возможного материального и морального ущерба предприятия, вызванная падением спроса на произведенную продукцию.

Ритмичность — равномерный выпуск и отгрузка продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом.

Себестоимость продукции — общая сумма затрат на производство продукции, важнейший показатель экономической эффективности её производства.

Себестоимость продукции, работ и услуг (полная) — выраженные в денежной форме затраты всех видов ресурсов: основных фондов, природного сырья, материалов, топлива и энергии, труда, используемых непосредственно в процессе изготовления продукции и выполнения работ, а также для сохранения и улучшения условий производства и его совершенствования.

Сегментная отчетность — процесс учета функций различных сегментов организации, таких, как структурные подразделения, производимая продукция и сбытовые территории.

Систематизация элементов - размещение изучаемых явлений или объектов в определенном порядке с выявлением их взаимосвязи о соподчиненности.

Системный подход в анализе хозяйственной деятельности – подход, который требует рассматривать каждое экономическое явление как систему, как совокупность многих элементов, связанных между собой.

Современный факторный анализ — направление многомерного статистического анализа, которое позволяет выявить внутренние, непосредственно неизмеримые переменные (факторы) между коррелирующими показателями хозяйственной деятельности. Различают два основных метода современного факторного анализа: метод главных компонент и классический факторный анализ.

Способ долевого участия – определение доли каждого фактора в сумме их приростов, которая затем умножается на общий прирост результативного показателя.

Способ пропорционального деления – способ, при котором влияние того или иного фактора определяется путем деления прироста результативного показателя на сумму прироста всех факторов, а результат умножается на прирост данного фактора.

Способ сравнения – сопоставление однородных объектов для нахождения черт сходства или различия между ними.

Срок окупаемости — период времени, необходимого для покрытия первоначальной суммы капиталовложений.

Структура произведенной продукции – процентное соотношение видов произведенной продукции в общем объеме.

Тематический план анализа хозяйственной деятельности – план проведения анализа по отдельным направлениям, которые требуют углубленного изучения.

Уровень обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами – сравнение фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью.

Условно-натуральные показатели выпуска продукции – натуральные показатели, приведенные в сопоставимый вид при помощи коэффициентов.

Учет бухгалтерский — упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе и обязательствах экономического субъекта и их движении путем сплошного,

непрерывного и документального учета всех факторов хозяйственной жизни.

Учет затрат по центрам ответственности — сбор, обобщение и изложение финансовой информации о различных центрах ответственности за принятие решений (центров решений), имеющих в организации.

Учетные источники информации для анализа хозяйственной деятельности — данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета.

Факторный анализ — методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

Финансовое положение организации (предприятия) — наиболее обобщающий показатель, определяемый совокупностью факторов хозяйственной деятельности.

Финансовое состояние абсолютной и нормальной устойчивости

Финансовое состояние неустойчивое — характеризуется наличием нарушений финансовой дисциплины (задержки в оплате труда, использование временно свободных собственных средств резервного фонда и фондов экономического стимулирования и пр.), перебоями в поступлении денег на расчетные счета и в платежах, неустойчивой рентабельностью, невыполнением финансового плана, в том числе по прибыли.

Финансовое состояние организации характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов).

Финансовые инвестиции — долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги, совместные предприятия, обеспечивающие гарантированные источники доходов.

Фонд рабочего времени — количество рабочего времени, отработанное всеми работниками, измеряется в человеко-днях или человеко-часах.

Фондоемкость — отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции за отчетный период.

Фондоемкость — показатель, обратный фондоотдаче.

Фондоотдача — отношение стоимости годового объема продаж продукции к среднегодовой стоимости основных производственных средств.

Фондоотдача — отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Фондорентабельность — отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Функциональный учет затрат (АВС) — метод калькуляции затрат, при котором затраты в первую очередь отслеживаются относительно производственных функций и только потом — относительно видов продукции. В этом методе накладные расходы объединяются в группировки накладных расходов, каждая из которых характеризуется носителем издержек, отличным от других. Для каждой группировки затрат и для каждого носителя издержек определяется заданная ставка накладных расходов. В итоге благодаря такому методу возрастает точность учета затрат на производство продукции.

характеризуется отсутствием неплатежей и причин их возникновения, т.е. работа высоко- или нормально рентабельна, отсутствуют нарушения внутренней и внешней финансовой дисциплины. Финансовое состояние кризисное характеризуется кроме неустойчивого финансового положения наличием регулярных неплатежей, по которым степень кризисного состояния может классифицироваться следующим образом: первая степень (наличие просроченных ссуд банкам и просроченной задолженности поставщикам за товары); вторая степень (наличие, кроме того, недоимок в бюджеты); третья степень (наличие, кроме того, задержек в оплате труда и других неплатежей по исполнительным документам), которая граничит с банкротством.

Хозяйственные резервы — возможности повышения эффективности деятельности организации на основе использования достижений научно-технического прогресса и передового опыта.

Цель анализа финансовой отчетности — оценка прошлой деятельности по данным отчета и положения на момент анализа, а также оценка будущего потенциала предприятия, т.е. прогноз дальнейшего развития предприятия.

Ценовая политика предприятия — установление и изменение цены в зависимости от ситуации на рынке для обеспечения достижения краткосрочных и долгосрочных целей (овладение определенной долей рынка, завоевание лидерства на рынке, получение запланированной суммы прибыли и т.д.).

Центр затрат — структурное подразделение организации, руководитель которого несет ответственность только за расходование средств. Центр затрат не может влиять на уровень продаж и образование доходов. Примером является производственное подразделение фирмы-изготовителя.

Центр инвестиций — центр ответственности в структуре организации, обладающий влиянием на уровень доходов, расходов и фондов капиталовложений. Является центром прибыли, показатели которого оцениваются на основе прибыли, полученной на инвестированный капитал.

Центр ответственности — структурная единица организации, обладающая влиянием на уровень расходов, доходов и фондов

капиталовложений. Для целей бухгалтерского учета классифицируются как центры затрат, центры доходов, центры прибыли и центры инвестиций, в зависимости от характера ответственности каждого из них.

Частичные методики анализа хозяйственной деятельности – методики, которые конкретизируют общую методику относительно определенных отраслей экономики, типов производства, объектов исследования видов анализа.

Частичные показатели производительности труда - затраты времени на производство единицы продукции определенного вида (трудоемкость продукции) или выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час.

Чистая прибыль – часть прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и прочих обязательных отчислений.

Чистая текущая ценность (ЧТЦ) — разность между текущей ценностью притока денежных средств, порожденного реализацией проекта, и суммой первоначальных инвестиций.

Экономико-математическое моделирование работы предприятия — процесс, основанный на анализе деятельности предприятия и, в свою очередь, обогащающий этот анализ результатами и выводами, полученными после решения соответствующих задач.

Экономический анализ – это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на разделении их на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка качества освоения обучающимися образовательных программ включает в себя порядок, периодичность, систему оценок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с положением «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Основными задачами текущего контроля успеваемости является систематический мониторинг за формированием компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ООП, повышение качества знаний обучающихся, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности обучающихся.

Критерии оценки обучающихся

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины возможно проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на практических занятиях, защиты рефератов, а также посредством тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что обучающиеся:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»; менее 50 % - «неудовлетворительно».

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам. В ходе зачета студент должен продемонстрировать знания и умения по предмету учебного курса. Качество ответов студентов и выполнение заданий оценивается:

«зачтено», «зачтено с оценкой» и/или «не зачтено», «не зачтено с оценкой».

«зачтено», «зачтено с оценкой»:

- полные, осознанные знания в рамках курса лекций и дополнительной литературы, логичное и грамотное изложение материала.

«не зачтено» «не зачтено с оценкой»:

- допускаются существенные ошибки в знании курса лекций, при ответе вскрывается ошибочное понимание основных понятий курса.

Сдача экзамена происходит в устной форме по билетам.

Качество ответов на экзамене оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно решены практические задачи;
- ответы были четкими и краткими, основные мысли излагались в строгой логической последовательности;
- обучающийся продемонстрировал умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;
- в ответах не всегда выделялось главное, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Обучающиеся, пропустившие свыше 75% учебного времени, не аттестуются по итогам семестра. Вопрос об аттестации таких обучающихся решается в индивидуальном порядке.

5.1. Список вопросов к зачету с оценкой

1. Экономический анализ: содержание, предмет и задачи.
 2. Место и роль экономического анализа в системе управления.
 3. Содержание анализа хозяйственной деятельности.
 4. Роль и задачи анализа хозяйственной деятельности.
 5. Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация.
 6. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности.
 7. Характеристика принципов анализа хозяйственной деятельности.
- Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками.
8. Виды и методы экономического анализа. Характеристика метода и методики анализа хозяйственной деятельности.
 9. Методика факторного анализа.
 10. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов.
 11. Моделирование взаимосвязи в детерминированном факторном анализе.
 12. Характеристика способа сравнения в анализе хозяйственной деятельности.
 13. Способ приведения показателей в сопоставимый вид.
 14. Использование относительных и средних величин в АХД.
 15. Способы группировки информации в АХД.
 16. Характеристика балансового метода и эвристических методов в АХД.
 17. Способы табличного и графического представления аналитических данных в АХД.
 18. Способ цепной подстановки в АХД. Способ абсолютных разниц. Способ относительных разниц в АХД.
 19. Характеристика способа пропорционального деления и долевого участия.
 20. Характеристика интегрального способа и способа логарифмирования.
 21. Сущность и значение корреляционного анализа в АХД.
 22. Характеристика инструментария финансовых вычислений в АХД.
 23. Основные принципы организации анализа хозяйственной деятельности. Организационные формы и исполнители на предприятии.
 24. Информационное и методическое обеспечение. Документальное оформление результатов анализа.

25. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
26. Анализ ассортимента и структуры продукции.
27. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
28. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.
29. Анализ выполнения договорных обязательств.
30. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
31. Анализ использования фонда рабочего времени.
32. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала предприятия.
33. Анализ использования фонда заработной платы.
34. Задачи и информационная база анализа основных фондов. Анализ состава, структуры и движения основных производственных фондов.
35. Оценка технического состояния основных фондов. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов.
36. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования.
37. Определение резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.
38. Задачи и источники информации для анализа использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
39. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоёмкости продукции. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов.
40. Анализ уровня, динамики и структуры затрат на производство и реализацию продукции. Факторный анализ затрат на производство и реализацию продукции (по элементам).
41. Анализ себестоимости товарной продукции и себестоимости отдельных изделий.
42. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции и на 1 рубль реализованной продукции.
43. Формирование финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг и прочих доходов и расходов.
44. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ распределения и использования прибыли.
45. Характеристика системы показателей рентабельности предприятия и методика их расчёта.

46. Факторный анализ рентабельности активов.
47. Определение резервов роста прибыли и рентабельности.
48. Необходимость, содержание и условия проведения маржинального анализа. Методика маржинального анализа показателей рентабельности.
49. Определение точки безубыточности. Расчёт запаса финансовой прочности. Расчёт и оценка величины операционного рычага.
50. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нём хозяйственных операций. Аналитические возможности бухгалтерского баланса.
51. Ограничения бухгалтерского баланса, как источника информации для анализа.
52. Характеристика агрегированного аналитического баланса.
53. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.
54. Анализ источников формирования капитала.
55. Понятие ликвидности и платёжеспособности. Причины неплатёжеспособности отечественных предприятий.
56. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.
57. Расчёт и оценка коэффициентов ликвидности и платёжеспособности.
58. Анализ влияния состояния активов на их ликвидность.
59. Собственные оборотные средства: методы расчёта и анализ.

5.2. Список тем рефератов

1. Оперативный анализ и его роль в регулировании текущей деятельности организации.
2. Стратегический анализ деятельности предприятия.
3. Предварительный анализ и его роль в принятии управленческих решений.
4. Сравнительный анализ и его значение в поиске резервов.
5. Анализ по стадиям жизненного цикла продукции.
6. Проблемы организации экономического анализа.
7. Информационное обеспечение экономического анализа: система показателей, источники и информационные связи.
8. Роль экономического анализа в оценке имущества организации.
9. Применение системы стандарт-кост в анализе.
10. Применение системы директ-костинг в анализе.

11. Анализ спроса на продукцию, и разработка стратегии развития предприятия.
12. Перспективный анализ объема продаж.
13. Анализ формирования портфеля заказов на предприятии.
14. Анализ выручки от продаж продукции (работ, услуг).
15. Анализ объема, состава и ассортимента продукции.
16. Анализ конкурентоспособности и качества продукции.
17. Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели деятельности предприятия.
18. Анализ основных средств организации и пути интенсификации их использования.
19. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства.
20. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.
21. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движения.
22. Анализ производительности труда по технико- экономическим факторам.
23. Анализ материальных и трудовых затрат по данным калькуляции.
24. Анализ накладных расходов предприятия.
25. Анализ исполнения бюджетов разных уровней.
26. Анализ рентабельности деятельности организации.
27. Анализ формирования финансовых результатов деятельности организации.
28. Анализ факторов изменения финансовых результатов деятельности организации.
29. Анализ влияния изменения прибыли и рентабельности на финансовую устойчивость организации.
30. Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния организации.
31. Анализ состояния имущества организации и источников его формирования.
32. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей организации.
33. Анализ состояния оборотных средств организации и эффективности их использования.
34. Оценка ликвидности баланса организации.
35. Оценка финансовой устойчивости организации.
36. Анализ движения денежных потоков в организации.

37. Анализ финансового состояния организации с точки зрения кредиторов.

38. Анализ финансового состояния организации с точки зрения регулирующих органов.

39. Анализ и оценка кредитоспособности организации.

40. Анализ финансовых вложений организации.

41. Анализ деловой активности организации.

42. Анализ эффективности инвестиционных проектов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. 1. М.В. Косолапова, В.А. Свободин Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности // [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=495781#
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности // [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=463334

Дополнительная учебная литература

1. Торхова А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2017.
2. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие // [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485441>
3. Соловьева, Н.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие // [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497708>

Библиотечный фонд филиала Академии укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам обязательной части, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическое издание из следующего перечня: Копирайт; wipo magazine; Библиотековедение; Биржа интеллектуальной собственности (БИС); Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации; Вестник гражданского права; Государство и право; Инновации; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права; Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность; Международное публичное и частное право; Общество: социология, психология, педагогика; Патентный поверенный; Патенты и лицензии. Интеллектуальные права; Уголовное право; Управление проектами и программами; Хозяйство право; Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО- СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе реализации образовательной программы в филиале применяются современные интерактивные и мультимедийные средства обучения (компьютеры, мультимедиа-проекторы, интерактивные доски и др.), тематические стенды и плакаты, а также электронные информационные образовательные ресурсы.

На основе аппаратно-программного комплекса функционирует и постоянно совершенствуется портал электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ).

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

7.1. Доступ к электронной библиотечной системе:

- Электронно-библиотечный ресурс <http://biblioclub.ru/> (Договор №2022-079 об оказании информационных услуг от 15.06.2022 с ООО «Директ-Медиа»)

- ЭБС «Айбукс <http://ibooks.ru> (Договор №2022-070 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС «Айбукс/ibooks.ru» от 15.06.2022 с ООО «Айбукс»)

7.2. Доступ к электронным образовательным ресурсам и (или) профессиональным базам данных (подборкам информационных ресурсов по тематикам) в соответствии с содержанием реализуемой образовательной программы:

- собственные электронные образовательные и информационные ресурсы:

1. Сервис дистанционного обучения <https://sdo.sofadoma.ru;>
2. Сервис олимпиадного тестирования <https://olimpiada.rgiis.ru/>
3. Сервис дополнительного образования <https://dop.rgiis.ru/>
4. Диссертационные советы РГАИС <https://dis.rgiis.ru/>
5. Центр научной и экспертной аналитики РГАИС <https://expert.rgiis.ru/>
6. Сетевой научный журнал «IP: теория и практика» <https://iptp.rgiis.ru>
7. Дистанционно-образовательный кампус дополнительного профессионального образования РГАИС <https://online.rgiis.ru/>

8. Корпоративный портал для сотрудников РГАИС <https://team.rgiis.ru>

9. Сервер видеоконференций РГАИС <https://video.rgiis.ru>

- сторонние электронные образовательные и информационные ресурсы:

1. Электронно-библиотечный ресурс [http://biblioclub.ru/;](http://biblioclub.ru/)

2. ЭБС «Айсбукс/<http://ibooks.ru>»;
 3. Справочно-правовые системы Гарант, КонсультантПлюс;
 4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
<https://minobrnauki.gov.ru/>;
 5. Министерство просвещения Российской Федерации
<https://edu.gov.ru/>;
 6. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки
<http://obrnadzor.gov.ru/>;
 7. Российская академия наук <http://www.ras.ru/>;
 8. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>;
 9. «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
<http://window.edu.ru/>;
 10. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
<http://fcior.edu.ru/>;
 11. Российская государственная библиотека <https://www.rsl.ru/>.
- 7.3. Взаимодействие педагогических работников с обучающимися (личные кабинеты обучающихся и преподавателей) в электронной информационно-образовательной среде: <https://sdo.sofadoma.ru> (СДО Moodle); доступ к электронному расписанию; формирование электронного портфолио обучающегося; доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для ведения образовательной деятельности по данной дисциплине филиал Академии располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебных и практических занятий, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации и ведения учебного процесса филиал Академии располагает зданием общей площадью 1682,0 кв.м, в том числе учебная площадь составляет 578,0 кв.м., учебно-вспомогательная – 392,0. Площадь пунктов общественного питания – 93,0 кв.м.

Занятия проводятся в аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн.

Филиал Академии предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательным программам, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплин (модулей).

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.
